

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN,  
PENGETAHUAN RISIKO DAN *RETURN* INVESTASI  
TERHADAP MINAT INVESTASI PADA GENERASI Z DI  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi



Oleh:

Griselius Meiryan

NIM: 192114119

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

**2023**

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN  
RISIKO DAN *RETURN* INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI  
PADA GENERASI Z DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi



Oleh:

Griselius Meiryan

NIM: 192114119

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

**2023**

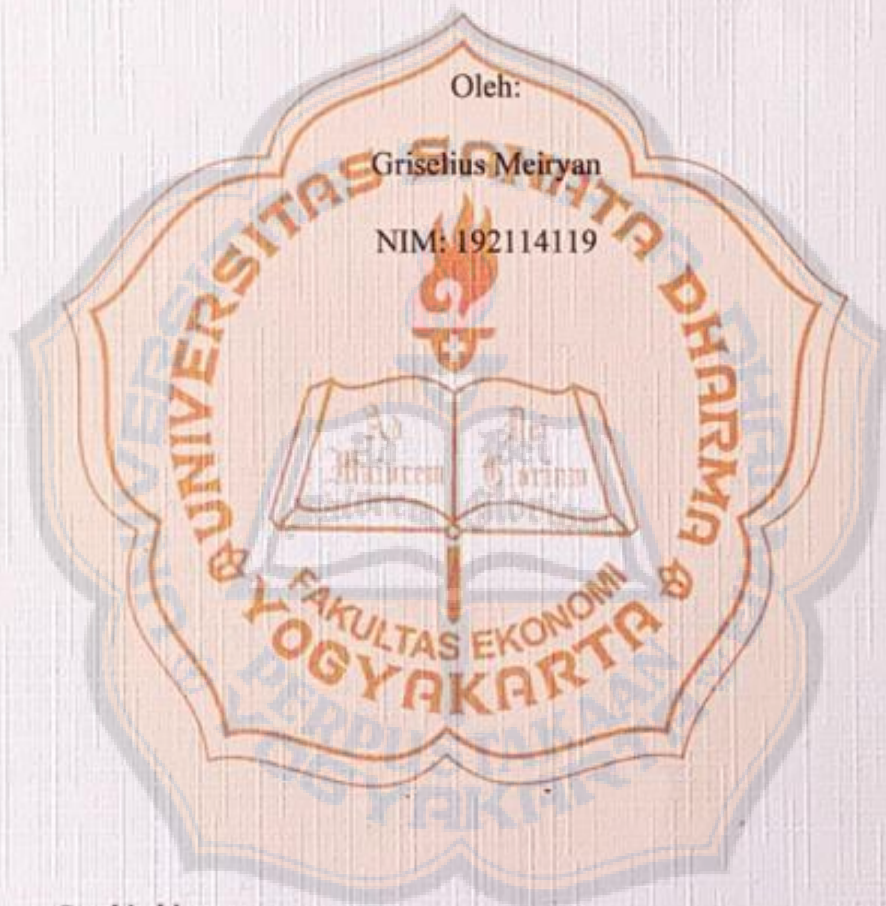


**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN  
RISIKO DAN *RETURN* INVESTASI TERHADAP MINAT  
INVESTASI PADA GENERASI Z DI INDONESIA**

Oleh:

Griselius Meiryan

NIM: 192114119



Pembimbing

*Anisit*

Aurelia Melinda Nisita Wardhani, S.E., M.Sc

Tanggal 31 Mei '23



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN  
RISIKO DAN *RETURN* INVESTASI TERHADAP MINAT  
INVESTASI PADA GENERASI Z DI INDONESIA

Dipersiapkan dan ditulis oleh:

Griselius Meiryan  
NIM: 192114119

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 21 Juni 2023  
Dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Nama Lengkap

Ketua : Dr. Firma Sulistiyowati, M.Si., Ak., QIA., CA.  
Sekretaris : Aurelia Melinda Nisita Wardhani, S.E., M.Sc.  
Anggota : Aurelia Melinda Nisita Wardhani, S.E., M.Sc.  
Anggota : Dr. Yusef Widya Karsana, M.Si., Ak., QIA., CA.  
Anggota : Ilsa Haruti Suryandari, SE., S.IP., M.Sc., Ak., CA.

Tanda Tangan

Yogyakarta, 31 Juli 2023  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Sanata Dharma  
Dekan



Faberius Handono Eko Prabowo, Ph.D.

## LEMBAR PERSEMBAHAN

“Segala sesuatu didunia ini tidak ada yang terjadi secara kebetulan karena Dia telah merencanakan semuanya. Segala proses, usaha maupun rintangan yang dilalui setiap orang pasti berbeda-beda. Semua itu telah direncanakan untuk kita dan dapat untuk kita lalui. Dia tidak akan membuat hal diluar kemampuan kita. Jadi, jalani setiap proses, dari jatuh maupun banggunya proses itu. Dan nikmatilah dan ambil hal positif dari kejadian tersebut dan jangan lupa untuk selalu berdoa kepada-NYA.”

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ibuku Jiuny, Ayahku Ilidius,

Kakakku Susien dan Meiria, Adikku Bryan dan Intan

Teman-teman yang selalu ada

Segenap Keluarga Besar

Serta seluruh pembaca penelitian ini

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS



UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

---

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN RISIKO  
DAN *RETURN* INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI PADA  
GENERASI Z DI INDONESIA

dan diajukan untuk diuji pada tanggal 21 Juni 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tahu tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Yogyakarta, 31 Juli 2023

Yang membuat pernyataan

Griselius Meiryan

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa Universitas Sanata Dharma:

Nama : Griselius Meiryan

Nomor Mahasiswa : 192114119

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas Sanata Dharma karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN RISIKO  
DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI PADA  
GENERASI Z DI INDONESIA**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan demikian saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas Sanata Dharma hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis.

Atas kemajuan teknologi informasi, saya tidak keberatan jika nama, tanda tangan, gambar, atau *image* yang ada di dalam karya ilmiah saya terindeks oleh mesin pencari (*search engine*), misalnya google.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 31 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Griselius Meiryan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih ke Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan karunia kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma.

Penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Albertus Bagus Laksana, S.J. S. S., Ph. D. selaku Rektor Universitas Sanata Dharma yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dan mengembangkan kepribadian kepada penulis.
2. Tiberius Handono Eko Prabowo, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma
3. Dr. Firma Sulistiyowati, M. Si., Ak., QIA., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma
4. Aurelia Melinda Nisita W., S. E., M. Sc selaku dosen pembimbing yang telah membantu serta membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Yusef Widya Karsana, M.Si., Ak., QIA, CA dan Ilsa Haruti Suryandari, S.E., S.IP., M.Sc., Ak., CA selaku dosen penguji yang telah membantu dalam menyempurnakan skripsi ini

6. Ibuku Jiuny, ayahku Ilidius, Kakakku Susien dan Meiria, Adikku Bryan dan Intan yang selalu memberikan dukungan setiap saat, membantu untuk terus berpikir positif, serta mendoakan agar lulus dengan tepat waktu.
7. Teman – teman terdekatku sebagai tempat sambatan yang selalu mendukung serta menjadi salah satu sumber semangat.
8. Bruder Sarju, yang telah membantu membiayai perkuliahan melalui Bidikmisi, memberikan kesempatan untuk bertumbuh dalam berbagai kegiatan, memberikan arahan, serta membantu melalui doa selama pengerjaan skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
10. *And last but not least, I really want to thank me for everything. Thanks for your time, your energy, and your effort. Thank you to be strong girl until now. Thank you for never give up. And cheers for another new chapter in this life!*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pembaca.

Yogyakarta, 31 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Griseliu Meiryan

## DAFTAR ISI

|                                                                           | Halaman     |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                                | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>                        | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                    | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>                                   | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....</b>               | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b> | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                    | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                 | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                 | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                              | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                      | <b>xiv</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                     | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                             | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                                            | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                                  | 5           |
| C. Tujuan Penelitian .....                                                | 5           |
| D. Manfaat Penelitian .....                                               | 6           |
| E. Sistematika Penelitian .....                                           | 6           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                                        | <b>8</b>    |
| A. Investasi.....                                                         | 8           |
| B. Literasi Keuangan .....                                                | 10          |
| C. <i>Return</i> Investasi.....                                           | 11          |
| D. Pengetahuan Risiko.....                                                | 12          |
| E. Minat Investasi .....                                                  | 13          |
| F. Generasi Z .....                                                       | 14          |
| G. Penelitian Terdahulu .....                                             | 15          |
| H. Perumusan Hipotesis Penelitian.....                                    | 18          |

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             | <b>22</b> |
| A. Desain Penelitian.....                          | 22        |
| B. Waktu dan Tempat Penelitian .....               | 22        |
| C. Subjek Penelitian.....                          | 23        |
| D. Data Penelitian .....                           | 23        |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                    | 23        |
| F. Populasi dan Sampel Penelitian .....            | 25        |
| G. Variabel Penelitian.....                        | 27        |
| H. Model Penelitian .....                          | 29        |
| I. Teknik Analisis Data.....                       | 31        |
| <b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b> | <b>37</b> |
| A. Sejarah Singkat.....                            | 37        |
| B. Ajaib Sekuritas .....                           | 38        |
| C. Bibit.....                                      | 45        |
| <b>BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>    | <b>52</b> |
| A. Deskripsi Data Penelitian.....                  | 52        |
| B. Analisis Data .....                             | 61        |
| C. Pembahasan.....                                 | 81        |
| <b>BAB VI .....</b>                                | <b>84</b> |
| <b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>                     | <b>84</b> |
| A. Kesimpulan .....                                | 84        |
| B. Keterbatasan Penelitian .....                   | 84        |
| C. Saran.....                                      | 85        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         | <b>86</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                               | <b>91</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                        | Halaman |
|------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1. Kueisioner .....                                              | 24      |
| Tabel 2. <i>Skala Likert</i> .....                                     | 29      |
| Tabel 3. Data Responden Hasil Penyebaran Kuesioner .....               | 52      |
| Tabel 4. Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Jenis Kelamin.....      | 53      |
| Tabel 5. Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Usia .....              | 53      |
| Tabel 6. Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Domisili .....          | 54      |
| Tabel 7. Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Aplikasi Investasi..... | 55      |
| Tabel 8. Statistik Deskriptif Literasi Keuangan (LK) .....             | 57      |
| Tabel 9. Statistik Deskriptif Pengetahuan Risiko (ROI) .....           | 58      |
| Tabel 10. Statistik Deskriptif <i>Return</i> Investasi (RI) .....      | 59      |
| Tabel 11. Statistik Deskriptif Minat Investasi (MI) .....              | 60      |
| Tabel 12. Hasil Tes Uji Validitas Literasi Keuangan .....              | 62      |
| Tabel 13. Hasil Tes Uji Validitas Pengetahuan Risiko.....              | 63      |
| Tabel 14. Hasil Tes Uji Validitas <i>Return</i> Investasi.....         | 64      |
| Tabel 15. Tabel Hasil Tes Uji Validitas Minat Investasi .....          | 64      |
| Tabel 16. Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan (X2).....           | 66      |
| Tabel 17. Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Risiko (X2) .....         | 66      |
| Tabel 18. Hasil Uji Reliabilitas <i>Return</i> Investasi (X3) .....    | 67      |
| Tabel 19. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Investasi (Y).....     | 68      |
| Tabel 20. Hasil Uji Normalitas .....                                   | 69      |
| Tabel 21. Hasil Uji Multikolinieritas .....                            | 70      |
| Tabel 22. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                          | 71      |
| Tabel 23. Hasil Uji T.....                                             | 72      |
| Tabel 24. Hasil Uji F .....                                            | 77      |
| Tabel 25. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....                       | 78      |
| Tabel 26. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda.....                | 80      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                  | Halaman |
|------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1. Model Penelitian .....                                 | 31      |
| Gambar 2. <i>Interface</i> Aplikasi Ajaib .....                  | 38      |
| Gambar 3. Fitur Informasi Emiten dalam Aplikasi Ajaib.....       | 39      |
| Gambar 4. Fitur Berita dalam Aplikasi Ajaib .....                | 41      |
| Gambar 5. Fitur <i>Auto Order</i> dalam Aplikasi Ajaib .....     | 42      |
| Gambar 6. Fitur Chart dalam Aplikasi Ajaib .....                 | 43      |
| Gambar 7. <i>Interface</i> Aplikasi Bibit.....                   | 45      |
| Gambar 8. Fitur <i>Robo Advisor</i> dalam Aplikasi Bibit.....    | 46      |
| Gambar 9. Fitur Tutorial Berinvestasi dalam Aplikasi Bibit ..... | 47      |
| Gambar 10. Fitur Tabung Rutin dalam Aplikasi Bibit.....          | 48      |
| Gambar 11. Fitur Tips dalam Aplikasi Bibit.....                  | 49      |
| Gambar 12. Fitur <i>Support</i> dalam Aplikasi Bibit .....       | 50      |
| Gambar 13. Kurva Uji T H1 .....                                  | 73      |
| Gambar 14. Kurva Uji T H2 .....                                  | 74      |
| Gambar 15. Kurva Uji T H3 .....                                  | 75      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                           | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1. Formulir Kuesioner <i>Online</i> .....                        | 91      |
| Lampiran 2. Data Responden Konstruk Literasi Keuangan.....                | 102     |
| Lampiran 3. Data Responden Konstruk Pengetahuan Risiko .....              | 107     |
| Lampiran 4. Data Responden Konstruk <i>Return</i> Investasi.....          | 112     |
| Lampiran 5. Data Responden Konstruk Minat Investasi .....                 | 117     |
| Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan .....          | 122     |
| Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Risiko.....          | 123     |
| Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Return</i> Investasi .....    | 124     |
| Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Investasi.....             | 126     |
| Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan .....      | 127     |
| Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Risiko.....      | 127     |
| Lampiran 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Return</i> Investasi..... | 127     |
| Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Investasi .....        | 128     |
| Lampiran 14. Hasil Uji Asumsi Klasik.....                                 | 128     |
| Lampiran 15. Hasil Uji Multikolinieritas.....                             | 129     |
| Lampiran 16. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....                           | 129     |
| Lampiran 17. Hasil Uji T .....                                            | 130     |
| Lampiran 18. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                        | 130     |
| Lampiran 19. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....                       | 130     |
| Lampiran 20. Hasil Uji F .....                                            | 131     |
| Lampiran 21. Biografi Penulis .....                                       | 132     |

