

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA *ONLINE* PADA SISWA SMK YPKK 2 SLEMAN.

Ruth Felisitas Anggi Oktaviani Manbait
Universitas Sanata Dharma
2023

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, penggunaan media sosial, efikasi diri terhadap minat berwirausaha online pada siswa SMK YPKK 2 sleman.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif eksplanatif yang dilaksanakan di wilayah Yogyakarta pada bulan November 2022. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI di SMK YPKK 2 Sleman. Sampel sebanyak 106 responden dan diambil dengan menggunakan teknik *proportional random sampling*. Data dikumpulkan menggunakan soal tes dan kuesioner. Analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) pengetahuan kewirausahaan, penggunaan media sosial, dan efikasi diri dapat menjadi prediktor minat berwirausaha *online* pada siswa (2) pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha *online* pada siswa; (3) penggunaan media sosial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha *online* pada siswa; (4) efikasi diri tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha *online* pada siswa.

Kata kunci: pengetahuan kewirausahaan, penggunaan media sosial, efikasi diri, dan minat berwirausaha *online*.

ABSTRACT

THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE, MEDIA SOCIAL USE, AND SELF EFFICACY ON ONLINE ENTREPRENEURIAL INTEREST OF THE STUDENTS OF SMK YPKK 2 SLEMAN

Ruth Felisitas Anggi Oktaviani Manbait
Sanata Dharma University
2023

The author's purpose of conducting the research is to examine and analyze the effect of entrepreneurship knowledge, social media use, and self-efficacy on students' online entrepreneurial interest in SMK YPKK 2 Sleman

This is explanatory descriptive research conducted in SMK YPKK 2 Sleman, Yogyakarta in November 2022. The research population were students of Grade XI in SMK YPKK 2 Sleman covered 145. The research sample covered 106 respondents was taken using a proportional random sampling technique. The research data collection technique were test and questionnaires. The data analysis technique was multiple linear regression.

The results of data analysis indicated tha: (1) entrepreneurship knowledge, the social media usage and self-efficacy could be predictors of entrepreneurial interest; (2) entrepreneurship knowledge had no effect on student entrepreneurial online interest; (3) the social media has a positive effect on student online entrepreneurial interest; and (4) self-efficacy had no effect on student online entrepreneurial interest.

Keywords: *entrepreneurship knowledge, social media usage, self-efficacy, online entrepreneurial interest*