

ABSTRAK

Kristantiningsih, T. O. 2022. *Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Ekonomi Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, dan strategi pemasaran terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Penelitian ini merupakan penelitian kausalitas. Populasi penelitian ini adalah pelaku usaha pada bidang kuliner yang berada di Kecamatan Klaten Utara yang berjumlah 74 orang. Sampel penelitian sejumlah 62 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknis analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) karakteristik wirausaha berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM; (2) modal usaha tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM; (3) strategi pemasaran berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM; dan (4) karakteristik wirausaha, modal usaha, dan strategi pemasaran merupakan prediktor kinerja UMKM.

Kata kunci: karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran, kinerja UMKM

ABSTRACT

Kristantiningsih, T. O. 2022. *The Effect of Entrepreneurial Characteristics, Business Capital, and Marketing Strategy on Micro Small and Medium Enterprises Performance*. Thesis. Yogyakarta: Departement of Economic Education. Faculty of Teacher Training and Education. Sanata Dharma University.

The purpose of this research is to examine and analysis the effect of entrepreneurial characteristics, business capital, and marketing strategy on Micro Small and Medium Enterprises (MSME) performance.

This research is a causal research. The research population is businessmen in the culinary field in the district of North Klaten, totaling 74 people. The research sample is 62 people. The sampling technique used is accidental sampling. The data collection technique used is a questionnaire. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results of data analysis showed that: (1) entrepreneurial characteristics had a positive effect on MSME performance; (2) business capital had no effect on MSME performance; (3) marketing strategy had a positive effect on MSME performance; and (4) entrepreneurial characteristics, business capital, and marketing strategy were predictors of MSME performance.

Keywords: *entrepreneurial characteristics, business capital, marketing strategy, performance, and MSME*