## ABSTRAK

### ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN RISIKO DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI PADA GENERASI Z DI INDONESIA

Griselius Meiryan

NIM: 192114119

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi terhadap minat investasi pada generasi Z di Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan berupa literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi sehingga generasi Z berminat untuk melakukan investasi.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner dalam bentuk *link* google form yang dibagikan melalui Whatsapp, Instagram, Telegram dan Twitter. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *snowball sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Alat analisis yang digunakan untuk mengolah data penelitian ini adalah SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan *return* investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pada generasi Z dalam melakukan investasi. Sedangkan, pengetahuan risiko tidak berpengaruh positif terhadap minat investasi pada generasi Z dalam melakukan investasi.

Kata Kunci : literasi keuangan, pengetahuan risiko, *return* investasi, minat investasi, generasi Z

ABSTRACT

*ANALYZING THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, KNOWLEDGE OF RISK AND RETURN ON INVESTMENT ON INVESTMENT INTENTION IN THE GENERATION Z IN INDONESIA*

Griselius Meiryan

NIM: 192114119

Sanata Dharma University

2023

*This study aims to examine the effect of financial literacy, knowledge of risk, and return on investment on investment intention in Generation Z in Indonesia. This study is expected to increase the insight of Generation Z to the financial literacy, knowledge of risk, and return on investment to be interested in investing.*

*This research used a quantitative research design. The data collection method in this research used an online questionnaire made using a Google form and the questionnaire was distributed through social media such as Whatsapp, Instagram, Telegram and Twitter. Respondents in this research were 100 people. The sampling technique used snowball sampling technique. The data analysis technique used in this research was multiple linear regression analysis. The analytical tool used to process the research data was SPSS version 22.*

*The results of this study indicate that financial literacy and return on investment have a positive and significant impact on investment intention in Generation Z. Meanwhile, knowledge of risk has no positive effect on investment intention in Generation Z.*

*Keywords: financial literacy, knowledge of risk, return on investment, investment intention, generation Z.*

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pada akhir tahun 2019, pandemi Covid-19 melanda negara Indonesia, yang menyebabkan krisis ekonomi terjadi dimana-mana. Hal ini terlihat dari hasil survei keuangan dengan responden sebesar 33,1% menjawab kondisi keuangan mereka yang memburuk, karena disebabkan oleh pendapatan usaha yang menurun, terkena PHK dan pengeluaran kesehatan yang semakin bertambah (zigi.com, 2021). Dari kasus tersebut kemudian, masyarakat berusaha untuk mengelola keuangan mereka masing-masing agar uang yang mereka miliki tidak habis digunakan. Salah satu caranya adalah masyarakat mulai berinvestasi dipasar modal.

Alasan masyarakat memilih investasi adalah untuk mendapatkan keuntungan dan menambah sumber penghasilan. Hal tersebut terlihat dari jumlah investor Indonesia per Januari 2023 yang meningkat hingga 33,28% dengan 7,86 juta jumlah investor dibandingkan per Januari 2022 (Winardi, 2023). Pertumbuhan jumlah investor tersebut mayoritas disumbangkan oleh generasi Z dengan usia antara 17 sampai 26 tahun dengan presentase sebesar 58,55% dengan nilai aset yang dimiliki Rp 52,36 triliun (Winardi, 2023). Dari jumlah investor tersebut juga meningkat dikarenakan aplikasi investasi yang digunakan seperti Bibit yang telah mencapai 10 juta investor per 3 November 2022 (bibit.id, 2022). Ada juga aplikasi investasi Ajaib yang

menyumbang 9,76 juta investor per 10 Oktober 2022 (ajaib.co.id, 2022).

