

ABSTRACT

REASONS - REASONS PEOPLE VISIT NAAVAGREEN SKIN AND FACE TREATMENT

“(a case study on students of Sanata Dharma University Campus I Mrican
Yogyakarta who have visited Naavagreen)”

Veronika Namu
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2022

This study aims to find out what are the reasons people make visits to Naavagreen skin and facial beauty treatments with case studies on students of Sanata Dharma University Campus I Mrican Yogyakarta who have visited Naavagreen. The population in this study were all students of Sanata Dharma University (Campus I Mrican) who had visited Naavagreen skin and facial beauty treatments. Data was collected using a questionnaire. The sample used in this study was 100 respondents with the consideration that the number of samples was representative enough to represent the population. The sampling technique used in this research is accidental sampling. The data analysis technique used is the instrument test and the Cochran q test. Based on the results of data analysis, it is known that: the reasons people visit Naavagreen skin and facial beauty treatments are: the price offered is cheaper than other skincare, friends' recommendations, the products offered by Navagreen are according to their needs, Naavagreen provides doctors for free beauty consultations, there is no suitable skincare yet, seeing the results of the use of friends who have used Naavagreen products, skincare that is known to be only Naavagreen, and wants to look beautiful/handsome/cared for.

Keywords: Products, Consumer Actors

ABSTRAK

**ALASAN – ALASAN ORANG BERKUNJUNG KE PERAWATAN
KECANTIKAN KULIT DAN WAJAH NAAVAGREEN**

(studi kasus pada mahasiswa – mahasiswi Universitas Sanata Dharma Kampus I
Mrican Yogyakarta yang pernah mengunjungi Naavagreen)

Veronika Namu
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja yang menjadi alasan – alasan orang melakukan kunjungan ke perawatan kecantikan kulit dan wajah Naavagreen dengan studi kasus pada mahasiswa – mahasiswi Universitas Sanata Dharma Kampus I Mrican Yogyakarta yang pernah mengunjungi Naavagreen. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa -mahasiswi Universitas Sanata Dharma (Kampus 1 Mrican) yang sudah pernah melakukan kunjungan ke perawatan kecantikan kulit dan wajah Naavagreen. Data di kumpulkan dengan menggunakan kuisioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden dengan pertimbangan bahwa jumlah sampel cukup representative untuk mewakili populasi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen dan test cochran q. Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa: alasan – alasan orang berkunjung ke perawatan kecantikan kulit dan wajah Naavagreen adalah: harga yang ditawarkan lebih murah dari *skincare* lain, rekomendasi teman, produk yang ditawarkan Navagreen sesuai dengan kebutuhan, Naavagreen menyediakan dokter untuk konsultasi kecantikan secara gratis, belum ada *skincare* yang cocok, melihat hasil penggunaan dari teman yang telah memakai produk Naavagreen, *skincare* yang diketahui hanya Navagreen, dan ingin kelihatan cantik/ganteng/terawat.

Kata Kunci : Produk, Pelaku Konsumen