

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah (1) Mendeskripsikan bentuk dari kata yang mengandung Bahasa gaul dalam media sosial Instagram, (2) Mendeskripsikan makna dari kata yang mengandung Bahasa gaul dalam media sosial Instagram. Penelitian ini membahas mengenai penggunaan Bahasa Gaul dalam penulisan *Caption teks* di media sosial Instagram. Penggunaan bahasa gaul tersebut terdapat dalam *caption* pada setiap unggahan foto yang terdapat dalam beranda Instagram. *Caption* dalam instagram merupakan sepotong teks pendek untuk menjelaskan atau menggambarkan apa yang diunggah, *caption* di instagram merupakan transformasi bahasa lisan maupun Bahasa gaul ke dalam tulisan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, Objek dari penelitian ini adalah penggunaan bahasa gaul (prokem) pada *caption* di media sosial Instagram. Sumber data yang di ambil oleh peneliti, yaitu dari internet berupa *caption teks* pada media sosial Instagram. Data penelitian ini berupa Kalimat atau kata dalam *caption teks* yang mengandung fenomena bahasa non formal dan kata tidak baku pada *caption teks* yang di media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode simak dan menggunakan teknik simak bebas libat cakap, dan teknik catat. Dari data yang sudah diperoleh pengumpulan data penelitian didapatkan dengan hasil observasi di media sosial Instagram, Penyajian data dilakukan dengan cara analisis

Hasil penelitian adalah sebagai berikut. Pertama peneliti menemukan bentuk kata dalam *caption teks* Instagram yang mengandung bahasa gaul, yaitu yaitu (1) kata serapan, (2) akronim kata, (3) singkatan kata, (4) kontraksi, (5) kata ganti, (6) bahasa walikan, (7) abreviasi kata, dan (8) kata dasar. Kedua, peneliti akan menjelaskan mengenai makna atau arti dari kata gaul yang ada dalam *Caption* tersebut, makna atau arti dari kata gaul tersebut dijelaskan sesuai dengan bahasa Indonesia yang baik dan benar.

Kata kunci: sosiolinguistik, bahasa gaul, bentuk kata, media sosial, Instagram, dan *caption teks*

ABSTRACT

The aims of this research are (1) to describe the forms of words that contain slang in Instagram social media, (2) to describe the meaning of words that contain slang in Instagram social media. This study discusses the use of slang in writing text captions on Instagram social media. The use of slang is contained in the caption for each uploaded photo on the Instagram homepage. Caption on Instagram is a short piece of text to explain or describe what is uploaded, caption on Instagram is a transformation of spoken language and slang into writing.

The type of research used in this study is descriptive qualitative research. The object of this research is the use of slang (prokem) in captions on social media Instagram. The data source taken by the researcher is from the internet in the form of text captions on Instagram social media. The research data is in the form of sentences or words in text captions that contain non-formal language phenomena and non-standard words in text captions on Instagram social media. This study uses the listening method and employs the speaking technique, free engagement and note-taking techniques. From the data that has been obtained, research data collection is obtained by observing results on Instagram social media, presentation of data is carried out by means of analysis

The research results are as follows. First, the researcher found word forms in Instagram text captions that contain slang, namely (1) borrowed words, (2) word acronyms, (3) word abbreviations, (4) contractions, (5) pronouns, (6) guardian language , (7) word abbreviations, and (8) basic words. Second, the researcher will explain the meaning or meaning of the slang word in the Caption, the meaning or meaning of the slang word is explained in accordance with good and correct Indonesian.

Keywords: *sociolinguistics, slang, tenses, social media, Instagram, and text captions.*