

ABSTRAK

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN SENSITIVITAS HARGA TERHADAP NIAT KONSUMSI MAKANAN BERKELANJUTAN DENGAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN DAN KESADARAN KESEHATAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Studi pada Pengikut Media Sosial Instagram beberapa Restoran Hijau di Indonesia

Yohana Fica Silvia Deswita
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh e-WOM terhadap niat konsumsi makanan berkelanjutan, 2) pengaruh sensitivitas harga terhadap niat konsumsi makanan berkelanjutan, 3) pengaruh kepedulian lingkungan memediasi pengaruh e-WOM terhadap niat konsumsi makanan berkelanjutan, 4) pengaruh kesadaran kesehatan memediasi pengaruh e-WOM terhadap niat konsumsi makanan berkelanjutan, 5) pengaruh kepedulian lingkungan memediasi pengaruh sensitivitas harga terhadap niat konsumsi makanan berkelanjutan, 6) pengaruh kesadaran kesehatan memediasi pengaruh sensitivitas harga terhadap niat konsumsi makanan berkelanjutan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh *followers* dari akun media sosial Instagram pada restoran hijau Nanamia Pizzeria dan Warung Bumi Langit. Responden dalam penelitian ini sebanyak 200 orang yang didominasi oleh generasi Z dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square* dengan *software* SmartPLS 3.29. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) E-WOM berpengaruh secara langsung terhadap niat konsumsi makanan berkelanjutan, 2) Sensitivitas harga tidak berpengaruh secara langsung terhadap niat konsumsi makanan berkelanjutan, 3) Kepedulian lingkungan memediasi sebagian pengaruh e-WOM terhadap niat konsumsi makanan berkelanjutan, 4) Kesadaran kesehatan memediasi sebagian pengaruh e-WOM terhadap niat konsumsi makanan berkelanjutan, 5) Kepedulian lingkungan memediasi penuh pengaruh sensitivitas harga terhadap niat konsumsi makanan berkelanjutan, 6) Kesadaran kesehatan memediasi penuh pengaruh sensitivitas harga terhadap niat konsumsi makanan berkelanjutan.

Kata kunci : E-WOM, Sensitivitas Harga, Kepedulian Lingkungan, Kesadaran Kesehatan dan Niat Konsumsi Makanan Berkelanjutan.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND PRICE SENSITIVITY ON SUSTAINABLE FOOD CONSUMPTION INTENTION WITH ENVIRONMENTAL CONCERN AND HEALTH CONSCIOUSNESS AS A MEDIATION VARIABLE

Study on followers Media Social Instagram Green Restaurant in Indonesia

Yohana Fica Silvia Deswita
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2023

This study aims to determine: 1) The influence of e-WOM on sustainable food consumption intention, 2) The influence of price sensitivity on sustainable food consumption intention, 3) The influence of environmental concern mediating the influence of e-WOM on sustainable food consumption intention, 4) The influence environmental concern mediating the influence of price sensitivity on sustainable food consumption intention, 5) The influence health consciousness mediating the influence of e-WOM on sustainable food consumption intention, 6) The influence health consciousness mediating the influence price sensitivity on sustainable food consumption intention. Population in this study are follower green restaurant Nanamia Pizzeria and Warung Bumi Langit who already followed their social media. Respondent are 200 samples who were dominated by generation Z with the technique data used purposive sampling. Data analysis uses Partial Least Square with software SmartPLS 3.29. Result from this study show that: 1) E-WOM had a direct influence on sustainable food consumption intention, 2) Price sensitivity had no influence on sustainable food consumption intention, 3) Environmental concern partially mediated the influence of e-WOM on sustainable food consumption intention, 4) Health consciousness partially mediated the influence of e-WOM on sustainable food consumption intention, 5) Environmental concern fully mediated the influence of price sensitivity on sustainable food consumption intention, 4) Health consciousness fully mediated the influence of price sensitivity on sustainable food consumption intention.

Keywords: e-WOM, Price Sensitivity, Environmental Concern, Health Consciousness and Sustainable Food Consumption Intention.