

ABSTRACT

Mawarni, Angelina Kusuma Jelita. (2023). *Speech Functions and Prepositional Phrases on Shampoo Slogans*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Department of Language and Art Education, Teacher Training and Education Faculty, Sanata Dharma University.

The slogan is an important sentence that people find in advertisements. In slogans, there are speech functions and prepositional phrases. The speech function provides an excellent explanation to know the purpose and intention of the slogan. In contrast, prepositional phrases teach the meaning and purpose of using prepositional phrases.

This qualitative research contained descriptive design method which are analyze the most of speech functions namely statement, question, offer, and command. And then analyze the most each type of preposition from shampoo slogan.

The data comprised 67 shampoo slogans were collected online. The findings and results showed four speech functions, *statement* 42 (66.07%), *questions* 1 (1.78%), *offer* 5 (7.14%), and *command* 19 (25%). Afterward, the types of prepositional phrases were analysed based on the 67 shampoo slogans, *for* 18 (25.71%), *of* 15 (21.42%), *to* 13 (18.57%), *with* 10 (14.28%), *in* 4 (5.71%), *as* 3 (4.28%), *at* 2 (2.28%), then *from*, *on*, *in* 1 (1.42%). Furthermore, for English education, the students can know the types of speech functions and prepositional phrases.

Keywords: prepositional phrases, shampoo slogans, speech functions.

ABSTRAK

Mawarni, Angelina Kusuma Jelita. (2023). *Speech Functions and Prepositional Phrases on Shampoo Slogans*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Slogan adalah suatu kalimat yang menarik dan dapat ditemui dalam iklan. Dalam slogan, terdapat fungsi tutur dan frasa preposisional. Fungsi tutur bertujuan untuk memberikan penjelasan yang baik untuk mengetahui tujuan dan maksud dari slogan tersebut. Sedangkan frasa preposisional bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang arti dan tujuan dari penggunaan frasa preposisional.

Penelitian kualitatif ini menggunakan metode desain deskriptif yaitu menganalisis fungsi tuturan yang paling banyak yaitu *statement*, *question*, *offer*, dan *command*. Kemudian menganalisis jenis preposisi yang paling banyak dari slogan sampo.

Data yang terdiri dari 67 slogan sampo dikumpulkan secara online. Temuan dan hasil penelitian menunjukkan empat fungsi tuturan, yaitu *statement* 42 (66,07%), *questions* 1 (1,78%), *offer* 5 (7,14%), and *command* 19 (25%). Setelah itu, jenis frasa preposisi dianalisis berdasarkan 67 slogan sampo, yaitu *for* 18 (25,71%), *of* 15 (21,42%), *to* 13 (18,57%), *with* 10 (14,28%), *in* 4 (5,71%), *as* 3 (4,28%), *at* 2 (2,28%), then *from*, *on*, *in* 1 (1,42%). Selain itu, untuk mahasiswa pendidikan bahasa Inggris, siswa dapat mengetahui jenis-jenis fungsi ucapan dan frasa preposisi.

Kata kunci: *prepositional phrases, shampoo slogans, speech functions.*