

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI TENTANG LITERASI DIGITAL, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-MONEY*

Marcelina Atika Krismanti
Universitas Sanata Dharma
2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi literasi digital, kemudahan penggunaan, dan fitur layanan terhadap penggunaan *e-money* pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma Angkatan 2018.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Angkatan 2018 sebanyak 1.035 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 281 mahasiswa. Pengambilan sampel ini dilakukan dengan menggunakan *accidental sampling*. Pengumpulan data ini menggunakan kuesioner tertutup. Data dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi tentang literasi digital, kemudahan penggunaan, dan fitur layanan berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-money*. Hal ini bisa dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 54,173 dan nilai signifikansi sebesar 0,000.

Kata Kunci : Persepsi tentang literasi digital, kemudahan penggunaan, fitur layanan, dan minat menggunakan *e-money*

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS ON DIGITAL LITERACY, EASE OF USE,
AND SERVICE FEATURES TOWARDS INTEREST IN USING E-MONEY**

Marcelina Atika Krismanti
Sanata Dharma University
2022

This research was aimed at determining whether there was a influence of perceptions about digital literacy, ease of use, and service features on interest to use e-money among the students of batch 2018 of the Faculty of Teachers Training and Education of Sanata Dharma University.

This type of research was descriptive research using quantitative methods. The populations in this study was the students of the Faculty of Teachers Training and Education of Sanata Dharma University batch 2018 with total number of 1.035 students. The sample of the study was 281 students, which was taken using accidental sampling. The data collection employed a closed questionnaire. The data were analyzed using multiple linear regression analysis.

The results of the study showed that perceptions about digital literacy, ease of use, and service features had an influence on interest to use e-money. It was evident in the calculated F value of 54,173 and significance value of 0,000.

Keywords : Perceptions about digital literacy, ease of use, service features, and interest to e-money