

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP SIKAP PENGGUNAAN LAMAN BELAJAR USD.AC.ID PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SANATA DHARMA

Lydia Christiana
Universitas Sanata Dharma
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh persepsi kegunaan terhadap sikap penggunaan laman belajar.usd.ac.id pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi; 2) persepsi kemudahan penggunaan terhadap sikap penggunaan laman belajar.usd.ac.id pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi; dan 3) persepsi kegunaan e-learning terhadap sikap penggunaan laman belajar.usd.ac.id pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori yang dilaksanakan di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Sanata Dharma pada bulan Februari – Maret 2022. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma Angkatan 2018, 2019, dan 2020 sejumlah 112 mahasiswa. Sampel terdiri dari 60 responden. Pengambilan sampel menggunakan sampel berkelompok. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: 1) persepsi kegunaan berpengaruh terhadap sikap penggunaan laman belajar.usd.ac.id; 2) persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap sikap penggunaan laman belajar.usd.ac.id; dan 3) persepsi kegunaan dan kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap sikap penggunaan laman belajar.usd.ac.id pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Kata kunci: kegunaan, kemudahan, sikap penggunaan, laman belajar.usd.ac.id

ABSTRACT

**THE EFFECT OF PERCEPTION OF USEFULNESS AND EASE OF USE
ON STUDENT ATTITUDE TO USE BELAJAR.USD.AC.ID WEB IN
ECONOMICS EDUCATION STUDY PROGRAM, SANATA DHARMA
UNIVERSITY**

Lydia Christiana
Sanata Dharma University
2023

The study aims to know: 1) the effect of student perception of usefulness on student attitude to use belajar.usd.ac.id web; 2) the effect of student perception of ease of use on student attitude to use belajar.usd.ac.id web; and 3) the effect of student perception of usefulness and ease of use on student attitude to use belajar.usd.ac.id web.

This research is an explanatory study conducted in Sanata Dhama University from February – March 2022. The research population were students of Economics Education Study Program Class of 2018, 2019, and 2020, Sanata Dharma University coverec 112 students. The research sample were 60 students. The research sampling technique was cluster sampling technique. The data collection technique was a questionnaire. The data analysis technique was multiple regression.

The result of the data analysis showed that: 1) student perception of usefulness affected student attitude to use belajar.usd.ac.id web; 2) student perception of ease of use affected student attitude to use belajar.usd.ac.id web; and 3) student perception of usefulness and ease of use affected student attitude to use belajar.usd.ac.id web in Economics Education Study Program.

Keywords: *usefulness, ease of use, attitude to use belajar.usd.ac.id*