

## ABSTRAK

### STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS RENGGINANG TIWUL DI DUSUN KARANG DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN EKOWISATA PANTAI GRIGAK

Arnolda Jencenia L. Taboy  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana: 1) kondisi internal dari bisnis rengginang tiwul, 2) kondisi eksternal dari bisnis rengginang tiwul, 3) strategi yang sesuai untuk bisnis rengginang tiwul dalam kontribusinya pada pengembangan kawasan wisata pantai grigak di wilayah Eco-Camp Mangun Karsa, di Padukuhan Karang, Desa Girikarto, Gunungkidul. Subjek yang diteliti dalam peneliti ini adalah bisnis rengginang tiwul. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi partisipatif untuk mengetahui kegiatan produksi bisnis rengginang tiwul dan, melakukan wawancara kepada 1 informan yaitu pemilik bisnis rengginang tiwul untuk memberikan informasi terkait kondisi internal dan kondisi eksternal dari bisnis rengginang tiwul. Teknik analisis data menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam penerapan empat strategi pengembangan bisnis dalam analisis SWOT, strategi disusun berdasarkan level prioritas yang sesuai dengan kondisi bisnis. Berdasarkan hasil matriks interaksi IFAS dan EFAS, posisi bisnis berada di kuadran I yaitu strategi SO, dengan rincian sebagai berikut: 1) memanfaatkan potensi lokal untuk melakukan inovasi produk dengan konsep yang up-to-date, 2) melakukan ekspansi pasar, 3) memaksimalkan strategi pemasaran, 4) bekerjasama dengan Perkumpulan Eco-Camp Mangun Karsa.

**Kata kunci:** Strategi Pengembangan Bisnis, Analisis SWOT, Ekowisata.

## ABSTRACT

### DEVELOPMENT STRATEGY OF RENGGINANG TIWUL BUSINESS IN DUSUN KARANG TO SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF GRIGAK BEACH ECOTOURISM

Arnolda Jancenia L. Taboy  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2021

This study aims to find out how: 1) the internal conditions of the rengginang tiwul business, 2) the external conditions of the rengginang tiwul business, 3) the appropriate strategy for the rengginang tiwul business in its contribution to the development of the grigak beach tourism area in the Mangun Karsa Eco-Camp area, in Padukuhan Karang, Girikarto Village, Gunungkidul. The subject of this research is the rengginang tiwul business. The data collection technique used participatory observation to determine the production activities of the Rengginang Tiwul business and, conducted interviews with 1 informant, namely the Rengginang Tiwul business owner to provide information regarding the internal conditions and external conditions of the Rengginang Tiwul business. The data analysis technique used SWOT analysis. The results showed that in the implementation of the four business development strategies in the SWOT analysis, the strategies is arranged based on priority levels according to business conditions. Based on the results of the IFAS and EFAS interaction matrix, the business position is in quadrant I, namely the SO strategy, with the following details: 1) utilizing local potential to innovate products with up-to-date concepts, 2) expanding the market, 3) maximizing marketing strategies , 4) in collaboration with the Mangun Karsa Eco-Camp Association.

**Keywords:** *Business Development Strategy, SWOT Analysis, Ecotourism.*