

ABSTRAK

Pratiwi, Agatha Desi Vita. 2022. Perbedaan Citra Produk *Skin Care* Lokal Ditinjau dari Pesohor Dalam Iklan. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan citra produk *skin care* lokal yang ditinjau dari pesohor dalam iklan. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 57 subjek yang mengetahui iklan *skin care* lokal yang menggunakan pesohor dari Korea Selatan dan Indonesia sebagai bintang iklan. Alat pengumpulan data menggunakan 25 item skala citra produk ($\alpha=0,856$). Teknik analisis data menggunakan uji Mann Whitney karena sebaran data pada penelitian tidak normal. Hasil uji beda menggunakan uji Mann Whitney menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara citra produk skincare lokal yang menggunakan pesohor Korea dan pesohor Indonesia ($p= 0,120$).

Kata kunci : citra produk, pesohor dalam iklan. *skin care* lokal.

ABSTRACT

Pratiwi, Agatha Desi Vita. 2022. *Brand Images Distinction Between Local Skin Care Products Assed by Celebrity Endorsement*. Thesis. Yogyakarta: Psychology, Psychology Faculty, Sanata Dharma University.

This research aims to investigate brand images distinction between local skin care products assed by celebrity endorsements. The subject in this research are 57 subjects that know local skin care promotion that are using Korean and Indonesian artists as the endorsers. The data instrument are 25 items of brand image, which has the scale of ($\alpha=0,856$). The data technical analysist used in this research is from Mann Whitney's distinction test because the data distribution usedthis research came out abnormal. Mann Whitney distinction test result indicates that there is no distinction between brand images of local skin care products that are assed by celebrity endorsements ($p=0,120$).

Keywords : brand image, celebrity endorsement, local skin care product

