

ABSTRAK

Pemasaran produk merupakan suatu hal yang sangat penting untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan dan juga membantu perusahaan untuk mencapai tujuannya. Permasalahan pemasaran suatu produk kepada calon nasabah dapat diformulasikan ke dalam masalah klasifikasi. Klasifikasi merupakan metode yang dapat digunakan untuk mempermudah dalam menganalisa dan mengambil suatu keputusan pada sekumpulan data. Ada beberapa metode yang dapat digunakan untuk mengklasifikasikan sekumpulan data dengan cukup baik. Pada penelitian ini, metode yang digunakan untuk mengklasifikasi adalah metode Klasifikasi Kuadrat Terkecil (*Least Square Classification*). Klasifikasi kuadrat terkecil adalah salah satu metode sederhana yang dapat bekerja dengan cukup baik dalam melakukan klasifikasi pemasaran pada perbankan. Secara umum, penyelesaian masalah klasifikasi kuadrat terkecil sama dengan penyelesaian model regresi yang telah ditransformasi ke dalam persamaan linear menggunakan faktorisasi QR. Pada penelitian ini, hasil klasifikasi dalam pemasaran produk perbankan dilakukan dengan data latih sebanyak 7200, dan data uji sebanyak 800 data. Hasil akurasi dari proses perhitungan dapat diperoleh melalui data uji sebesar 84%. Dari hasil pengujian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa metode klasifikasi kuadrat terkecil dapat mengklasifikasikan pemasaran produk deposito pada perbankan dengan cukup baik. Data diperoleh dari *website uci mechine learning*.

Kata kunci: klasifikasi kuadrat terkecil; faktorisasi QR; pemasaran produk perbankan; akurasi

ABSTRACT

Product marketing is a very important thing to maintain the survival of the company and also helps the company to achieve its goals. The problem of marketing a product to prospective customers can be formulated into a classification problem. Classification is a method that can be used to make it easier to analyze and make decisions on a set of data. There are several methods that can be used to classify a set of data fairly well. In this study, the method used to classify is the Least Square Classification method. Least squares classification is a simple method that can work quite well in conducting marketing classifications in banking. In general, solving the least squares classification problem is the same as solving the regression model that has been transformed into a linear equation using QR factorization. In this study, the classification results in banking product marketing were carried out with 7200 training data, and 800 test data. The results of the accuracy of the calculation process can be obtained through test data of 84%. From the results of the tests conducted, it can be concluded that the least squares classification method can classify product marketing in banking quite well. Data obtained from the uci machine learning website

Keywords: least squares classification; QR factorization; banking product marketing; accuracy