

ABSTRAK
PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, KUALITAS PELAYANAN, SANKSI PERPAJAKAN, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK KENDARAAN BERMOTOR
(Studi Empiris pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Sleman)

Melania Oma
NIM: 182114143
Universitas Sanata Dharma
2023

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel pengetahuan perpajakan, kesadaran Wajib Pajak, kualitas pelayanan, sanksi perpajakan, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor. Penelitian ini dilakukan karena kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Sleman seharusnya masih bisa lebih ditingkatkan, meskipun sudah optimal karena masih ada Wajib Pajak yang menunggak pembayaran pajak.

Jenis penelitian ini adalah penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan dengan menggunakan rumus *slovin* dan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara langsung dan dengan menggunakan bantuan *Google Form* yang diberikan kepada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di SAMSAT Kabupaten Sleman. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan software IBM Statistics 21.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pengetahuan perpajakan, kesadaran Wajib Pajak, dan sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Sleman, sedangkan kualitas pelayanan dan sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Sleman.

Kata kunci: pengetahuan, kesadaran, kualitas, sanksi, sosialisasi, kepatuhan.

ABSTRACT
**THE EFFECT OF TAX KNOWLEDGE, TAXPAYER
AWARENESS, QUALITY OF SERVICE, TAX SANCTIONS, AND
TAX SOCIALIZATION ON TAXPAYER COMPLIANCE IN
PAYING MOTOR VEHICLES TAX**
(Empirical Study on Motor Vehicle Taxpayers in Sleman Regency)

Melania Oma
NIM: 182114143
Universitas Sanata Dharma
2023

This study aimed to examine the effect of the variables of tax knowledge, taxpayer awareness, service quality, tax sanctions, and tax socialization on taxpayer compliance in paying motor vehicle taxes. This research was conducted because the compliance of motorized vehicle taxpayers in Sleman Regency should still be increased, even though it is already optimal because there are still taxpayers who are in the arrears of tax payments.

This type of research is survey research with a quantitative approach. The number of samples is 100 respondents which are determined using the slovin formula and the sampling technique uses the accidental sampling method. Data collection was carried out by distributing questionnaires directly and with the help of the Google form which was given to Motor Vehicle Taxpayers at SAMSAT, Sleman Regency. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using the help of IBM Statistics 21 software.

The research concluded that knowledge of taxation, awareness of taxpayers, and tax sanctions affect taxpayer compliance in paying motorized vehicle taxes in Sleman Regency, while service quality and tax socialization do not affect taxpayer compliance in paying motorized vehicle taxes in Sleman Regency.

Keywords: knowledge, awareness, quality, sanctions, socialization, compliance.