

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
JURNAL NASIONAL TIDAK TERAKREDITASI**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pemasaran Relasional: Perspektif Baru dalam Memenangkan Pasar

Penulis Jurnal Ilmiah : Lucia Kurniawati

Identitas Jurnal Ilmiah :

a) Nama Jurnal : Antisipasi

b) Nomor/Volume : Vol 9 No 1

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Oktober 2005

d) ISSN/ISBN : 1410 - 5055

e) Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

f) URL Asli :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)				1.00			0,5
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)				3.00			2
Kecukupan dan Ke-mutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)				3.00			2
Kelengkapan Unsur dan				3.00			

Kualitas Penerbit (30%)							2,5
Total (100%)				10.00			7
	Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal/ Penulis Pertama / Penulis Anggota , dari orang penulis. = 100 & x 7 = 7						

Komentar *Peer Reviewer*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Sudah baik dan lengkap

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Pembahasan baik dan cukup mendalam

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Cukup mutakhir

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Cukup baik dan lengkap

5. Indikasi Plagiasi

Tidak menemukan indikasi plagiasi

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Sangat sesuai dengan bidang ilmu

Yogyakarta, 7 April 2023



(Drs. Rubiyatno, M.M)

P: 1679 /NIDN: 0510086701

Jabatan Akademik: Lektor (200 AK) Unit Kerja:
Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
JURNAL NASIONAL TIDAK TERAKREDITASI**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pemasaran Relasional: Perspektif Baru dalam Memenangkan Pasar

Penulis Jurnal Ilmiah : Lucia Kurniawati

Identitas Jurnal Ilmiah :

a) Nama Jurnal : Antisipasi

b) Nomor/Volume : Vol 9 No 1

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Oktober 2005

d) ISSN/ISBN : 1410 - 5055

e) Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

f) URL *Asli* :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)				1.00			1
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)				3.00			2.5
Kecukupan dan Ke-mutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)				3.00			2.5
Kelengkapan Unsur dan				3.00			

Kualitas Penerbit (30%)							
Total (100%)				10.00			9
	Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal/Penulis Pertama/Penulis Anggota, dari orang penulis.						

Komentar *Peer Reviewer*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Lengkap dan sesuai

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Kedalaman pembahasan baik dilengkapi dengan implikasi yang sesuai

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Metode yang digunakan tepat

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Kualitas penerbit baik

5. Indikasi Plagiasi

Tidak terdapat indikasi plagiasi

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Sesuai dengan bidang ilmu manajemen pengusul, khususnya pemasaran

Yogyakarta, 7 April 2023



(Fransisca Desiana Pranatasari, S.E., M.M)

NIP: P.2501/ NIDN: 0707128803

Jabatan Akademik: Lektor (300 AK)

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma