

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNAAN SEABANK PADA MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Nuresya Larasayu Octavia
NIM: 182114148
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan Seabank pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta. Mahasiswa sebagai generasi milenial lebih banyak menggunakan *platform digital bank*. Penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam menyelesaikan masalah terkait minat penggunaan Seabank, peningkatan sistem Seabank, dan semakin mempercepat penggunaan transaksi *digital bank* di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner dalam bentuk *link google form* yang dibagikan melalui whatsapp, instagram, telegram, dan twitter. Responden dalam penelitian ini berjumlah 110 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *snowball sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Data dalam penelitian ini diolah menggunakan alat analisis SmartPLS versi 4.0.8.6.

Kesimpulan penelitian ini menemukan bahwa faktor yang mempengaruhi penggunaan Seabank pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta adalah *hedonic motivation*, *facilitating condition*, dan *habit*. Sedangkan *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *price value* tidak berpengaruh terhadap minat perilaku mahasiswa pengguna Seabank di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci: UTAUT2, *behavioral intention*, Seabank, *digital bank*

ABSTRACT

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING STUDENTS ON USE OF SEABANK
IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***

Nuresya Larasayu Octavia
NIM: 182114148
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2023

This study aims to find out the factors affecting the students who use Seabank in Special Region of Yogyakarta. Students are millennials who tend to use digital bank platform. This research is expected to contribute in solving the problems of Seabank user's interest, the development of the Seabank system, and the usage of digital bank transactions in Indonesia.

This study used a survey method by distributing questionnaires in the form of a google form link that was distributed through whatsapp, instagram, telegram, and twitter. Respondents in this study were 110 students. The sampling technique used in this research was the snowball sampling technique. The data analysis technique used in this research was Structural Equation Modeling (SEM). The data in this study were processed by SmartPLS 4.0.8.6 analytical tools.

The conclusion of this study found that the factors affecting the students who use Seabank in Special Region of Yogyakarta were hedonic motivation, facilitating condition, and habit. On the other hand performance expectancy, effort expectancy, social influence, and price value do not have effect on the behavioral intention of students using Seabank in the Special Region of Yogyakarta.

Keyword: UTAUT2, behavioral intention, Seabank, digital bank