

## ABSTRAK

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT *MAKE UP*

Silvia Putri Amelia  
Universitas Sanata Dharma  
2021

Tujuan dari penulisan makalah ini adalah menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian alat make up. Penulisan makalah ini didasarkan pada studi pustaka yang membahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.

Metode penulisan makalah ini mengumpulkan hasil penelitian dari beberapa penelitian terdahulu dengan menunjukkan hasil nilai signifikan dan nilai beta. Penulisan makalah ini mengacu pada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian alat make up, antara lain 1) faktor budaya, 2) faktor sosial, 3) faktor pribadi, 4) faktor psikologis yang mempengaruhi suatu keputusan pembelian.

Hasil dari penulisan makalah ini menunjukkan bahwa faktor budaya mempengaruhi keputusan pembelian karena budaya merupakan penentu keinginan yang paling mendasar bagi setiap orang. Wilayah geografis, kebiasaan mendengar dan aspek budaya lainnya dapat menjadi pendorong bagi konsumen untuk membeli. Faktor sosial juga dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian karena info positif maupun negatif dari sebuah produk yang didapat dari teman sebaya, keluarga, dan lingkungan dapat mendorong seseorang memutuskan membeli sebuah produk. Faktor pribadi juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian karena para konsumen menganggap bahwa usia, gaya hidup, dan daya beli merupakan faktor penting yang menyebabkan konsumen membeli/ memilih produk tersebut. Selain itu faktor psikologis juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian karena para konsumen memiliki motivasi kebutuhan, pemahaman dan pengetahuan, serta keyakinan terhadap sebuah produk, sehingga termotivasi untuk membeli produk tersebut.

Kata kunci : faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis, keputusan pembelian

## ***ABSTRACK***

### ***FACTORS THAT INFLUENCE THE DECISION TO BUY MAKE UP TOOLS***

Silvia Putri Amelia  
Universitas Sanata Dharma  
2021

The purpose of this paper is to describe the factors that influence the decision to purchase tools. The writing of this paper is based on literature study which discusses the factors that influence purchasing decisions.

The method of writing this paper collects the results of research from several previous studies by showing the results of significant values and beta values. The writing of this paper refers to the factors that influence the decision to purchase make-up tools, including 1) cultural factors, 2) social factors, 3) personal factors, 4) psychological factors that influence a purchase decision.

The results of the writing of this paper indicate that cultural factors influence purchasing decisions because culture is the determinant of the most basic desires for everyone. Geographical area, listening habits and other cultural aspects can be an incentive for consumers to buy. Social factors can also influence purchasing decisions because positive or negative information from a product obtained from peers, family, and the environment can encourage someone to decide to buy a product. Personal factors also influence purchasing decisions because consumers consider that age, lifestyle, and purchasing power are important factors that cause consumers to buy / choose these products. In addition, psychological factors also affect purchasing decisions because consumers have the motivation to need, understand and know, as well as belief in a product, so they are motivated to buy the product.

***Keywords*** : *culture factor, social factor, personal factos, psychological factos,purchasing decision.*