

## ABSTRAK

### **PENERAPAN TEORI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI (UTAUT) DALAM PERILAKU PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DI INDONESIA**

Escuryong Tyaniko Yafet  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh ekspektasi kinerja pada niat menggunakan aplikasi dompet digital (Shopee dan Gopay); (2) pengaruh ekspektasi upaya pada niat menggunakan aplikasi dompet digital (Shopee dan Gopay); (3) pengaruh pengaruh sosial pada niat menggunakan aplikasi dompet digital (Shopee dan Gopay); (4) adanya perbedaan yang signifikan pada ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, pengaruh sosial, dan niat menggunakan di antara skor rata-rata konsumen dompet digital ShopeePay dan Gopay. Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif dengan menggunakan teknik *non-probability sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 90 responden. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan *paired T-test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ekspektasi kinerja berpengaruh positif pada niat menggunakan aplikasi dompet digital (Shopee dan Gopay), (2) ekspektasi upaya berpengaruh negatif pada niat menggunakan aplikasi dompet digital (Shopee dan Gopay), (3) pengaruh sosial berpengaruh positif pada niat menggunakan aplikasi dompet digital (Shopee dan Gopay), (4) adanya perbedaan yang signifikan pada ekspektasi kinerja di antara skor rata-rata konsumen dompet digital ShopeePay dan Gopay namun tidak ada perbedaan yang signifikan pada ekspektasi upaya, pengaruh sosial, dan niat menggunakan di antara skor rata-rata konsumen dompet digital ShopeePay dan Gopay.

Kata kunci : Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Upaya, Pengaruh Sosial, Niat Menggunakan.

## ABSTRACT

### APPLICATION OF UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) IN THE BEHAVIOR OF DIGITAL WALLET USE IN INDONESIA

Escuryong Tyaniko Yafet  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2023

This study aims to determine (1) the effect of performance expectancy on the intention to use digital wallet applications (Shopee and Gopay); (2) the effect of effort expectancy on the intention to use digital wallet applications (Shopee and Gopay); (3) the effect of social influence on the intention to use digital wallet applications (Shopee and Gopay); (4) there are significant differences in performance expectancy, effort expectancy, social influence, and intention to use between the average scores of ShopeePay and Gopay digital wallet consumers. This study uses a quantitative design using non-probability sampling techniques. The number of samples in this study was 90 respondents. The instrument test uses validity and reliability tests. The analysis technique used is multiple linear regression and paired T-test. The results showed that (1) performance expectancy had a positive impact on the intention to use the digital wallet application (Shopee and Gopay), (2) effort expectancy had a negative impact on the intention to use the digital wallet application (Shopee and Gopay), (3) social influence had a positive impact on intention to use digital wallet applications (Shopee and Gopay), (4) there is a significant difference in performance expectancy between the average scores of ShopeePay and Gopay digital wallet consumers but there is no significant difference in effort expectancy, social influence, and intention to use in between the average scores of ShopeePay and Gopay digital wallet consumers.

Keywords: Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Intention to Use.