Jumlah tersebut menggambarkan bahwa investor lokal semakin percaya dan sadar akan pentingnya investasi di pasar modal, hal tersebut juga diharapkan mampu memberi ketahanan terhadap pasar modal Indonesia. Namun, masih banyak juga masyarakat yang masih belum berminat untuk melakukan investasi. Jika dilihat dari populasi Indonesia saat ini jumlah investor dipasar modal hanya berjumlah 0,8% dari total penduduk Indonesia (cnnindonesia.com, 2022). Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan akan pemahaman tentang manajemen keuangan dan investasi serta pandangan seseorang yang juga mengambil peranan penting dalam minat seseorang untuk mencoba melakukan investasi (Irawan, 2021).

Minat seseorang untuk melakukan investasi juga dipengaruhi beberapa hal seperti literasi keuangan berupa pengetahuan dan manajemen keuangan (Wahyuningtyas dkk., 2022). Wahyuningtyas dkk., juga menyatakan bahwa literasi keuangan yang baik akan membantu seseorang untuk menghindari kerugian dari investasi, dan memberikan wawasan tentang *return* atau imbal hasil dan risiko dalam berinvestasi. Selain itu penelitian dari Amalia dkk., (2022), juga menyatakan hal serupa bahwa literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi berpengaruh terhadap minat investasi.

Fokus penelitian ini ingin meneliti terkait literasi keuangan. Literasi keuangan adalah suatu pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang dan dapat mempengaruhi dalam perencanaan keuangan seseorang. Maka dari itu literasi keuangan sangat penting untuk dimiliki oleh calon investor dengan tujuan agar investor terhindar dari praktik-praktik investasi yang melenceng seperti budaya asal-asalan, ikut-ikutan (rekomendasi) dan penipuan (Dewati, 2020). Selain pengetahuan dibutuhkan juga pengalaman yang cukup untuk menganalisis instrumen untuk berinvestasi.

Namun terdapat fenomena lain yang terjadi di Indonesia bahwa minat investor dalam melakukan investasi tidak diimbangi literasi yang dimiliki. Hal ini dibuktikan dengan Survei Nasional Literasi Keuangan (SNLK, 2019) yang mengungkapkan hasil indeks literasi keuangan sebesar 38,03%. Pertumbuhan literasi keuangan hanya sebesar 8,33% dari tahun 2016 yang hanya sebesar 29,7%. Hal ini menunjukkan baru 102,5 juta orang yang mengetahui produk jasa keuangan dari total populasi Indonesia tahun 2019 sebesar 269,6 juta orang. Selain itu survei yang dilakukan oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan) juga pada 2019 tingkat literasi keuangan gen Z dari rentang umur 15-17 tahun sebesar 2,46% dan rentang umur 18-25 tahun sebesar 14,53%, hal ini kalah jika dibandingkan dengan gen Y dengan rentang umur 26-35 tahun sebesar 24,26% dan 36 > 50 tahun sebesar 59,75% (ojk.go.id, 2019). Hal ini yang menyebabkan literasi keuangan untuk gen Z masih

harus ditingkatkan lagi untuk melakukan investasi. Melalui literasi keuangan akan meningkatkan minat investasi seseorang karena mereka memiliki pengetahuan yang luas mengenai keuangan dan investasi. Pengetahuan ini sangat berguna untuk mengambil keputusan investasi.

Selanjutnya selain literasi keuangan yang dapat meningkatkan minat, faktor lain yang mempengaruhi minat investasi adalah pengetahuan tentang *return* yang diperoleh dari investasi. Umumnya seseorang melakukan investasi dengan tujuan untuk memperoleh imbal hasil (*return*) yang berasal dari dividen dan *capital gain*. Besarnya dividen yang akan dibagikan kepada para investor yakni dari besarnya laba yang diperoleh perusahaan. Sedangkan *capital gain* ditentukan dari fluktuasi harga saham begitu pun dengan *return* yang akan diperoleh para investor (Pajar dkk., 2017).

Minat investasi juga dipengaruhi oleh risiko. Karena risiko yang akan diterima berbeda-beda tergantung *return* yang diharapkan. Oleh sebab itu, investasi dipasar modal selalu berkaitan dengan risiko. Semakin tinggi risiko maka semakin tinggi juga keuntungan yang diperoleh. Semakin tinggi risiko diterima akan lebih berminat untuk berinvestasi di pasar modal, karena menawarkan *return* yang lebih tinggi juga (Dewi dkk., 2017).

Berdasarkan masalah di atas, penelitian ini dilakukan untuk meneliti minat generasi Z yang dipengaruhi oleh literasi keuangan, *return* dan risiko. Penelitian ini memilih responden generasi Z di

Indonesia karena mereka terbiasa menggunakan teknologi salah satu contohnya dengan berinvestasi di aplikasi investasi. Aplikasi investasi ini digunakan untuk melihat produk keuangan yang ada serta kondisi pasar modal yang akan mereka pilih untuk melakukan investasi. Namun, dikarenakan literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* pada generasi Z yang masih rendah, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan lebih kepada generasi Z untuk berminat melakukan investasi.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat di simpulkan rumusan masalah. :

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi di generasi Z?
2. Apakah pengetahuan risiko berpengaruh positif terhadap minat investasi di generasi Z?
3. Apakah *return* investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi di generasi Z?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat disimpulkan tujuan penelitian:

1. mengetahui literasi keuangan mempengaruhi minat generasi Z dalam berinvestasi.

2. mengetahui pengetahuan risiko mempengaruhi minat generasi Z dalam berinvestasi.
3. mengetahui *return* investasi mempengaruhi minat generasi Z dalam berinvestasi.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat disimpulkan manfaat penelitian sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini akan menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh minat investasi bagi generasi Z di Indonesia.

2. Bagi Pemerintah

Dapat menjadi saran serta masukan bagi pemerintah untuk meningkatkan maupun mendorong masyarakat dalam menumbuhkan kembangkan rasa minat berinvestasi dipasar modal.

