

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM DAN BODY IMAGE PADA MAHASISWA

Angely, Olga. 2022. Hubungan intensitas penggunaan Instagram dan body image pada mahasiswa. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan Instagram dan *body image* pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu adanya hubungan negatif antara intensitas penggunaan Instagram dan *body image* pada mahasiswa. Kriteria subjek dalam penelitian ini yaitu mahasiswa berusia 18-24 tahun yang memiliki akun media sosial Instagram. Responden terkumpul sebanyak 200 mahasiswa. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan survei secara *online* melalui *Google Form*. Alat pengambilan data yang digunakan berupa skala intensitas penggunaan media sosial Instagram yang dibuat oleh Sukmaraga (2018) dan *Body Image States Scale* (BISS) yang disusun oleh Cash (2002). Koefisien reliabilitas pada uji coba skala intensitas penggunaan Instagram sebesar 0,901 dan pada skala *body image* sebesar 0,956. Data penelitian dianalisis menggunakan uji korelasi *Pearson* karena data berdistribusi normal. Hasil uji korelasi pada penelitian ini memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,290 ($p > 0,05$). Berdasarkan hasil tersebut, tidak terdapat hubungan antara intensitas penggunaan Instagram dan *body image* pada mahasiswa.

Kata kunci: Intensitas penggunaan Instagram, *body image*, mahasiswa

***THE RELATIONSHIP OF INSTAGRAM USAGE INTENSITY AND BODY
IMAGE ON COLLEGE STUDENTS***

Angely, Olga. 2022. The relationship of Instagram usage intensity and body image on college students. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Psychology Faculty, Sanata Dharma University.

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the intensity of Instagram usage and body image in college students. The hypothesis in this research is that there is a negative relationship between the intensity of Instagram usage and body image in college students. The subject criteria in this study were students aged 18-24 years who had Instagram social media accounts. Respondents have collected as many as 200 students. The data collection method in this study used an online survey via Google Forms. The data collection tool used is the Instagram social media usage intensity scale made by Sukmaraga (2018) and the Body Image States Scale (BISS) compiled by Cash (2002). The reliability coefficient on the Instagram usage intensity scale trial was 0,901 and on the body image scale 0,956. The research data were analysed using the Pearson correlation test because the data were normally distributed. The correlation test results in this study obtained a significance value of 0,290 ($p > 0.05$). These results show no relationship between the intensity of Instagram usage and body image in college students.

Key word: Intensity of Instagram usage, body image, college students

