

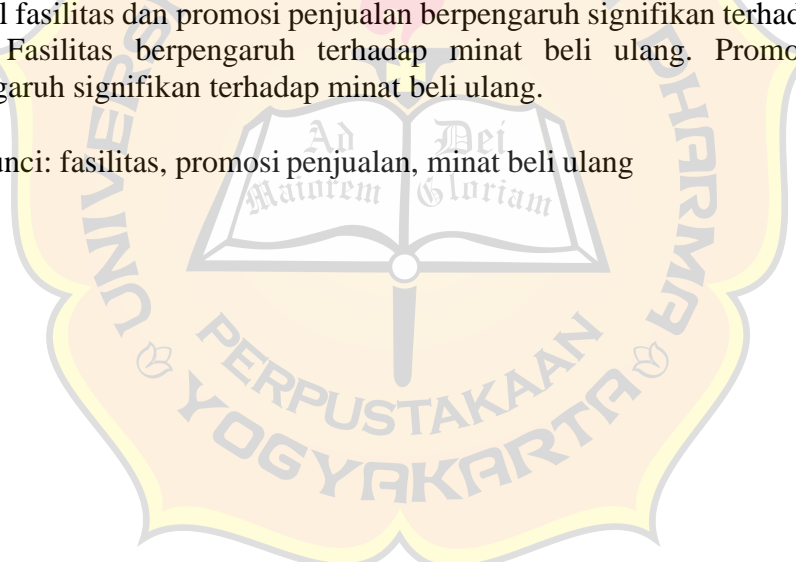
ABSTRAK

PENGARUH FASILITAS DAN SALES PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG STUDI PADA KONSUMEN SPOTIFY PREMIUM

Fransiskus Stevano Reno Andean
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan promosi penjualan terhadap minat beli ulang pada studi konsumen Spotify Premium. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dari aplikasi Spotify yang berlangganan premium. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner secara langsung kepada 100 responden yang dibagikan secara daring serta mengolahnya melalui SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel fasilitas dan promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. Fasilitas berpengaruh terhadap minat beli ulang. Promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang.

Kata kunci: fasilitas, promosi penjualan, minat beli ulang



ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FACILITIES AND SALES PROMOTIONS ON INTEREST TO REPURCHASE STUDY ON SPOTIFY PREMIUM CONSUMERS

Fransiskus Stevano Reno
Andrean Sanata Dharma
University Yogyakarta
2023

This research aims to determine the influence of facilities and sales promotions on repurchase intention of Spotify Premium consumers. The population in this study are consumers of the Spotify application who subscribe the premium version. The sampling technique uses non-probability sampling method with purposive sampling method. The instrument test used validity test and reliability test. Data analysis techniques in this study used multiple linear regression tests. Data were obtained by distributing questionnaires directly to 100 respondents which were distributed online and processed through SPSS version 25. The results of this study indicate that the variables of facilities and sales promotions significantly influenced on repurchase intention. Facility influenced repurchase intention. Sales promotions significantly influenced on repurchase intention.

Keywords: facilities, sales promotion, repurchase intention

