

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI PENGETAHUAN PERPAJAKAN, PERSEPSI EFIKASI DIRI, DAN PERSEPSI MOTIVASI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERKARIR SEBAGAI KONSULTAN PAJAK

(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sanata Dharma Angkatan
2019-2020)

Gemmagalni Sulastri Jegabun
NIM: 182114106
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi pengetahuan perpajakan, persepsi efikasi diri, dan persepsi motivasi mahasiswa akuntansi terhadap minat berkarir sebagai konsultan pajak. Minat berkarir sebagai konsultan pajak dapat dipengaruhi oleh berbagai variabel, namun pada penelitian ini difokuskan pada variabel persepsi pengetahuan perpajakan, persepsi efikasi diri, dan persepsi motivasi mahasiswa akuntansi.

Jenis penelitian ini adalah studi empiris dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer dengan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Populasi pada mahasiswa Akuntansi Universitas Sanata Dharma Angkatan 2019-2020. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 100 responden. Teknik analisis data dilakukan melalui analisis statistik deskriptif, uji kualitas data, uji normalitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa persepsi pengetahuan perpajakan, persepsi efikasi diri, dan persepsi motivasi mahasiswa akuntansi berpengaruh terhadap minat berkarir sebagai konsultan pajak. Prodi Akuntansi Universitas Sanata Dharma hendaknya membantu membentuk kepribadian dan pengetahuan mahasiswa agar memiliki persepsi yang semakin baik terhadap karir sebagai konsultan pajak. Meskipun penelitian ini memiliki keterbatasan yakni tidak mengategorikan persepsi mahasiswa berdasarkan jenis kelamin dan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK), sehingga peneliti tidak dapat membedakan persepsi mahasiswa berdasarkan kategori yang ada.

Kata kunci: persepsi, pengetahuan, perpajakan, efikasi, motivasi.

ABSTRACT

THE EFFECT OF TAX KNOWLEDGE PERCEPTIONS, SELF EFFICACY PERCEPTIONS, AND STUDENT MOTIVATION PERCEPTIONS ON CAREER INTEREST AS A TAX CONSULTANT

(An Empirical Studies at Sanata Dharma University Accounting Students Year 2019-2020)

*Gemmagalni Sulastri Jegabun
NIM: 182114106
Sanata Dharma University Yogyakarta
2022*

This study aims to determine the effect of perceptions of tax knowledge, perceptions of self-efficacy, and perceptions of accounting students' motivation on interest in a career as a tax consultant. Interest in a career as a tax consultant can be influenced by various variables, but this research focuses on the variables of tax knowledge perception, self-efficacy perception, and accounting student motivation perception.

This type of research is an empirical study with a quantitative approach. This study used primary data with a questionnaire as the data collection techniques. The population was Accounting students at Sanata Dharma University year of 2019-2020. The sample selection method used in this research was purposive sampling method. The sample used in this study was 100 respondents. Data analysis techniques were carried out through descriptive statistical analysis, data quality test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing.

The results of data analysis show that the perception of tax knowledge, perception of self-efficacy, and perception of motivation of accounting students affect the interest in a career as a tax consultant. The Accounting Study Program at Sanata Dharma University can help shape the personality and knowledge of students so that they have a better perception on a career as a tax consultant. However this study has limitations, when is this study does not categorize student perceptions based on gender and Grade Point Average (GPA), so researchers can not distinguish student perceptions based on existing categories.

Keywords: perceptions, knowledge, taxation, efficacy, motivation.