3. Bagi Generasi Z

Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan serta referensi dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi.

#### **E. Sistematika Penelitian**

Sistematika penulisan menjadi salah satu hal penting dalam penyusunan karya tulis ilmiah. Berikut ini sistematika penulisan skripsi sebagai berikut:

|         |                                                                                                                                                                                          |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BAB I   | Pendahuluan                                                                                                                                                                              |
|         | Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.                                                                |
| BAB II  | Tinjauan Pustaka                                                                                                                                                                         |
|         | Bab ini berisi landasan teori, penelitian terdahulu dan rumusan hipotesis penelitian.                                                                                                    |
| BAB III | Metodologi Penelitian                                                                                                                                                                    |
|         | Bab ini menjelaskan desain penelitian, subjek penelitian, waktu dan tempat penelitian, teknik pengambilan sampel, teknik pengumpulan data, variabel penelitian dan teknik analisis data. |
| BAB IV  | Gambaran Umum Objek Penelitian                                                                                                                                                           |
|         | Bab ini menjelaskan desain antar muka dan fitur-fitur beberapa aplikasi investasi.                                                                                                       |
| BAB V   | Analisis Data dan Pembahasan                                                                                                                                                             |
|         | Bab ini menjelaskan analisis data yang diperoleh selama penelitian berlangsung dan pembahasan hasil penelitian.                                                                          |
| BAB VI  | Penutup                                                                                                                                                                                  |
|         | Bab ini menjelaskan kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran.                                                                                                                       |

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **A. Investasi**

##### **1. Pengertian Investasi**

Investasi menurut peraturan Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 adalah segala bentuk kegiatan penanaman modal, baik oleh penanaman modal dalam negeri maupun penanaman modal asing untuk melakukan usaha di wilayah Negara Republik Indonesia. Selanjutnya menurut Tandelilin (2010) investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa datang. Selain itu juga menurut Ro'fati dan Rahayuningsih (2023) investasi adalah penggunaan sejumlah dana pada saat ini yang diharapkan dapat menghasilkan keuntungan di masa yang akan datang.

##### **2. Tujuan Investasi**

Menurut Tandelilin (2010:7) terdapat 2 alasan untuk melakukan kegiatan investasi yaitu:

- a. Mendapatkan kehidupan lebih layak di masa yang akan datang.  
Orang bijak akan selalu berpikir dan berusaha untuk bagaimana menjaga dan meningkatkan penghasilan yang ada agar tidak habis digunakan di masa yang akan datang.
- b. Mengurangi efek dari inflasi. Seseorang melakukan investasi, kepemilikan perusahaan atau objek lain, dapat terhindar dari pengurangan nilai asetnya yang diakibatkan dari efek inflasi.

### 3. Jenis-jenis Investasi

Menurut Kaidah (2018) pada dasarnya investasi dapat digolongkan ke dalam beberapa jenis, yaitu berdasarkan asset, pengaruh, dan ekonomi.

#### a. Investasi Berdasarkan Assetnya

Investasi ini merupakan penggolongan investasi dari aspek modal atau kekayaannya. Investasi ini di bagi kepada dua jenis yaitu : investasi yang berwujud (real assets) dan investasi berupa dokumen (financial assets).

#### b. Investasi Berdasarkan Pengaruhnya

Investasi ini merupakan investasi didasarkan pada faktor dan keadaan yang mempengaruhi atau tidak berpengaruh dari kegiatan investasi. Dibagi menjadi dua macam yaitu : investasi berdiri sendiri (investasi yang tidak dipengaruhi tingkat pendapatan, bersifat spekulatif) dan investasi mempengaruhi/menyebabkan (investasi yang dipengaruhi kenaikan permintaan akan barang dan jasa serta tingkat pendapatan).

#### c. Investasi Berdasarkan Sumber Pembiayaannya

Investasi ini didasarkan pada pembiayaan asal atau asal usul investasi itu memperoleh dana. Investasi ini dibagi menjadi dua

macam,yaitu : investasi yang bersumber dana dari dalam negeri (PMDN) dan investasi yang sumber dari modal asing.

d. Investasi Berdasarkan Bentuk

Investasi ini merupakan investasi didasarkan pada cara menanamkan investasinya. Dibagi menjadi dua bentuk, yaitu : investasi yang langsung dilaksanakan oleh pemiliknya sendiri dan investasi tidak langsung (investasi portofolio).

**B. Literasi Keuangan**

Keuangan merupakan aspek penting yang melekat dalam kehidupan masyarakat luas. Pengetahuan keuangan yang dimiliki dapat menentukan produk-produk keuangan yang dapat mengoptimalkan keputusan keuangannya. Pengetahuan tentang keuangan menjadi sangat penting bagi individu agar tidak salah dalam membuat keputusan keuangan nantinya. Jika pengetahuan keuangan yang mereka miliki kurang, akan mengakibatkan kerugian bagi individu tersebut, baik sebagai akibat dari adanya inflasi maupun penurunan kondisi perekonomian di dalam maupun di luar negeri (Anugrah, 2018).

Literasi keuangan menurut Ro'fati dan Rahayuningsih (2023) yaitu sebuah proses mengukur seberapa baik individu dapat memahami dan menggunakan informasi keuangan pribadi. berfokus pada proses memahami informasi keuangan, memahami bacaan dan kemampuan berhitung yang berkaitan dengan keuangan. Selanjutnya Haekal (2020)

juga menjelaskan bahwa Literasi keuangan adalah kemampuan seseorang untuk membaca, mengelola, menganalisis, dan juga berkomunikasi mengenai kondisi keuangan agar seseorang memiliki masa depan yang sejahtera. Kemudian menurut Lusardi (2008) Literasi keuangan mengacu pada kemampuan kognitif dan pengetahuan keuangan individu yang memengaruhi sikap dan aktivitas keuangan yang dapat meningkatkan kesejahteraan finansial. Definisi dari Astini dan Gede (2022) menyatakan bahwa literasi keuangan adalah sebagai modal bagi manusia yang terdiri dari pengetahuan dan kemampuan yang dapat diterapkan dalam aktivitas keuangan yang berpengaruh terhadap perilaku keuangan dan kesejahteraan keuangan. Sedangkan Gallardo dkk., (2019) mendefinisikan literasi keuangan adalah perpaduan antara kesadaran dan pengetahuan tentang urusan keuangan, keterampilan keuangan, perencanaan dan pengelolaan keuangan.

