

**ABSTRAK**

**KAJIAN FAKTOR PENENTU KEBERHASILAN  
UMKM KREATIF BATIK**

**(Studi Kasus UMKM Unik Batik di Desa Jarum, Kecamatan Bayat,  
Kabupaten Klaten, Jawa Tengah)**

Cindy Olivia Dameria Sirait

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor penentu keberhasilan usaha kreatif, khususnya pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) Unik Batik. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Data penelitian bersumber dari hasil wawancara mendalam dengan pengelola, pengrajin batik, dan konsumen UMKM Unik Batik Desa Jarum, Kecamatan Bayat, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. Proses analisis terdiri dari beberapa tahap, yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi, jaringan, dan peran pemerintah berpotensi menjadi penentu keberhasilan Unik Batik. Meskipun demikian, peran inovasi dan pemerintah belum cukup optimal dalam aktivitas Unik Batik. Studi ini juga mengidentifikasi sejumlah faktor lain yang cenderung menentukan keberhasilan Unik Batik, yaitu kualitas produk, loyalitas konsumen, harga, eksistensi nilai kekeluargaan, strategi pemasaran, dan manajemen keuangan. Meskipun demikian, kondisi manajemen keuangan masih belum cukup optimal. Selain itu, pandemi Covid-19 juga cenderung berpengaruh negatif terhadap capaian keberhasilan usaha Unik Batik. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya strategi yang diterapkan oleh Unik Batik untuk mendorong ketersediaan sumber daya manusia terampil yang inovatif, mengoptimalkan manajemen keuangan, dan memanfaatkan sistem digital dalam usaha.

Kata kunci: Usaha Kreatif, Batik, Keberhasilan, Inovasi, Jaringan, Pandemi.

**ABSTRACT**

**STUDY OF DETERMINANTS OF SUCCESS**

**BATIK CREATIVE MSMES**

*(Case Study of Unik Batik MSME in Jarum Village, Bayat District,  
Klaten Regency, Central Java)*

Cindy Olivia Dameria Sirait

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2023

*This study aims to identify the determining factors for the success of creative businesses, especially in Unik Batik micro, small and medium enterprise (MSME). This research is qualitative research with a case study method. The research data comes from the results of in-depth interviews with managers, batik craftsmen, and consumers of Unik Batik in Jarum Village, Bayat District, Klaten Regency, Central Java. The analysis process consists of several stages, namely data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of the study show that innovation, networking, and the role of the government have the potential to determine the success of Unik Batik. Even so, the role of innovation and the government has not been optimal enough in the activities of Unik Batik. This study also identifies a number of other factors that tend to determine the success of Unik Batik, namely product quality, consumer loyalty, price, existence of family values, marketing strategy, and financial management. Nevertheless, the condition of financial management is still not optimal. In addition, the Covid-19 pandemic also tends to have a negative effect on the success of the Unik Batik. The implication of this research is the need for a strategy implemented by Unik Batik to encourage the availability of innovative skilled human resources, optimize financial management, and utilize digital systems in business.*

*Keywords: creative business, batik, success, innovation, network, pandemic.*