

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA DENGAN PENDEKATAN *ANALYTIC HIERARCHY PROCESS* (AHP): STUDI KASUS DESA WISATA NGLANGGERAN, PATUK, GUNUNGKIDUL

Metry Sukma Br Perangin-Angin

NIM: 182314048

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

Keberhasilan pengembangan desa wisata disebabkan oleh faktor-faktor, dukungan para pihak, dan strategi yang digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis skala prioritas faktor, para pihak pendukung, dan strategi sukses pengembangan desa wisata. Kajian ini diharapkan membantu pengelola memilih fokus pada potensi, kerjasama para pihak dan strategi yang tepat untuk memajukan desa wisata.

Studi dilakukan di Desa Wisata Nglanggeran, Patuk, Gunung Kidul. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara dengan panduan kuesioner. Teknik pengambilan sampel bersifat non-probability dengan *Purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dengan bantuan *Software Expert Choice*. Dengan pendekatan tersebut cukup untuk menjawab pertanyaan penelitian dan mencapai tujuan penelitian ini.

Kajian ini mendapati tiga hasil utama. Pertama, faktor keberhasilan ditentukan oleh aspek pemberdayaan, organisasi dan partisipasi masyarakat. Kedua, para pihak yang menentukan sukses adalah pengelola desa wisata, masyarakat setempat, dan pemerintah/dinas terkait. Ketiga, aspek strategi pengembangan fokus pada potensi yang ada, mengembangkan sarana prasarana, dan menjalankan prinsip-prinsip desa wisata. Ketiga temuan tersebut saling berkaitan dan menentukan sukses pengelolaan desa wisata. Pengelola akan berpeluang sukses dengan fokus pada ketiga hasil tersebut.

Kata kunci: sukses desa wisata, *analytic hierarchy process*, faktor-faktor, para pihak utama, strategi pengembangan,

ABSTRACT

ANALYSIS OF TOURISM VILLAGE DEVELOPMENT STRATEGY USING ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP) APPROACH: A CASE STUDY OF NGLANGGERAN TOURISM VILLAGE, PATUK, GUNUNGKIDUL

Metry Sukma Br Perangin-Angin
NIM: 182314048
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

The Success of developing a tourist village is due to the factors, the support of the parties, and strategies used. This study aims to identify and analyze the priority scale of factors, supporting parties, and successful strategies for developing tourist villages. This study is expected to help managers choose the focus on potential aspects, the cooperation of the parties and the appropriate strategy to advance the tourism village.

The study was conducted in Nglanggeran Tourism Village, Patuk, Gunung Kidul. The data collection method use the interview with a questionnaire guide. The sampling technique is non-probability with purposive sampling. The data analysis technique uses the Analytic Hierarchy Process (AHP) with the help of Software Expert Choice. With this approach, it is sufficient to answer the research questions and achieve the objectives of this study.

This Study found three main results. First, the success factor is determined by aspects of empowerment, organization, and community participation. Second, the parties that determine success are the tourism village managers, local communities, and related government/offices. Third, the aspect of development strategy focuses on existing potential, developing infrastructure, and implementing the principles of a tourist village. These three findings are interrelated and determine the success of tourism village management. Managers will have a chance of success by focusing on these three aspects.

Keywords: tourism village success, analytic hierarchy process, factors, main parties, development strategy.