

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan, untuk mengetahui hubungan antara kepemimpinan autentik dengan komitmen afektif pada karyawan generasi Z. Hipotesis ini yaitu terdapat hubungan yang positif antara kepemimpinan autentik dengan komitmen afektif pada karyawan generasi Z. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 200 orang yang berusia 18-30 tahun, minimal 6 bulan telah bekerja, dan bekerja sebagai karyawan tetap disuatu perusahaan. Metode pengambilan data menggunakan survei online *Google Form*. Alat pengumpulan data penelitian menggunakan skala kepemimpinan autentik dari Walumbwa dkk. (2008) dan skala komitmen afektif dari Allen dan Meyer (1991). Skala komitmen afektif memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,705 dan skala kepemimpinan autentik memiliki koefisien reabilitas sebesar 0,925. Hasil uji asumsi menunjukkan bahwa data tidak memenuhi persyaratan normalitas, tetapi memenuhi persyaratan liniearitas. Oleh sebab itu, analisis data menggunakan teknik analisis *Spearman's rho* dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kepemimpinan autentik dan komitmen afekif pada karyawan generasi Z ($r = 0,397$, $p = 0,000$).

kata kunci: kepemimpinan autentik, komitmen afektif, karyawan generasi z

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between authentic leadership and affective commitment to Generation Z employees. This hypothesis is that there is a positive relationship between authentic leadership and affective commitment to Generation Z employees. Participants in this study were 200 people aged 18-30 years, at least 6 months have worked, and worked as a permanent employee in a company. The data collection method uses an online Google Form survey. The research data collection tool uses the authentic leadership scale from Walumbwa et al. (2008) and the affective commitment scale of Allen and Meyer (1991). The affective commitment scale has a reliability coefficient of 0.705 and the authentic leadership scale has a reliability coefficient of 0.925. The results of the assumption test show that the data do not meet the requirements for normality, but meet the requirements for linearity. Therefore, data analysis used Spearman's rho analysis technique with the help of SPSS version 25 program. The results showed that there was a positive and significant relationship between authentic leadership and affective commitment in Generation Z employees ($r = 0.397, p = 0.000$)

keywords: authentic leadership, affective commitment, generation

