

ABSTRAK

**PENGARUH PERSEPSI PENGETAHUAN INVESTASI DAN
PERSEPSI LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN
BERINVESTASI MAHASISWA**

Gisela Hana Pertiwi
Universitas Sanata Dharma
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif persepsi pengetahuan investasi dan persepsi literasi keuangan terhadap keputusan berinvestasi pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Sanata Dharma angkatan 2019-2020. Jenis penelitian yang dilakukan ialah penelitian deskriptif dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Sanata Dharma. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pengetahuan investasi dan persepsi literasi keuangan secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa. Hasil penelitian tersebut dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 53,951 serta *sign value* 0,000

Kata kunci: Persepsi pengetahuan investasi, persepsi literasi keuangan dan keputusan berinvestasi

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF INVESTMENT KNOWLEDGE PERCEPTION
AND PERCEPTION OF FINANCIAL LITERACY ON STUDENT
INVESTMENT DECISIONS***

Gisela Hana Pertiwi
Sanata Dharma University
2023

This research aimed to determine whether there was a positive influence of investment knowledge perception and perception of financial literacy on investment decisions in students of the Accounting Education, Sanata Dharma University batch 2019-2020. This type of research was a descriptive research using quantitative approach. The population in this research was all students of the Accounting Education at Sanata Dharma University. The samples were taken used purposive sampling technique. The data collection in this research used a questionnaires and was analyzed using multiple linear regression analysis.

The results of this research showed that investment knowledge perception and perception of financial literacy together had a positive influence on student investment decisions. The results of this research were evidenced by the calculated F value of 53.951 and a sign value of 0.000

Keywords: *Investment knowledge perception, perception of financial literacy and investment decisions*

