

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN UD. KURNIA JATI

Dayana Sis Putra
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: 1) Harga, promosi, dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen, 2) Harga berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen, 3) Promosi berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen, 4) Kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen UD. Kurnia Jati. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purpose sampling*, pengambilan data diperoleh dengan cara membagikan kuesioner kepada 51 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Harga, promosi, dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen, 2) Harga secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, 3) Promosi secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, 4) Kualitas produk secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci: Harga, Promosi, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION AND PRODUCT QUALITY TOWARDS COSTOMER SATISFACTION UD. KURNIA JATI

Dayana Sis Putra
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2023

This study aims to determine whether: 1) Price, promotion, and product quality have a simultaneous influence towards customer satisfaction, 2) Price has a partial influence on customer satisfaction, 3) Promotion has a partial influence towards customer satisfaction, 4) Product quality has a partial influence towards consumer satisfaction. The population in this study are consumers UD. Kurnia Jati. The sampling using purposive sampling, data was taken by distributing the questionnaire to 51 respondents. Data analysis technique that was used in this research is Multiple Linear Analysis using IBM SPSS Statistics 25 application. The results of study show that: 1) Price, promotion, and product quality had a simultaneous influence towards customer satisfaction, 2) Price partially influenced customer satisfaction, 3) Promotion partially influenced customer satisfaction, 4) Product quality did not partially influence customer satisfaction.

Keywords: Price, Promotion, Product Quality, Consumer satisfaction.