

## ABSTRAK

Dharma, I. B. 2022. *Pengembangan Modul Bisnis Online Shop untuk Meningkatkan Keterampilan Bisnis Online Shop dan Pendapatan Generasi Muda Desa Sendangmulyo*. Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Ekonomi Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui rancangan modul bisnis *online shop* yang layak digunakan untuk meningkatkan keterampilan bisnis *online* generasi muda Desa Sendangmulyo, Minggir, Sleman; 2) mengetahui apakah modul bisnis *online shop* dapat meningkatkan keterampilan generasi muda dalam bisnis *online shop*; 3) mengetahui apakah keterampilan bisnis *online shop* dapat meningkatkan pendapatan generasi muda.

Penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan (*R & D*) dengan model penelitian menurut *Borg and Gall* dan menggunakan lima dari sepuluh tahapan penelitian. Subjek dalam penelitian ini adalah generasi muda di Desa Sendangmulyo, Minggir, Sleman yang berjumlah 24 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara. Data dianalisis secara kuantitatif dan kualitatif.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: 1) rancangan modul bisnis *online shop* berupa *softcopy*, sampul modul dengan warna dasar merah dan putih, *font Times New Roman*, dan isi modul berupa gambar beserta penjelasan yang sistematis; 2) modul yang dikembangkan dapat meningkatkan keterampilan bisnis *online shop* generasi muda; 3) modul bisnis *online shop* tidak mampu meningkatkan pendapatan generasi muda.

**Kata Kunci:** modul bisnis *online shop*, *Borg and Gall*, *R & D*

## ABSTRACT

Dharma, I. B. 2022. *The Development of Online Shop Business Module for Improving Online Shop Business Skills and Income of the Young Generation in Sendangmulyo Village. Thesis. Yogyakarta: Economic Education in the Field of Special Expertise Economic Education. Faculty of Teacher Training and Education. Sanata Dharma University.*

*This research aimed: 1) to find out the design of an online shop business module that is appropriate for use to improve online business skills for the young generation of Sendangmulyo Village, Minggir, Sleman; 2) to find out whether the online shop business module can improve the skills of the young generation in the online shop business; 3) to find out whether online shop business skills can increase the income of the young generation.*

*This research was a research and development (R & D) using Borg and Gall research model, and use five of ten stages of the research. The subject of this research were 24 young generation at Sendangmulyo, Minggir. The data collection technique use interview. The data were analyzed quantitatively and qualitatively.*

*The result of data analysis showed that: 1) online shop business module design in the form of softcopy, module cover with red and white base color, Times New Roman font, and module contents in the form of pictures along with systematic explanations; 2) The module developed based on content and design experts can improve the online shop business skills of the young generation; 3) the online shop business module is not able to increase the income of the younger generation.*

**Keyword:** *online shop business module, Borg and Gall, R & D*