

ABSTRAK

**PENGARUH MANFAAT, FITUR, DAN KEAMANAN BERTRANSAKSI
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY SHOPEEPAY DENGAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Andre Wirapati
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh manfaat terhadap minat menggunakan *e-money* ShopeePay, 2) pengaruh fitur terhadap minat menggunakan *e-money* ShopeePay, 3) pengaruh keamanan bertransaksi terhadap minat menggunakan *e-money* ShopeePay, 4) pengaruh manfaat terhadap minat menggunakan *e-money* ShopeePay dengan kemudahan penggunaan aplikasi sebagai variabel mediasi, 5) pengaruh fitur terhadap minat menggunakan *e-money* ShopeePay dengan kemudahan penggunaan aplikasi sebagai variabel mediasi, 6) pengaruh keamanan bertransaksi terhadap minat menggunakan *e-money* ShopeePay dengan kemudahan penggunaan aplikasi sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan mengambil sampel 100 pengguna *e-money* ShopeePay yang pernah melakukan transaksi minimal 2 kali. Analisis data menggunakan *partial Least Square* dengan menggunakan aplikasi WarpPLS 7.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) manfaat secara langsung berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-money* ShopeePay, 2) fitur secara langsung berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-money* ShopeePay, 3) keamanan bertransaksi secara langsung tidak berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-money* ShopeePay, 4) manfaat berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-money* ShopeePay dengan dimediasi Sebagian oleh kemudahan penggunaan aplikasi, 5) fitur tidak berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-money* ShopeePay dengan dimediasi oleh kemudahan penggunaan aplikasi, 6) keamanan bertransaksi berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-money* ShopeePay dengan dimediasi penuh oleh kemudahan penggunaan aplikasi.

Kata kunci : Manfaat, Fitur, Keamanan Bertransaksi, Kemudahan penggunaan aplikasi, dan Minat menggunakan *e-money* ShopeePay

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF BENEFITS, FEATURES, AND SECURITY OF
TRANSACTIONS ON INTEREST IN USING SHOPEEPAY E-MONEY
WITH EASE OF APPLICATION
AS A MEDIATION VARIABLE**

Andre Wirapati
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2023

This study aims to determine: 1) the effect of benefits on intention to use e-money ShopeePay, 2) the effect of features on intention to use e-money ShopeePay, 3) the effect of transaction security on intention to use e-money ShopeePay, 4) the effect of benefits on intention to use e-money ShopeePay with the ease of using the application as a mediating variable, 5) the effect of features on intention to use e-money ShopeePay with ease of using the application as a mediating variable, 6) the effect of transaction security on intention to use e-money ShopeePay with ease of using the application as a mediating variable. The sampling technique used purposive sampling. Data was obtained by distributing questionnaires about benefits, features, security, convenience, and interest in using them to 100 respondents. Data analysis uses partial Least Square with uses WarpPLS 7.0 application. The results of the study show that: 1) the benefits directly have a positive effect on the intention to use e-money ShopeePay, 2) the features directly have a positive effect on the intention to use e-money ShopeePay, 3) transaction security does not directly have a positive effect on the intention to use e-money ShopeePay, 4) the benefits have a positive effect on the intention to use e-money ShopeePay partially mediated by the ease of use of the application, 5) features did not have a positive effect on intention to use e-money ShopeePay mediated by the ease of use of the application, 6) transaction security have a positive effect on intention to use e-money ShopeePay fully mediated by the ease of use of the application.

Keywords: benefits, features, transaction security, ease of using the application, and interest in using e-money ShopeePay