

ABSTRAK

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *HANDPHONE* SAMSUNG
GALAXY SERIES**

Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma, Kampus I Mrican

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen membeli Handphone *Samsung Galaxy Series*. Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Populasinya adalah Mahasiswa Kampus I Universitas Sanata Dharma. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Nonprobability Sampling* dengan cara *Snowball Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan studi pustaka. Teknik analisis data menggunakan analisis *Cochran Q-test*. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa, (1) Desain yang menarik mempengaruhi mahasiswa kampus I Universitas Sanata Dharma dalam keputusan pembelian Handphone Samsung Galaxy Series mahasiswa kampus I Universitas Sanata Dharma. (2) Fiturnya lengkap mempengaruhi mahasiswa kampus I Universitas Sanata Dharma dalam keputusan pembelian Handphone Samsung Galaxy Series mahasiswa kampus I Universitas Sanata Dharma. (3) Sistem operasi sudah android/terbaru mempengaruhi mahasiswa kampus I Universitas Sanata Dharma dalam keputusan pembelian Handphone Samsung Galaxy Series mahasiswa kampus I Universitas Sanata Dharma. (4) Ukuran Layar mempengaruhi mahasiswa kampus I Universitas Sanata Dharma dalam keputusan pembelian Handphone Samsung Galaxy Series mahasiswa kampus I Universitas Sanata Dharma. (5) Kualitas produk bagus mempengaruhi mahasiswa kampus I Universitas Sanata Dharma dalam keputusan pembelian Handphone Samsung Galaxy Series mahasiswa kampus I Universitas Sanata Dharma.

Kata kunci: Desain yang menarik, fiturnya lengkap, sistem operasi android/terbaru, ukuran layar, kualitas produk bagus.

ABSTRACT

**FACTORS AFFECTING THE PURCHASE DECISION
ON MOBILE SAMSUNG GALAXY SERIES**

A Case Study of Students of Sanata Dharma University, Campus I Mrican

This study aims to determine the factors that influence consumer buying on Mobile Samsung Galaxy Series. This research is a case study. Its population is the Student Campus I Sanata Dharma. The total sample of 100 respondents. The sampling technique used is the technique nonprobability Snowball Sampling manner. The data collection techniques used are questionnaires and literature. Data were analyzed using the Cochran Q-test analysis. Research results show that, (1) Design an interesting affect student campus I Sanata Dharma in purchasing decisions Mobile Samsung Galaxy Series campus student I Sanata Dharma. (2) Full Feature affect student campus I Sanata Dharma in purchasing decisions Mobile Samsung Galaxy Series campus student I Sanata Dharma. (3) The operating system is already android / hot affect student campus I Sanata Dharma in purchasing decisions Mobile Samsung Galaxy Series campus student I Sanata Dharma. (4) Screen size affects student campus I Sanata Dharma in purchasing decisions Mobile Samsung Galaxy Series campus student I Sanata Dharma. (5) Good product quality affects student campus I Sanata Dharma in Mobile Samsung Galaxy.

Keywords: Desain interesting, its complete, android operating system / latest, screen size, good product quality.