

## ABSTRAK

### PERAN UMKM DALAM MENINGKATKAN EKONOMI RUMAH TANGGA

(Studi Kasus UMKM Sarisa Merapi Dusun Kemiri Desa Purwobinangun  
Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman)

Renada Febianti

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran UMKM Sarisa Merapi di bidang produksi, pemasaran, dan pengembangan SDM sebagai upaya untuk meningkatkan ekonomi rumah tangga di Dusun Kemiri Desa Purwobinangun. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling* dalam menentukan sampelnya. Pertimbangan sampelnya adalah pihak-pihak yang berperan aktif dalam kegiatan operasional UMKM yakni pengurus dan karyawan UMKM Sarisa Merapi. Data penelitian bersumber dari hasil wawancara mendalam dan dokumen yang dimiliki oleh UMKM Sarisa Merapi. Wawancara dilakukan dengan ketua, staf produksi, staf *marketing*, dan petani salak pondoh yang menjadi karyawan UMKM Sarisa Merapi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis kualitatif Miles dan Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran UMKM Sarisa Merapi dalam bidang produksi, pemasaran, pengembangan SDM serta upaya dalam memberdayakan masyarakat Dusun Kemiri mampu meningkatkan pendapatan rumah tangga dan meningkatkan *softskill* bagi masyarakat. Peningkatan pendapatan diperoleh dari harga salak yang lebih baik, upah sebagai karyawan, dan bagi hasil keuntungan (Sisa Hasil Usaha = SHU) di UMKM Sarisa Merapi. Meskipun demikian, proses pemasaran *online*, kaderisasi karyawan, dan mekanisme penggalan ide yang melibatkan masyarakat masih belum efektif dan optimal.

**Kata Kunci:** peran UMKM, pemberdayaan masyarakat, ekonomi rumah tangga

**ABSTRACT**

***THE ROLE OF MSMEs IN IMPROVING THE HOUSEHOLD ECONOMY***

***(Case Study of Sarisa Merapi MSEM Kemiri Hamlet Purwobinangun Village  
Pakem District Sleman Regency)***

Renada Febianti

*Sanata Dharma University*

Yogyakarta

2023

*This study aims to analyze the role of UMKM Sarisa Merapi in production, marketing, and human resource development to improve the household economy in Hamlet Kemiri, Purwobinangun Village. This research is a qualitative descriptive study using a purposive sampling method in determining the sample. Consideration of the sample is the parties who play an active role in the operational activities of UMKM, namely the management and employees of UMKM Sarisa Merapi. The research data comes from the results of in-depth interviews and documents owned by UMKM Sarisa Merapi. Interviews were conducted with the chairman, production staff, marketing staff, and salak pondoh farmers who are employees of UMKM Sarisa Merapi. The data analysis technique in this study used Miles and Huberman's qualitative analysis technique which consisted of data reduction, data presentation, and concluding. The results of the study show that the role of UMKM Sarisa Merapi in the fields of production, marketing, human resource development, and efforts to empower the people of Kemiri Hamlet can increase household income and improve soft skills for the community. Increased income was obtained from better prices for salak, wages as employees, and profit sharing (Sisa Hasil Usaha = SHU) at UMKM Sarisa Merapi. Even so, the online marketing process, employee regeneration, and the mechanism for generating ideas involving the community are still not effective and optimal.*

**Keywords:** *the role of MSMEs, community empowerment, household economy*