

HUBUNGAN ANTARA *SELF-ESTEEM*
DAN *SELF-DISCLOSURE*
PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TWITTER

Devie Olivia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self-esteem* dan *self-disclosure* pada remaja pengguna media sosial Twitter. Hipotesis penelitian ini adalah adanya hubungan yang positif serta signifikan antara variabel *self-esteem* dan *self-disclosure*. Sejumlah 368 remaja menjadi partisipan dalam penelitian ini. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Alat yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah skala *Self-Esteem* milik Rosenberg ($\alpha = 0,816$) dan skala *Self-Disclosure* ($\alpha = 0,883$). Pada penelitian ini, analisis data yang digunakan adalah analisis nonparametrik dari Spearman's Rho. Hasil menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kedua variabel *self-esteem* dan *self-disclosure* ($r = 0,202$; $p = 0,000 < 0,05$). Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *self-esteem* yang dimiliki individu, maka perilaku *self-disclosure* yang ditunjukkan di Twitter juga akan semakin tinggi. Sebaliknya, semakin rendah tingkat *self-esteem* individu, maka perilaku *self-disclosure* yang ditunjukkan di Twitter juga rendah.

Kata kunci: *self-esteem*, *self-disclosure*, remaja, media sosial Twitter.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM
AND SELF-DISCLOSURE
IN ADOLESCENTS AS TWITTER SOCIAL MEDIA USER**

Devie Olivia

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-esteem and self-disclosure in adolescents using Twitter social media. The hypothesis of this research is that there is a positive and significant relationship between the variables of self-esteem and self-disclosure. A total of 368 adolescents became participants in this study. The method used in this study is a quantitative method. The tools used to collect data in this study were Rosenberg's Self-Esteem scale ($\alpha = 0.816$) and the Self-Disclosure scale ($\alpha = 0.883$). In this study, the data analysis used was nonparametric analysis from Spearman's Rho. The results showed that there was a positive and significant relationship between the two variables of self-esteem and self-disclosure ($r = 0.202$; $p = 0.000 < 0.05$). This shows that the higher the level of self-esteem an individual has, the higher the self-disclosure behavior shown on Twitter will also be. On the other hand, the lower the individual's self-esteem level, the lower the self-disclosure behavior shown on Twitter.

Keywords: self-esteem, self-disclosure, adolescents, Twitter.