

## ABSTRAK

Yemima Kharisma Lestari Hindarto, Remaja Perempuan di Media: Analisis Rubrik Perempuan Dalam Majalah *Hai* 1996-1998. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Sejarah, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab tiga pokok permasalahan. Pertama menemukan konteks sosial, ekonomi dan politik yang melatarbelakangi kondisi kehidupan remaja pada tahun 1996-1998. Kedua, mengetahui citra remaja perempuan yang direpresentasikan di majalah *Hai*. Ketiga, memahami dampak krisis moneter terhadap kondisi remaja khususnya remaja perempuan pada saat krisis moneter.

Penelitian ini menggunakan studi pustaka pada majalah *Hai* yang terbit tahun 1996-1998 sebagai sumber primer. Analisis dilakukan dengan menggunakan metode heuristik, membandingkan dan interpretasi terhadap sumber yang telah dikumpulkan. Penelitian ini menerapkan pendekatan male gaze, hegemoni gaya hidup, dan perspektif feminisme.

Hasil penelitian skripsi ini, dalam rubrik perempuan di majalah *Hai*, artikel yang memuat pendapat dan sudut pandang dari remaja perempuan banyak yang tereduksi oleh objektifikasi yang dilakukan oleh majalah *Hai*. Visualisasi remaja perempuan juga dihadirkan dengan mengikuti sudut pandang dan pemenuhan selera “pasar” pembaca majalah *Hai*, yaitu laki-laki. “Pasar” sebagai pemegang kuasa dalam konteks ini merupakan pembaca majalah *Hai* yang didominasi oleh laki-laki, merekalah yang menentukan bagaimana bentuk feminitas dan seksualitas yang diinginkan untuk kemudian dihadirkan di majalah *Hai*.

**Kata kunci:** majalah *Hai*, remaja, perempuan, rubrik perempuan, citra.

## ABSTRACT

*Yemima Kharisma Lestari Hindarto, Teenage Girls in Media: Analysis of Girls Section in Hai Magazine 1996-1998. Thesis. Yogyakarta: History Study Program, Faculty of Letters, Sanata Dharma University, 2023.*

This study aims to address three main issues. The first is to find the social, economic, and political context underlying the living conditions of adolescents in 1996-1998. Second, is to find out the image of teenage girls that are represented in Hai magazine. Third, to understand the impact of the monetary crisis on teenagers, especially teenage girls during the monetary crisis.

This study use literature from *Hai* magazine, published in 1996-1998 as the primary source. The analysis was performed using heuristic methods, comparing and interpreting the sources that have been collected. This research use approaches of the male gaze theory, lifestyle hegemony, and a feminist perspective.

The results showed that the opinion and points of view of teenage girls are being reduced by objectification from *Hai* magazine. The visualization of teenage girls also presented based on the male point of view and the tastes of the “market”, which is the teenage boy. In this case, “Market” as the power holder defined by *Hai* magazine reader. They are the people who determine sexuality and feminity as they want to be represented in *Hai* magazine.

**Keywords:** *Hai* magazine, youth, women, girls section, image.



