

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***  
***PROSIDING INTERNASIONAL***

Judul Artikel : Strategic Analysis of Domestic Tourism Market in Indonesia

Penulis Artikel : Ike Janita Dewi, Lucia Kurniawati

Identitas Prosiding

a) Nama Prosiding : A Big Push to World Class Tourism: Strategic Analysis and Opportunities

b) ISSN/ISBN : 978-602-73583-1-4

c) Jumlah Halaman : 1

d) Penerbit : Department of Management, Faculty of Business and Economics,  
Universitas Surabaya

e) URL Asli :

Komentar *Peer Reviewer*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Lengkap dan sesuai

---

---

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan  
Ruang lingkup memadai

---

---

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Cukup

---

---

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang diperoleh	lengkap
	Prosiding Internasional	Prosiding Nasional		
Kelengkapan dan kesesuaian isi Jurnal (10%)	1.50		1	
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	4.50		3	
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)	4.50		3	
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	4.50		3	
Total=100%	<b>15.00</b>		10	
Kontribusi Pengusul : <del>Penulis Tunggal/ Penulis Pertama/ Penulis Anggota</del> , Dari 2 Orang Penulis = 40% x 7 = 4				

---

---

5. Indikasi Plagiasi

Tidak menemukan indikasi plagiasi

---

---

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Sesuai dengan bidang ilmu

---

---

Yogyakarta, 7 April 2023



**(Drs. Rubiyatno, M.M)**

P: 1679/NIDN: 0510086701

Jabatan Akademik: Lektor (200 AK)

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***  
***PROSIDING INTERNASIONAL***

Judul Artikel : Strategic Analysis of Domestic Tourism Market in Indonesia

Penulis Artikel : Ike Janita Dewi, Lucia Kurniawati

Identitas Prosiding

a) Nama Prosiding : A Big Push to World Class Tourism: Strategic Analysis and Opportunities

b) ISSN/ISBN : 978-602-73583-1-4

c) Jumlah Halaman : 1

d) Penerbit : Department of Management, Faculty of Business and Economics,  
Universitas Surabaya

e) URL Asli :

Komentar *Peer Reviewer*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

*Lengkap dan sesuai.*

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

*Pembahasan dilakukan dengan baik. Implikasi dijelaskan dengan baik sehingga menghasilkan satu strategi yang direkomendasikan bagi pasar pariwisata di Indonesia.*

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

*Metode yang digunakan sesuai dengan konteks penelitian.*

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

*Kualitas penerbit baik.*

5. Indikasi Plagiasi

*Tidak ada indikasi plagiasi*

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

*Sesuai dengan bidang ilmu pengusul yaitu pemasaran dalam konteks pasar pariwisata.*

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang diperoleh
	Prosiding Internasional	Prosiding Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian isi Jurnal (10%)	1.50		1,5
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	4.50		4,25
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)	4.50		4,25
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	4.50		4,25
Total=100%	<b>15.00</b>		14,25
Kontribusi Pengusul : <del>Penulis Tunggal/ Penulis Pertama/</del> Penulis Anggota, Dari 2 Orang Penulis			

Yogyakarta, 7 April 2023



**(Fransisca Desiana Pranatasari, S.E., M.M)**

NIP: P.2501 / NIDN : 0707128803

Jabatan Akademik: Lektor (300 AK)

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma