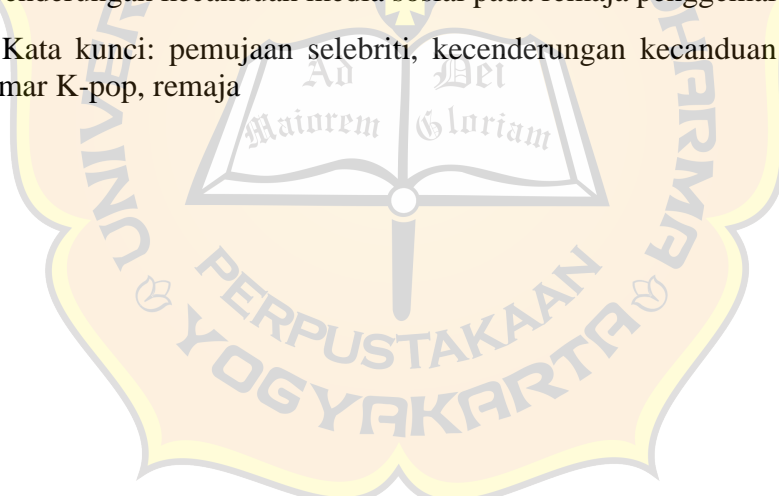


ABSTRAK

Nugrahaeni, Pudensiana Alma. 2023. Hubungan antara pemujaan terhadap selebriti dan kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja penggemar kpop. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini dilakukan untuk melihat hubungan antara pemujaan selebriti dan kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja penggemar Kpop. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat hubungan positif dan signifikan antara pemujaan selebriti dengan kecenderungan kecanduan media sosial. Partisipan dalam penelitian ini adalah 349 orang penggemar Kpop dengan usia 12-18 tahun. Penelitian ini menggunakan 2 skala, yaitu *Celebrity Attitude scale* ($\alpha = 0,861$) dan *Social Media Addiction Scale – Student Form* ($\alpha = 0,874$). Uji analisis yang digunakan adalah teknik korelasi *Spearman's Rho* karena data berdistribusi tidak normal. Hasil uji analisis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien korelasi $r_s = 0,498$ dengan nilai sig. $p = 0,000$. Hal ini menunjukkan hipotesis penelitian diterima, yaitu adanya hubungan positif dan signifikan antara pemujaan selebriti dan kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja penggemar Kpop.

Kata kunci: pemujaan selebriti, kecenderungan kecanduan media sosial, penggemar K-pop, remaja



ABSTRACT

Nugrahaeni, Pudensiana Alma. 2023. Correlation Of Celebrity Worship And Social Media Addiction Tendencies Among Young K-Pop Fans. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Psychology Faculty, Sanata Dharma University

This study aims to empirically identify correlation between celebrity worship and social media addiction tendencies among young K-Pop fans. The proposed research hypothesis was there is positive and significant correlation between celebrity worship and social media addiction tendencies. Participants in this study were 349 young K-Pop fans aged 12-18 years old. The data were collected by distributing online scales. The online scales were Celebrity Attitude scale ($\alpha = 0,861$) and Social Media Addiction Scale – Student Form ($\alpha = 0,874$). The hypothesis was analyzed by Spearman's Rho because the data are not normally distributed. The analysis showed that the correlation coefficient $r_s = 0,498$ with the p-value = 0,000. It can be concluded that the hypothesis is accepted. There is positive and significant correlation between celebrity worship and social media addiction tendencies among young K-Pop fans.

Keywords: celebrity worship, social media addiction tendencies, K-pop Fans, adolescent

