

**ABSTRAK**  
**PENGARUH E-WOM TERHADAP MINAT KONSUMSI PANGAN BERKELANJUTAN**  
**DENGAN SIKAP, PERCEIVED BEHAVIORAL EFFICIENCY, DAN PERHATIAN**  
**TERHADAP LINGKUNGAN**  
**SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Studi pada Pengikut Media Sosial berbagai Restoran Hijau di Indonesia

Thomas Novan Wijaya  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh E-WOM terhadap minat konsumsi pangan berkelanjutan, 2) peran sikap terhadap konsumsi pangan berkelanjutan dalam memediasi pengaruh E-WOM terhadap minat konsumsi pangan berkelanjutan, 3) peran *perceived behavioral efficiency* dalam memediasi pengaruh E-WOM terhadap minat konsumsi pangan berkelanjutan, 4) peran perhatian terhadap lingkungan dalam memediasi pengaruh E-WOM minat konsumsi pangan berkelanjutan. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret 2023. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh *followers* dari akun media sosial Instagram pada restoran hijau Nanamia Pizzeria dan Warung Bumi Langit. Responden dalam penelitian ini sebanyak 200 orang dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square* dengan *software* SmartPLS 3.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) E-WOM secara langsung berpengaruh terhadap minat konsumsi pangan berkelanjutan, 2) sikap memediasi sebagian pengaruh E-WOM terhadap minat konsumsi pangan berkelanjutan, 3) *perceived behavioral efficiency* memediasi sebagian pengaruh E-WOM terhadap minat konsumsi makanan berkelanjutan, dan 4) perhatian terhadap lingkungan memediasi sebagian pengaruh E-WOM terhadap minat konsumsi pangan berkelanjutan.

Kata kunci: E-WOM, Sikap, *Perceived Behavioral Efficiency*, Perhatian terhadap Lingkungan dan Minat Konsumsi Pangan Berkelanjutan

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE E-WOM TO SUSTAINABLE FOOD CONSUMPTION BEHAVIOR MEDIATED BY ATTITUDE, PERCEIVED BEHAVIORAL EFFICIENCY AND ENVIRONMENTAL CONCERN.**

Study on followers Media Social Green Restaurant in Indonesia

Thomas Novan Wijaya  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2023

*This study aims to determine: 1) The influence EWOM toward Sustainable food consumption intention behavior, 2) The role Attitude as a mediated toward E-WOM influence of Sustainable food consumption intention behavior, 3).The role Perceived Behavioral Efficiency as a mediated toward E-WOM influence of Sustainable food consumption intention behavior, 4) The role Environmental concern as a mediated toward E-WOM influence of Sustainable food consumption intention behavior. This study started on March. Population in this study are follower green restaurant Nanamia Pizzeria and Warung Bumi Langit who already followed their social media. Respondent are 200 samples with the technique data used purposive sampling. Data analysis uses Partial Least Square with software SmartPLS 3.0. Result from this study show that: 1) E-WOM directly influence to sustainable food consumption intention behavior, 2) attitude mediates partially toward E-WOM of Sustainable food consumption intention behavior, 3) Perceived behavioral efficiency mediates partially toward EWOM to Sustainable food consumption intention behavior, 4) Enviromental Concern mediates partially toward EWOM to Sustainable food consumption intention behavior.*

*Keywords: E-WOM, Attitude, Perceived Behavioral Efficiency, Environmental Concern and Sustainable food consumption intention behavior.*