### C. *Return Investasi*

*Return* menurut Jogiyanto (2017:3) adalah tingkat keuntungan yang didapat ketika investor menanamkan modal di pasar modal. Menurut Jogiyanto (2017: 283) *return* juga merupakan hasil yang diperoleh dari investasi, *return* dapat berupa *return* realisasi yang sudah terjadi dan *return* ekspektasi yang belum terjadi tetapi yang diharapkan akan terjadi dimasa mendatang. *Return* dan risiko dalam berinvestasi berhubungan positif, yaitu semakin tinggi *return* maka risiko yang ditanggung juga

semakin tinggi. Jogyanto juga menyatakan tujuan utama investor dalam berinvestasi adalah memaksimalkan tingkat *return*, tanpa mengesampingkan faktor risiko yang harus dihadapi.

Sumber dari Suryansyah (2016) *return* terdiri dari dua komponen utama, yaitu *yield* dan *capital gain (loss)*. *Yield* adalah komponen *return* yang menjelaskan aliran kas atau pendapatan yang diperoleh secara periodik dari investasi. Contohnya apabila membeli saham, *yield* dicerminkan oleh besarnya dividen yang diperoleh. Sedangkan komponen keduanya yaitu *capital gain (loss)* yang merupakan kenaikan atau penurunan harga suatu saham, yang dapat memberikan keuntungan atau juga kerugian bagi investor. Kemudian Taufiqoh dkk., (2019), menyatakan bahwa persepsi *return* merupakan ekspektasi calon investor terhadap hasil investasi.

#### **D. Pengetahuan Risiko**

Tandelilin (2017:10) menyatakan bahwa investasi selalu dikaitkan menggunakan tingkat risiko. Semakin tinggi perbedaan potensial, semakin besar juga pengetahuan risiko. Maka berdasarkan hal tersebut, investor harus mempunyai keputusan yang matang dalam melakukan investasi, keputusan tersebut mempengaruhi nilai perusahaan dengan mempengaruhi tingkat keuntungan atau *return* yang diperlukan dan tingkat risiko. Selanjutnya menurut Astuti (2011) secara umum risiko dapat diartikan sebagai suatu ketidakpastian dimasa yang akan datang yang dapat meminimalisir kerugian (*financial loss*). Risiko dalam kaitannya dengan

investasi, maka risiko kemungkinan *return* yang akan diterima menyimpang dari *return* yang diharapkan (*expected rate of return*).

Kemudian Kurniawan (2016), menyatakan bahwa risiko adalah kemungkinan terjadinya perbedaan antara *return* yang sesungguhnya dengan *return* yang diharapkan. Sedangkan menurut Suryansyah (2016) persepsi terhadap risiko merupakan bagian penting dalam setiap tindakan manusia khususnya mengenai pengambilan keputusan dalam keadaan tidak pasti. Investor akan mendapatkan risiko ketika ia tidak memahami dengan pasti investasi yang dilakukannya. Investasi di pasar modal tidak dapat terlepas dari *return* dan tingkat risiko.

#### **E. Minat Investasi**

Menurut Saputra (2018), minat investasi adalah keinginan untuk menempatkan sebagian atau seluruh dananya pada pasar modal dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa depan. Kemudian menurut Pajar dan Adeng (2017) minat investasi merupakan keinginan untuk mencari tahu tentang jenis investasi yang di mulai dari keuntungan, risiko, kinerja investasi, dan lain sebagainya. Sedangkan menurut Japar (2019) minat dianggap menjadi perantara dari beberapa faktor yang memiliki dampak tertentu, minat tersebut menunjukkan sekeras apakah seseorang dalam mencoba dan menunjukkan seberapa upaya untuk mencapai sesuatu tersebut.

Minat investasi adalah suatu keinginan untuk mencari tahu tentang investasi seperti jenis jenis investasi, keuntungan dan resiko, kinerja dan lain lain (Rizki, 2018). Seseorang dengan minat berinvestasi akan meluangkan waktunya untuk belajar dan mencari tahu serta mempertimbangkna berbagai hal sebelum memutuskan akan berinvestasi. Minat investasi berkaitan dengan keputusan individu untuk mengelolah keuangannya melalui aktivitas investasi dengan harapan mendapatkan pengembalian lebih atau keuntungan dan meminimalisir risiko dari kegiatan investasi tersebut (Patil & Bagodi, 2021).

#### **F. Generasi Z**

##### **1. Pengertian Generasi Z**

Lyon dan Malin (2013) Generasi merupakan kelompok individu yang mengalami konteks sejarah dan sosiokultural yang sama pada tahap perkembangan tertentu. Sedangkan menurut Francis, (2018), generasi Z adalah mereka yang lahir setelah tahun 1997 hingga 2012 atau seringkali disebut dengan generasi pasca-milenial.

##### **2. Sifat Generasi Z**

Menurut Santosa (2015) terdapat tujuh sifat generasi Z yang dilihat sebagai berikut.

- a. Memiliki ambisi besar untuk sukses
- b. Berperilaku instan
- c. Cinta kebebasan

- d. Percaya diri
- e. Menyukai hal yang detail
- f. Keinginan untuk mendapatkan pengakuan
- g. Digital dan teknologi informasi.

