

ABSTRAK

PRAKTIK *SUSTAINABLE FASHION* PADA MARA AND SISCA: STUDI KASUS MARA & SISCA *NATURAL BOTANICAL CLOTHING*

Jennifer Gabriella Veronica Lawery

NIM: 182314035

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2023

Isu keberlanjutan berkembang menjadi hal yang besar pada industri *fashion* dalam beberapa tahun terakhir. Ketergantungan terhadap penggunaan bahan-bahan yang tidak ramah lingkungan mengakibatkan industri *fashion* menjadi salah satu industri pencemar tertinggi di dunia, karena emisi dari limbah yang tidak dapat terurai (*non-biodegradable*). Gagasan dari *fashion* yang berkelanjutan (*sustainable fashion*) adalah mencoba untuk meminimalisir potensi dampak negatif akibat industri *fashion*. Gerakan *zero waste fashion* hadir karena merupakan bagian dari *sustainable fashion*, serta dapat mendukung perubahan dari industri *fast fashion* menjadi industri *slow fashion*. Penelitian ini mengkaji praktik *sustainable fashion* yang diusung oleh Mara & Sisca *Natural Botanical Clothing* (Mara & Sisca) dan mengkaji atribut konsumen Mara & Sisca yang dapat mendukung praktik *sustainable fashion* yang ingin diwujudkan Mara & Sisca. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana praktik *sustainable fashion* diterapkan pada konteks unit bisnis Mara and Sisca, dan untuk melihat atribut konsumen Mara & Sisca dapat mendukung praktik *sustainable fashion* yang ingin diwujudkan Mara & Sisca. Penelitian ini memanfaatkan metode wawancara semi-terstruktur. Selanjutnya, analisis data memanfaatkan analisis kualitatif yang melibatkan proses pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini adalah penerapan *sustainable fashion* yang diterapkan antara lain dengan menggunakan bahan yang ramah lingkungan, meniadakan penggunaan plastik, mengemas produk dengan menggunakan kantong singkong, pengiriman jarak jauh dengan *box* karton, melakukan kampanye anti plastik, memproduksi kembali sisa pakaian dan menjadikan kompos dari daun yang sudah terpakai. Selanjutnya, atribut konsumen yang dapat mendukung praktik *sustainable fashion* yang ingin diusung Mara & Sisca antara lain dari segi *awareness*, promosi dan pembelian, serta penerapan gaya hidup.

Kata kunci: *Sustainable Fashion, Fast Fashion, Slow Fashion, Zero Waste Fashion.*

ABSTRACT***SUSTAINABLE FASHION PRACTICES OF MARA AND SISCA:
MARA & SISCA NATURAL BOTANICAL CLOTHING CASE STUDY***

Jennifer Gabriella Veronica Lawery

NIM: 182314035

Sanata Dharma University Yogyakarta

2023

The issue of sustainability has become a big thing in the fashion industry in recent years. Dependence on the use of materials that are not environmentally friendly makes the fashion industry one of the highest polluting industries in the world, due to emissions from non-biodegradable waste. The idea of sustainable fashion is to try to minimize the potential negative impacts of the fashion industry. The zero waste fashion movement exists because it is part of sustainable fashion, and can support the change from the fast fashion industry to the slow fashion industry. This study examines the sustainable fashion practices promoted by Mara & Sisca Natural Botanical Clothing (Mara & Sisca) and examines Mara & Sisca's consumer attributes that can support sustainable fashion practices that Mara & Sisca want to realize. This study aims to describe how sustainable fashion practices are applied in the context of Mara & Sisca's business units, and to see Mara & Sisca's consumer attributes can support sustainable fashion practices that Mara & Sisca want to realize. This study utilizes a semi-structured interview method. Furthermore, data analysis utilizes qualitative analysis which involves the process of collecting data, reducing data, presenting data and drawing conclusions. The results of this study are the implementation of sustainable fashion which is applied include using environmentally friendly materials, eliminating the use of plastic, packing products using cassava bags, long-distance shipping using boxes, carrying-out anti-plastic campaigns, reproducing leftover clothing and making compost from used leaves. Furthermore, consumer attributes that can support the sustainable fashion practices that Mara & Sisca wants to promote include awareness, promotion and purchasing, and lifestyle adoption.

Keywords: Sustainable Fashion, Fast Fashion, Slow Fashion, Zero Waste Fashion