

ABSTRAK

PERILAKU KONSUMTIF REMAJA DALAM MEMBELI PRODUK PAKAIAN DI SMP SANTO ALOYSIUS TURI

Albertus Galih Budi Utama

Bimbingan dan Konseling

Universitas Sanata Dharma

2023

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk : 1) Mengetahui tingkat perilaku konsumtif remaja dalam membeli produk pakaian di SMP St. Aloysius Turi. 2) Memberikan saran topik bimbingan kepada guru BK berdasarkan kategorisasi item sangat tinggi dan tinggi dari pernyataan kuesioner yang ada.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan satu variable. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah siswa kelas IX SMP St. Aloysius Turi yang berjumlah 63 siswa yang terdiri dari 34 siswa laki-laki dan 29 siswa perempuan. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini merupakan survei secara offline dengan menyebarkan kuisisioner. Item yang valid pada perilaku konsumtif remaja dalam membeli produk pakaian berjumlah 50 item. Pengujian koefisien reliabilitas instrument pada penelitian ini menggunakan teknik alfa cronbach. Hasil uji reliabilitas instrumen perilaku konsumtif senilai 0.882. instrument tersebut teruji reliabel dan layak digunakan.

Hasil penelitian kategorisasi ini menunjukkan bahwa : (1) 16 atau 27% siswa yang berperilaku konsumtif berada pada kategori sedang, (2) 34 atau 58% siswa dengan perilaku konsumtif berada pada kategori rendah, (3) 9 atau 15% siswa dengan perilaku konsumtif berada pada kategori sangat rendah. Hasil penelitian capaian skor ini menunjukkan bahwa : (1) kategori sangat tinggi sebanyak 2 (3%) item, (2) kategori tinggi 4(6%) item, (3) kategori sedang 17(24%) item, kategori rendah 31(43%) item, dan kategori sangat rendah 18 (25%) item.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Remaja, dalam Membeli Produk Pakaian.

ABSTRACT

CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF YOUTH IN BUYING CLOTHING PRODUCTS IN SMP SANTO ALOYSIUS TURI

Albertus Galih Budi Utama

Guidance and counseling

Sanata Dharma University

2023

This research was made with the aim of: 1) Knowing the level of adolescent consumptive behavior in buying clothing products at St. Middle School. Aloysius Turi. 2) Give suggestions the topic of guidance to BK teachers based on the very high and high item categorization of the existing questionnaire statements.

This type of research is a descriptive quantitative research with one variable. The sample used in this study was class IX students of SMP St. Aloysius Turi with a total of 63 students consisting of 34 male students and 29 female students. The data collection technique in this study was an offline survey by distributing questionnaires. Valid items on adolescent consumptive behavior in buying clothing products total 50 items. Testing the reliability coefficient of the instrument in this study used the alpha cronbach technique. The results of the reliability test of the consumptive behavior instrument are 0.882. The instrument has been tested to be reliable and feasible to use.

The results of this categorization research show that: (1) 16 or 27% of students with consumptive behavior are in the medium category, (2) 34 or 58% of students with consumptive behavior are in the low category, (3) 9 or 15% of students with consumptive behavior is in very low category. The results of this research show that: (1) very high category 2 (3%) items, (2) high category 4 (6%) items, (3) medium category 17 (24%) items, low category 31 (43%) items, and very low category 18 (25%) items.

Keywords: Consumptive Behavior, Adolescents, in Buying Apparel Products.