

ABSTRAK

Terdapat berbagai macam strategi pemasaran produk, salah satunya adalah dengan *telemarketing*. *Telemarketing* adalah strategi pemasaran produk dengan cara menghubungi calon pelanggan menggunakan telepon. Dalam dunia perbankan strategi pemasaran produk dengan *telemarketing* masih diterapkan. Untuk mengetahui keberhasilan strategi tersebut maka dilakukan klasifikasi untuk mendapatkan informasi. Pada tugas akhir ini akan dilakukan klasifikasi dataset bank *marketing* untuk memprediksi keberhasilan *telemarketing* bank dengan jumlah data latih 1.410 dan data uji 705. Metode yang digunakan untuk klasifikasi adalah jaringan saraf tiruan propagasi balik, akurasi yang didapatkan dari metode ini sebesar 84.22367%.

Kata kunci: *Telemarketing* bank, prediksi, jaringan saraf tiruan propagasi balik

ABSTRACT

There are various kinds of product marketing strategies, one of them is telemarketing. Telemarketing is a product marketing strategy by contacting potential customers via telephone. Product marketing strategies with telemarketing are still applied in banking. To find out the success of the strategy, a classification is carried out to obtain information. In this final project, it will classify the bank marketing dataset to predict the success of bank telemarketing with a total of 1,410 training data and 705 test data. The method used for classification is a back propagation neural network, the accuracy obtained from this method is 84.22367%.

Keywords: Bank telemarketing, prediction, backpropagation neural network