

ABSTRAK

PENGARUH BTS SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP *FINANCIAL PLANNING* PENGGUNA TOKOPEDIA

Saahdey Myhrcia

NIM: 192114005

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2023

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk meneliti pengaruh BTS sebagai *brand ambassador* dan *financial attitude* terhadap *financial planning* pengguna Tokopedia. Penelitian ini penting untuk dilakukan karena dapat membawa manfaat bagi masyarakat khususnya pengguna Tokopedia untuk bisa memahami dan mengendalikan sikap keuangannya terutama saat berbelanja, agar mampu melakukan perencanaan keuangan dengan baik.

Jenis penelitian yang digunakan adalah studi empiris dengan metode penelitian kuantitatif. Data penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Tokopedia di Kota Yogyakarta. Pengambilan sampel penelitian menggunakan metode *consecutive sampling* dan memperoleh jumlah responden sebanyak 140 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji simultan, uji parsial, dan koefisien determinasi. Pengolahan data dilakukan menggunakan SPSS versi 25.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa BTS sebagai *brand ambassador* tidak berpengaruh terhadap *financial planning*. Selain itu, hasil lainnya yang ditunjukkan adalah *financial attitude* berpengaruh terhadap *financial planning*.

Kata kunci: *brand ambassador*, *financial attitude*, *financial planning*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF BTS AS A BRAND AMBASSADOR AND FINANCIAL ATTITUDE ON THE FINANCIAL PLANNING OF TOKOPEDIA USERS

Saahdey Myhrcia

NIM: 192114005

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2023

This study aimed to examine the influence of BTS as a brand ambassador and financial attitude on the financial planning of Tokopedia users. This research is important to do because it can bring benefits for the public, mainly for the Tokopedia users to understand and control their financial attitude, especially when shopping, so they are able to implement the financial planning properly.

The research type that used was an empirical study with quantitative research method. This research used primary data that were obtained by a questionnaire. The population in this study was all Tokopedia users in the city of Yogyakarta. The research samples was taken by consecutive sampling method and 140 samples were collected. Data analysis methods used are validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, simultaneous test, partial test, and the coefficient of determination. Data analysis was processed using SPSS version 25 application.

The result of this research showed that BTS as a brand ambassador had no influence on financial planning. And the other result showed that financial attitude had an influence on financial planning.

Keywords: brand ambassador, financial attitude, financial planning