

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS DI SS AUTO GARAGE

Stefanus Seto Aji Nugroho
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: 1) persepsi risiko dan persepsi nilai secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor bekas, 2) persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor bekas, 3) persepsi nilai berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor bekas. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen SS Auto Garage Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dengan teknik sampling jenuh. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 55 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) persepsi risiko dan persepsi nilai secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor bekas, 2) persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan 3) persepsi nilai berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: keputusan pembelian, persepsi risiko, persepsi nilai, sepeda motor bekas

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF RISK PERCEPTION AND VALUE PERCEPTION ON THE USED-MOTORCYCLE PURCHASE DECISION AT SS AUTO GARAGE

Stefanus Seto Aji Nugroho
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2023

This study aims to determine whether: 1) perceived risk and perceived value simultaneously influence the decision to purchase a used-motorcycle, 2) perceived risk influences the decision to purchase a used-motorcycle, 3) perceived value influences the decision to purchase a used-motorcycle. . The population in this study are consumers of SS Auto Garage Yogyakarta. The sampling technique used non probability sampling with saturated sampling technique. The data was obtained by distributing questionnaires to 55 respondents. The data analysis technique in this research is multiple linear regression with SPSS application. The results showed that: 1) perceived risk and perceived value simultaneously influenced the decision to purchase a used-motorcycle, 2) perceived risk influenced the decisions to purchase a used-motorcycle, and 3) perceived value influenced the decisions to purchase a used-motorcycle.

Keywords: purchase decision, perceived risk, perceived value, used motorcycle

