

ABSTRAK

**PENGARUH HARGA, PROMOSI SOSIAL MEDIA
DAN KUALITAS JASA TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN JASA SHOES CLEANING SCHOON.CO**

**Florentinus Marcel
Andira Universitas
Sanata Dharma
Yogyakarta
2022**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui: 1) Pengaruh secara simultan harga, promosi sosial media dan kualitas jasa terhadap minat menggunakan, 2) Pengaruh secara parsial harga terhadap minat menggunakan, 3) Pengaruh secara parsial promosi sosial media terhadap minat menggunakan, 4) Pengaruh secara parsial kualitas jasa terhadap minat menggunakan. Unit analisis dalam penelitian ini adalah pelanggan Schoon.co di Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Schoon.co yang sudah pernah melakukan *treatment* dalam 6 bulan terakhir. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling* dengan cara membagikan kuesioner kepada 100 pelanggan Schoon.co sebagai responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini sebagai berikut: 1) Harga, promosi sosial media dan kualitas jasa secara simultan berpengaruh terhadap minat menggunakan, 2) Harga secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan, 3) Promosi sosial media secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan, 4) Kualitas jasa secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan.

Kata kunci: Harga, promosi sosial media, kualitas jasa dan minat menggunakan.

ABSTRAK

**PRICE INFLUENCE, SOCIAL MEDIA
PROMOTION AND QUALITY OF SERVICE ON
INTEREST IN USING SHOES CLEANING
SERVICES SCHOON.CO**

**Florentinus Marcel
Andira Sanata Dharma
University Yogyakarta
2022**

The purpose of this study was to determine: 1) The simultaneous effect of price, social media promotion and service quality on interest in using, 2) Partial effect of price on interest in using, 3) Partial effect of social media promotion on interest in using, 4) Partial effect service quality on interest in using. The unit of analysis in this study is the customer of Schoon.co in Yogyakarta. The population in this study are Schoon.co customers who have had treatment in the last 6 months. The sampling technique used is convenience sampling by distributing questionnaires to 100 Schoon.co customers as respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are as follows: 1) Price, social media promotion and quality of service simultaneously influenced interest in using shoes cleaning service Schoon.co. 2) Price partially influenced interest in using shoes cleaning service Schoon.co. 3) Social media promotion partially affects interest in using shoes cleaning service Schoon.co. 4) Service quality is partially influenced the interest in using shoes cleaning service Schoon.co.

Keywords: Price, social media promotion, service quality and interest in using