#### **G. Penelitian Terdahulu**

1. Amanda (2021) melakukan penelitian mengenai analisis pengaruh *financial literacy*, pengetahuan investasi, persepsi risiko terhadap minat investasi pada aplikasi Bibit. Dan penelitian ini menunjukkan bahwa Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.
2. Wahyuningtyas dkk., (2022) melakukan penelitian mengenai dampak motivasi investasi, persepsi risiko, literasi dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi investasi dan literasi keuangan berdampak positif sedangkan persepsi risiko dan efikasi keuangan tidak berdampak terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
3. Dewati (2020) melakukan penelitian mengenai pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, pelatihan pasar modal, motivasi

investasi, *return* investasi dan pengetahuan risiko terhadap minat investasi mahasiswa. Hasil penelitian ini menunjukkan pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal, pelatihan pasar modal, motivasi investasi dan *return* investasi berpengaruh signifikan positif terhadap minat investasi mahasiswa di Yogyakarta, sedangkan pengetahuan risiko berpengaruh negatif terhadap minat investasi mahasiswa di Yogyakarta.

4. Khairiyati dan Astrie (2019) melakukan penelitian mengenai analisis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi pada masyarakat kota Bandung. Hasil penelitian ini menunjukkan literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi pada masyarakat Kota Bandung.
5. Hikmah dkk., (2020) melakukan penelitian mengenai analisis tingkat literasi keuangan, *experience regret*, dan *risk tolerance* pada keputusan investasi di Batam. Hasil penelitian ini menunjukkan Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan investasi di Batam, *experienced regret* berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan investasi di kota Batam, *risk tolerance* berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap investasi di Batam.
6. Mandagie dkk., (2020) melakukan penelitian tentang analisis pengaruh literasi keuangan, pengalaman investasi dan toleransi risiko

terhadap keputusan investasi. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, pengalaman investasi dan toleransi risiko berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa akuntansi Universitas Pancasila anggota KIPM.

7. Burhanudin (2022) melakukan penelitian mengenai pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, modal minimal investasi dan *return* investasi terhadap minat investasi di pasar modal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa koefisien pengetahuan investasi, motivasi investasi dan modal minimal investasi bernilai positif tetapi tidak berpengaruh secara signifikan, variabel lain seperti manfaat investasi dan *return* investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan.
8. Irawan (2021) melakukan pengujian tentang analisis pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi, persepsi *return* dan persepsi risiko terhadap minat investasi keuangan pada mahasiswa manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur. Berdasarkan hasil literasi keuangan dan persepsi *return* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Sedangkan, motivasi investasi dan persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.
9. Trisnatio (2018) dengan penelitiannya yang berkaitan dengan pengaruh ekspektasi *return*, persepsi terhadap risiko, dan *self efficacy* terhadap minat investasi saham mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan: (1)

ekspektasi *return* berpengaruh positif terhadap minat investasi saham, (2) persepsi terhadap risiko berpengaruh negatif terhadap minat investasi saham, (3) *self efficacy* berpengaruh positif terhadap minat investasi saham, (4) ekspektasi *return*, persepsi terhadap risiko, dan *self efficacy* secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat investasi saham.

## H. Perumusan Hipotesis Penelitian

Pengembangan hipotesis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Literasi keuangan berpengaruh Terhadap Minat Investasi

Literasi keuangan menurut Latifiana (2017) adalah kemampuan seseorang yang melibatkan pengalaman maupun pengetahuan seseorang dalam mengatur ekonomi pribadi agar terjadi kesejahteraan hidup. Sedangkan minat investasi menurut Yuliani dkk., (2020) adalah niat yang terbentuk karena adanya daya gerak berupa pengetahuan investasi dan motivasi investasi yang dimiliki seseorang.

Selanjutnya penelitian dari Nabila (2021) menemukan bahwa terdapat pengaruh positif dari literasi keuangan terhadap minat investasi. Seorang investor yang memiliki sikap rasional salah satunya dapat tercermin dalam pengambilan keputusan berinvestasi yang didasari literasi keuangan yang dimiliki. Literasi keuangan sangat diperlukan dalam berinvestasi untuk menghindari penipuan atau sering dikenal dengan investasi bodong. Menurut beberapa pengamat investasi, bahwa banyaknya korban penipuan dalam kasus investasi

bodong diakibatkan lemahnya literasi keuangan yang dimiliki korban. Maka, ketika seseorang memiliki literasi keuangan yang baik atau tinggi, maka seseorang tersebut akan merasa aman dan lebih berani dalam berinvestasi sehingga dapat dikatakan bahwa literasi keuangan dapat mempengaruhi minat investasi. Hal tersebut sesuai dengan penelitian yang dilakukan (Manurung et al., 2018) yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi, artinya semakin tinggi literasi keuangan yang dimiliki seseorang maka dia akan cenderung memiliki minat yang tinggi untuk berinvestasi. Berdasarkan pernyataan tersebut, dapat dibentuk hipotesis sebagai berikut:

H1 : Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi.

## 2. Pengetahuan Risiko berpengaruh Terhadap Minat Investasi

Risiko investasi menurut Bizhare, (2023), adalah kondisi di mana investor berpeluang mengalami kerugian akibat aktivitas investasi yang ia lakukan. Dengan kata lain, imbal hasil yang didapatkan tidak sesuai dengan apa yang diharapkan sebelumnya. Menurut Pajar (2017) minat investasi merupakan keinginan untuk mencari tahu tentang jenis investasi yang di mulai dari keuntungan, risiko, kinerja investasi, dan lain sebagainya.

Pernyataan diatas didukung oleh beberapa penelitian salah satunya Timothius dkk., (2016) yang mengatakan bahwa terdapat pengaruh positif antara risiko dengan minat berinvestasi. Hal ini disebabkan

semakin tinggi risiko yang berani diambil maka akan semakin tinggi pula *return* yang akan diterima. Dan semakin tinggi *return* yang didapatkan maka semakin berminat pula orang berinvestasi.

Tidak ada seorangpun yang menyukai risiko. Perbedaannya hanya pada seberapa besar setiap orang mampu menerima risiko. Ada yang hanya mampu menerima risiko rendah, namun ada juga yang mampu atau siap menanggung risiko yang tinggi. Sehingga seseorang yang ingin melakukan investasi sebelumnya akan memikirkan terlebih dahulu risiko-risiko apa yang kemungkinan mereka alami, baik itu risiko rendah maupun risiko tinggi. Penelitian dari Hikmah (2020) dan Malik (2017) persepsi risiko berpengaruh positif terhadap minat investasi karena seseorang yang akan memilih investasi, tentunya akan melakukan pertimbangan tentang risiko kerugian dan keuntungan yang akan diterimanya nanti. Hal tersebut menunjukkan bahwa seseorang menilai risiko berdasarkan pada pengetahuan yang dimiliki sehingga seseorang telah mengetahui tingkat risiko yang akan diterima dan akan membuat keputusan untuk berinvestasi.

