

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index 70 (JII70) di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)

Erna Wati Nababan

NIM: 192114111

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, pada perusahaan yang terdaftar pada Jakarta Islamic Index 70 (JII 70).

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index 70 (JII70) di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021 yaitu sejumlah 70 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Berdasarkan kriteria yang ditentukan, penelitian ini menggunakan sampel sebanyak sebanyak 54 perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas (ROA), leverage (DAR), dan ukuran perusahaan (Size), sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan (PBV). Analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan Leverage dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND FIRM SIZE ON THE FIRM VALUE

An Empirical Study on Companies Listed in Jakarta Islamic Index 70 (JII70) on The Indonesia Stock Exchange in Period 2018-2021

Erna Wati Nababan

NIM: 192114111

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

This study aims to determine the effect of profitability, leverage, and firm size on firm value, in companies listed on the Jakarta Islamic Index 70 (JII 70).

This research is quantitative research. The population in this study are companies listed on the Jakarta Islamic Index 70 (JII70) on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2021, namely 70 companies. Sampling was done by purposive sampling technique. Based on the specified criteria, the study has a sample of 54 companies. The independent variables in this study are profitability (ROA), leverage (DAR), and firm size (Size), while the dependent variable in this study is the firm value (PBV). Data analysis was performed using multiple regression.

The results of the study showed that profitability positively affected firm value, while leverage and firm size had no effect on firm value.

Key words: profitability, *leverage*, firms size, firm value