

## ABSTRAK

### **Hubungan Dimensi Modal Sosial dan Partisipasi Anggota Koperasi (Studi Credit Union Kridha Rahardja KK Yogyakarta)**

Vinsensius Fajar Oktavia

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2022

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran kondisi dimensi modal sosial (kepercayaan, norma, dan jaringan) serta hubungan antara dimensi modal sosial dan partisipasi anggota CU Kridha Rahardja KK Yogyakarta. Penelitian ini penting dilakukan seiring dengan adanya fenomena partisipasi anggota koperasi yang kurang optimal, padahal koperasi dikenal sebagai sebuah kumpulan orang yang saling percaya dan nilai-nilai solidaritas yang seharusnya menjadi lahan bertumbuhnya partisipasi anggota. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode survei, dengan pendekatan analisis korelasional. Data primer diperoleh melalui kuesioner, dengan sampel sebanyak 90 orang anggota dari CUKR KK Yogyakarta, data diperoleh melalui kuesioner *online* (*google form*) dan melalui kuesioner fisik. Data yang diperoleh kemudian digambarkan secara deskriptif serta dianalisis dengan menggunakan korelasi *rank spearman*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi modal sosial kepercayaan, norma, dan jaringan berkembang dengan baik, sedangkan partisipasi anggota CUKR KK Yogyakarta belum cukup optimal. Penelitian ini mengindikasikan adanya hubungan positif dan signifikan antara dimensi modal sosial dan partisipasi, dengan variasi tingkat kekuatan hubungan. Hubungan antar dimensi modal sosial kepercayaan dan norma terhadap partisipasi anggota berada di tingkat sedang, sedangkan dimensi jaringan berada di tingkat tinggi. Penelitian ini berimplikasi pada perlunya CUKR KK Yogyakarta untuk: (1) meningkatkan partisipasi anggotanya melalui pengembangan produk dan peningkatan kesadaran anggota untuk menggunakan produk lembaga, serta (2) meningkatkan kekuatan hubungan antara dimensi modal kepercayaan serta norma dan partisipasi melalui pengoptimalan kegiatan yang bertumpu pada penguatan rasa terbuka dan saling memiliki.

Kata Kunci: dimensi modal sosial, kepercayaan, norma, jaringan, partisipasi anggota, *Credit Union*.

## ABSTRACT

### *Correlation of the Elements of Social Capital and Member Participation*

*(Case Study of Credit Union Kridha Rahardja KK Yogyakarta)*

Vinsensius Fajar Oktavia

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2022

*This study aims to provide an overview of the dimensions of social capital (trust, norms, and networks) and the relationship between the dimensions of social capital and the participation of members of CU Kridha Rahardja KK Yogyakarta. This research is important to do along with the phenomenon of participation of cooperative members that is less than optimal, even though cooperatives are known as a group of people who trust each other and values solidarity which should be a place for growing member participation. This type of research uses quantitative research with survey methods, with a correlational analysis approach. Primary data was obtained through a questionnaire, with a sample of 90 members from CUKR KK Yogyakarta, data obtained through an online (google form) and through a physical questionnaire. The data obtained is then described descriptively and analyzed using Spearman's rank. The results of this study indicate that the dimensions of social capital of trust, norms, and networks are well developed, while the participation of CUKR KK Yogyakarta members is not optimal enough. This study indicates that there is a positive and significant relationship between the dimensions of social capital and participation, with variations in the strength of the relationship. The relationship between the social capital dimensions of trust and norms towards member participation is at a moderate level, while the network dimension is at a high level. This research has implications for the need for CUKR KK Yogyakarta to: (1) increase member participation through product development and increase member awareness to use institutional products, and (2) increase the strength of the relationship between the dimensions of trust capital and norms and participation through optimizing activities that are based on strengthening sense of openness and belonging.*

*Keywords: dimensions of social capital, trust, norms, network, member participation, Credit Union.*