

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON- CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2020)

Jul Feryanto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Ukuran perusahaan dan kinerja keuangan merupakan faktor penting dalam mengukur baik atau buruknya suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan. Sampel penelitian sebanyak 20 perusahaan didapatkan dari kriteria: 1) perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang tercatat di BEI periode 2017-2020; 2) perusahaan yang menerbitkan laporan tahunan maupun laporan keuangan selama periode 2017-2020; 3) perusahaan yang memiliki laba positif selama periode 2017-2020; 4) perusahaan yang memiliki informasi data lengkap untuk penelitian yaitu *total current assets*, *total current liabilities*, *total assets*, jumlah saham beredar, *total equity*, dividen kas, laba bersih, dan harga saham. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data sekunder penelitian diperoleh dari situs BEI (www.idx.co.id). Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif pada nilai perusahaan. Sedangkan kebijakan dividen berpengaruh negatif pada nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, FIRM SIZE, AND DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE (EMPIRICAL STUDY ON CONSUMER NON-CYCLICALS COMPANIES LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2017- 2020)

Jul Feryanto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2023

Firm size and financial performance are important factors in measuring the good or bad of a company. This study aims to determine the effect of profitability, liquidity, firm size, and dividend policy on firm value. A sample of 20 companies was obtained by following the criteria: 1) consumer non-cyclical sector companies listed on BEI for 2017-2020; 2) companies that published annual reports and financial reports for 2017-2020; companies that have positive profits during 2017-2020; companies that have completed data information for research, namely total current assets, total current liabilities, total assets, number of outstanding shares, total equity, cash dividends, net income, and stock prices. Sampling using purposive sampling. Secondary research data was obtained from the BEI website (www.idx.co.id). Data analysis using multiple linear regression analysis. The results showed that profitability, liquidity, and firm size have a positive effect on firm value. Meanwhile, the dividend policy has a negative effect on firm value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Firm Size, Dividend Policy, Firm Value