

ABSTRAK

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONIS,
DAN PERILAKU KEUANGAN PADA KEPUTUSAN INVESTASI**
Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bina Bangsa,
Serang, Banten

Maria Noviana
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi, (2) pengaruh gaya hidup hedonis terhadap keputusan investasi, (3) pengaruh perilaku keuangan terhadap keputusan investasi. Populasi pada penelitian adalah seluruh mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bina Bangsa. Sampel pada penelitian ini adalah 375 Mahasiswa angkatan 2019-2021 Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bina Bangsa yang pernah melakukan investasi reksadana. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Data diperoleh dalam penelitian menggunakan kuesioner. Teknik pengujian instrument yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan *software* SPSS *version* 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi, (2) gaya hidup hedonis tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi, (3) perilaku keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, Perilaku Keuangan, Keputusan Investasi

ABSTRACT

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, HEDONIC LIFESTYLE,
AND FINANCIAL BEHAVIOR ON INVESTMENT DECISIONS**
**Study on Students of the Faculty of Economics & Business, Bina Bangsa
University, Serang, Banten**

Maria Noviana
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2023

This study aims to determine: (1) the effect of financial literacy on investment decisions, (2) the effect of hedonic lifestyle on investment decisions, (3) the effect of financial behavior on investment decisions. The population in the study were all active students of the Faculty of Economics & Business, Bina Bangsa University. The sample in this study were 375 students of the 2019-2021 batch of the Faculty of Economics & Business, Bina Bangsa University who had invested in mutual funds. The sampling technique used in this study was purposive sampling. Data was obtained using a questionnaire. The instrument technique test used is validity and reliability test. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with SPSS version 23 software. The results of this study indicate that: (1) financial literacy affects investment decisions, (2) hedonic lifestyle has no effect on investment decisions, (3) financial behavior affects investment decisions.

Keywords: Financial Literacy, Hedonic Lifestyle, Financial Behavior, Investment Decision