

## ABSTRAK

Heldi, Marselina.2022.*Kesantunan Berbahasa Pengguna Media Sosial Kajian Pragmatik*. Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini mengkaji tentang penanda dan tingkat kesantunan berbahasa dalam jejaring media sosial. Penelitian ini memiliki dua tujuan. Pertama, mendeskripsikan penanda kesantunan berbahasa dalam jejaring media sosial. Kedua, mendeskripsikan tingkat kesantunan berbahasa dalam tuturan jejaring media sosial.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data pada penelitian ini adalah tuturan pada media sosial facebook, twitter, Instagram. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik baca dan catat. Analisis data dilakukan. Adapun analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik deskriptif, yakni teknik yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data yang sudah terkumpul sebagaimana adanya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penanda kesantunan berbahasa dalam tuturan di media sosial, yakni dalam bentuk kata, frasa, klausa, dan kalimat. Peneliti juga menemukan pematuhan terhadap prinsip Leech yang terdiri dari enam maksim yaitu, maksim kebijaksanaan, maksim kedermawanan, maksim penghargaan, maksim kesederhanaan, maksim permufakatan, dan maksim kesimpatisan. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa dari ketiga objek penelitian dalam media sosial sudah tergolong santun.

**Kata kunci:** Kesantunan, Media Sosial, Penanda Kesantunan, Tingkat Kesantunan

## ABSTRACT

*Heldi, Marselina. 2022. Language Effects of Social Media Users pragmatic studies. Thesis. Yogyakarta: Indonesian Language and Literature Education, Faculty of Teacher Training and Education. Sanata Dharma University.*

*This study examined the markers and levels of language politeness in social media networks. This research has two purposes. First, describe the markers of language in social media networks. Second, describe the level of language in the speech of social media networks.*

*This research includes a type of qualitative descriptive research. The source of the data in this study is speech on social media facebook, twitter, Instagram. The data collection in this study used reading and recording techniques. Data analysis is done. The analysis used in this study uses descriptive techniques, which are techniques that serve to decry or give an idea of the objects studied through data that has been collected as is.*

*The results of this study indicate that language politeness markers in speech on social media, namely in the form of words, phrases, clauses, and sentences. The researcher also found compliance with Leech principle which consists of six maxim of generosity, the maxim of appreciation, the maxim of simplicity, the maxim of consensus, and the maxim of sympathy. Based on the resultsof the analysis, it can be concluded that of the three research objects in social media, they are classifield as polite.*

*Keywords: Politenes, Social Media, Politenes Markers, Politenes Level*

