

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN *POP-UP BOOK* BERBASIS MULTIKULTURALISME PADA MATERI KEBERAGAMAN PAKAIAN ADAT DI PULAU JAWA UNTUK SISWA KELAS IV SD

Maria Kristiana Purbaningsih

Universitas Sanata Dharma

2022

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya kebutuhan untuk mengembangkan media pembelajaran *pop-up book* tentang pakaian adat di Pulau Jawa di SD Tarakanita Ngembesan. Tujuan Penelitian ini yaitu untuk : (1) Mengembangkan media *pop-up book* pada Tema 7 Subtema 2 Indahnya Keragaman Budaya Negeriku kelas IV SD Tarakanita Ngembesan ; (2) mendeskripsikan kualitas media *pop-up book* pada Tema 7 Subtema 2 Indahnya Keragaman Budaya Negeriku kelas IV SD Tarakanita Ngembesan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian dan pengembangan atau *Research and Development (R&D)*, dengan menggunakan model R&D oleh Borg dan Gall. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas IV sekolah dasar. Objek penelitian ini adalah media *pop-up book* Tema 7 “Indahnya Keberagaman di Negeriku” Subtema 2 “Indahnya Keberagaman Budaya Negeriku”. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan kuesioner. Analisis data yang digunakan secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif.

Hasil penelitian ini adalah: 1) pengembangan media pembelajaran *pop-up book* tentang pakaian adat di Pulau Jawa dilakukan 7 langkah dari desain pengembangan Borg dan Gall yang dikutip dalam Sugiyono, yaitu : (a) analisis potensi dan masalah, (b) pengumpulan data, (c) desain produk, (d) validasi produk, (e) revisi produk yang telah divalidasi, (f) uji coba, dan (g) revisi produk. 2) Kualitas produk diketahui dari validasi yang diperoleh dari dua ahli dan dua guru kelas IV sekolah dasar. Skor rata-rata validasi yang diperoleh yaitu 4,34 (sangat baik). Sedangkan skor rata-rata dari uji coba yang dilakukan mendapat skor yaitu 4,91 (sangat baik) dengan demikian keseluruhan skor yang diperoleh termasuk ke dalam kategori “sangat baik”. Dapat disimpulkan bahwa produk media *pop-up book* layak digunakan untuk bahan ajar.

Kata Kunci : penelitian dan pengembangan, media *pop-up book*, pakaian adat, pendidikan multikultural.

ABSTRACT

**DEVELOPMENT OF *POP-UP BOOK* LEARNING MEDIA BASED ON
MULTICULTURALISM ON DIVERSITY MATERIALS OF TRADITIONAL
CLOTHING IN JAVA ISLAND FOR GRADE IV STUDENTS**

Maria Kristiana Purbaningsih

Sanata Dharma University

2022

This research was grounded by the need to develop a *pop-up book* learning media about traditional clothing on the Java Island at SD Tarakanita Ngembesan. The objectives of this research are to: (1) develop a pop-up book on Theme 7 Sub-theme 2 entitled 'The Beauty of Cultural Diversity in my Country' grade IV of Tarakanita Ngembesan elementary school; (2) describe the quality of pop-up book media on Theme 7 Sub-theme 2 entitled 'The Beauty of Cultural Diversity in my Country' grade IV of Tarakanita Ngembesan Elementary School.

This research is Research and Development (R&D) type, utilizing the R&D model by Borg and Gall. The subjects of this study were fourth grade elementary school students. The object of this research is the media pop-up book Theme 7 "The Beauty of Diversity in My Country" Sub-theme 2 "The Beauty of Cultural Diversity in My Country". Data collection techniques used are observation, interviews, and questionnaires. The data analysis used was descriptive qualitative and quantitative.

The results of this study are: 1) the development of pop-up book learning media about traditional clothing on Java Island carried out 7 steps from the Borg and Gall development design quoted in Sugiyono, namely: (a) potential and problem analysis, (b) data collection, (c) product design, (d) product validation, (e) product revisions that have been validated, (f) trials, and (g) product revisions. 2) The quality of the product is known from the validation obtained from two experts and two grade IV elementary school teachers. The average validation score obtained is 4.34 (very good). While the average score of the trials carried out got a score of 4.91 (very good) thus the overall score obtained was included in the "very good" category. It can be concluded that the pop-up book media product is suitable for use as teaching materials.

Keywords: research and development, pop-up book media, traditional clothing, multicultural education.