

## ABSTRAK

### MOTIVASI BELAJAR PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI AWAL MASA LURING

(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling di Universitas Sanata Dharma)

Monica Novi Anggara

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2022

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengukur tingkat motivasi belajar mahasiswa pengguna media sosial di awal masa luring. (2) Mengetahui butir item skala pengukuran motivasi belajar yang teridentifikasi rendah yang dapat diusulkan sebagai topik bimbingan.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa pengguna media sosial program studi bimbingan dan konseling yang berjumlah 112 orang. Pengumpulan data menggunakan skala likert dengan 49 item valid dan memiliki indeks reliabilitas Alpha Cronbach sebesar 0,936. Skala disusun berdasarkan aspek motivasi belajar, yaitu: (1) *Attention*; (2) *Relevance*; (3) *Confidence*; (4) *Satisfaction*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah statistic deskriptif yang mengacu pada norma kategorisasi dengan jenjang sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah, dan sangat rendah.

Hasil penelitian ini: (1) tingkat motivasi belajar mahasiswa pengguna media sosial di awal masa luring tinggi, lebih rinci 19.64% dengan kategori sangat tinggi, 57.14% dengan kategori Tinggi, 22.32% dengan kategori sedang, 0.90% dengan kategori rendah, dan 0% dengan kategori sangat rendah; (2) hasil analisis item menunjukkan 1 item memiliki skor rendah. Adapun usulan topik bimbingan klasikal yaitu: 1) Tips-tips mengatasi kejenuhan belajar “Atasi kejenuhan belajarmu” 2) Gaya dan strategi belajar yang menarik “Mari kita kenali gaya dan strategi belajar yang menarik” 3) Cara belajar yang efektif versi diri sendiri “Yuk kenali cara belajar yang efektif vesi diri sendiri”.

**Kata Kunci:** Motivasi belajar, media sosial, mahasiswa sebagai masa dewasa awal, awal masa luring

**ABSTRACT**

***LEARNING MOTIVATION IN STUDENTS SOCIAL MEDIA USERS AT  
THE BEGINNING OF THE OFFLINE PERIOD***

*(Descriptive Quantitative Study on Guidance and Counseling Study Program  
Students at Sanata Dharma University)*

Monica Novi Anggara

Sanata Dharma University, Yogyakarta

2022

*This study aims to: (1) Measure the learning motivation level of students who use social media at the beginning of the offline periods. (2) knowing the items on the learning motivation measurement scale that are identified as low can be proposed as guidance topics.*

*This type of research is descriptive quantitative. The subjects of this study were 112 students who use social media in the guidance and counseling study program. Data collection uses a Likert scale with 49 valid items and has a Cronbach Alpha reliability index of 0.936. the scare is arranged based on aspects of learning motivation, namely: (1) Attention; (2) Relevance; (3) Confidence; (4) Satisfaction. The data analysis technique used in this study is descriptive statistics which refers to the categorization norms with very high, high, medium, low, and very low levels.*

*The results of this study: (1) the learning motivation level of student's social media users at the beginning of the offline period is high, in more detail 19.64% is in the very high category, 57.14% is in the high category, 22.32% is in the medium category, 0.90% with low category, and 0% with the very low category; (2) the results of item analysis show that 1 item has a low score. The proposed classical guidance topic is: 1) Tips to overcome learning boredom "Overcome your learning boredom" 2) Interesting learning styles and strategies "Let's get to know interesting learning styles and strategies" 3) Self-version of effective learning methods "Let's get to know effective ways of learning self-venge alone".*

***Keywords: Beginning of the offline period, college students as early adults, learning motivation, social media.***