

ABSTRAK

PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG DENGAN KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI MEDIASI

Studi pada Taman Nasional Gunung Merapi Jurang Jero Srumbung Magelang

Lukas Eka Prasetya

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, kepuasan pengunjung memediasi pengaruh *experiential marketing* terhadap minat kunjung ulang di Taman Nasional Gunung Merapi Jurang Jero Magelang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Perolehan data dilakukan dengan membagikan kuesioner tentang *experiential marketing*, minat kunjung ulang dan kepuasan pengunjung kepada 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan *software* WarpPLS 7.0. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa, kepuasan pengunjung memediasi pengaruh *experiential marketing* terhadap minat kunjung ulang.

Kata kunci: *Experiential Marketing*, Minat Kunjung Ulang, Kepuasan Pengunjung.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING TOWARDS INTEREST IN RETURN VISITS WITH VISITOR SATISFACTION AS A MEDIATION

Study on Mount Merapi National Park Jurang Jero Srumbung Magelang

Lukas Eka Prasetya

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2023

This study aims to find out, visitor satisfaction mediates the influence of experiential marketing towards intention to return to Mount Merapi National Park Jurang Jero Magelang. Sampling technique using purposive sampling. Data collection was carried out by distributing questionnaires about experiential marketing, intention to revisit and visitor satisfaction to 100 respondents. The data analysis technique used in this study uses the Partial Least Square (PLS) method with WarpPLS 7.0 software. This study shows the results that visitor satisfaction mediates the influence of experiential marketing towards intention to return.

Keywords: Experiential Marketing, Revisit Interest, Visitor Satisfaction.