Berdasarkan pernyataan tersebut, dapat dibentuk hipotesis sebagai berikut:

H2 : Risiko investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi.

### 3. *Return*

### 4. Investasi berpengaruh Terhadap Minat Investasi

*Return* menurut Tandio dan Widanaputra (2016) adalah suatu hal yang diinginkan oleh investor dalam investasi. Jadi wajar jika seorang investor mengharapkan tingkat *return* atas dana yang telah diinvestasikannya. Sedangkan menurut Putri (2021), minat investasi adalah ketertarikan seseorang untuk mencari tahu, meluangkan waktu dalam mempelajari investasi sampai pada mempertimbangkan dan memutuskan untuk berinvestasi.

Pernyataan di atas didukung oleh penelitian dari Rizal dan Mudhofar (2018) yang mengatakan adanya pengaruh positif antara *return* investasi dan minat investasi. Karena salah satu tujuan utama orang melakukan investasi karena ingin mendapatkan *return*. Kebanyakan calon investor sebelum melakukan investasi sangat memperhatikan risiko dan *return* yang ada dari sebuah investasi. Hal ini disebabkan semakin tinggi *return* yang orang peroleh maka semakin tinggi pula minat orang untuk melakukan investasi (Burhanudin dkk., 2022).

Berdasarkan pernyataan tersebut, dapat dibentuk hipotesis sebagai berikut:

H3 : *Return* investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Desain Penelitian**

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Penelitian deskriptif menurut Sugiyono (2018:48) adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel yang lain.

Kemudian metode kuantitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan filsafat positivisme untuk meneliti populasi atau sampel tertentu dengan teknik pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik atau kuantitatif, dan bertujuan untuk menggambarkan serta menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2017:23). Penelitian ini menggunakan survei melalui kuesioner dalam bentuk *link* google form yang dibagikan melalui media sosial Whatsapp kepada generasi Z di Indonesia.

##### **B. Waktu dan Tempat Penelitian**

###### **a. Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada bulan April 2023

###### **b. Tempat Penelitian**

Tempat penelitian ini dilakukan di seluruh provinsi di Indonesia

### C. Subjek Penelitian

Subjek penelitian merupakan atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang memiliki variabel tertentu untuk dipelajari dan disimpulkan (Sugiyono, 2013:32). Subjek penelitian ini adalah generasi Z dengan rentang umur 17-26 Tahun di Indonesia yang melakukan investasi.

### D. Data Penelitian

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Menurut Sugiyono (2009:402) sumber data primer adalah data yang secara langsung didapatkan oleh pengumpul data. Maka data primer pada penelitian ini didapat dari kuesioner yang sudah diisi oleh responden melalui *link* google form.

### E. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2019:455) teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Teknik pengumpulan data pada penelitian adalah menggunakan kuesioner. Kuesioner pada penelitian ini dalam bentuk *link* google form yang akan dibagikan kepada responden melalui media sosial Whatsapp, Instagram, Twitter, dan Telegram. *Link* google form yang disebarakan berisi pertanyaan tertutup dari Akbar (2021) dan Dewati (2020) dan pertanyaan terbuka yang peneliti buat untuk memperkuat pertanyaan tertutup. Berikut item kuesioner untuk masing-masing konstruk sebagai berikut:

Tabel 1. Kueisioner

| Konstruk           | Kode  | Item Kuesioner                                                                                              | Sumber        |
|--------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Literasi Keuangan  | LK 1  | Saya mengetahui manfaat dan cara melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijak                         | Akbar (2021)  |
|                    | LK 2  | Saya mengetahui manfaat dan cara menyusun rencana anggaran keuangan                                         |               |
|                    | LK 3  | Saya memahami pengetahuan tentang aset dan likuiditas aset                                                  |               |
|                    | LK 4  | Saya memahami istilah dan cara menghitung deviden, <i>gain</i> ( <i>loss</i> ) dan bunga dalam investasi    |               |
|                    | LK 5  | Saya memahami jenis – jenis dan strategi investasi                                                          |               |
| Pengetahuan Risiko | ROI 1 | Ada risiko tertentu yang harus saya tanggung dalam berinvestasi dipasar modal                               | Dewati (2020) |
|                    | ROI 2 | Menurut saya berinvestasi di pasar modal memiliki risiko tinggi                                             |               |
|                    | ROI 3 | Menurut saya berinvestasi dipasar modal dapat mengalami kerugian                                            |               |
|                    | ROI 4 | Menurut saya berinvestasi dipasar modal belum tentu dapat menjamin terpenuhinya kebutuhan saya dimasa depan |               |
|                    | ROI 5 | Saya merasa bahwa keputusan untuk berinvestasi dipasar modal terlalu berisiko                               |               |
| Return Investasi   | RI 1  | Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena <i>return</i> yang dihasilkan                              | Dewati (2020) |
|                    | RI 2  | Dengan berinvestasi dipasar modal memberikan keuntungan yang menarik dan kompetitif                         |               |
|                    | RI 3  | Menurut saya investasi di pasar modal memberikan keuntungan yang sesuai dengan risiko yang ada              |               |

**Tabel 1. Kueisioner (Lanjutan)**

| Konstruk         | Kode | Item Kuesioner                                                                                                                           | Sumber        |
|------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Return Investasi | RI 4 | Jumlah keuntungan yang dapat diperoleh dari investasi dipasar modal terjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi dipasar modal           | Dewati (2020) |
|                  | RI 5 | Saya mengetahui bahwa deviden, <i>capital gain (loss)</i> dan bunga merupakan keuntungan yang didapat dari investasi pasar modal         |               |
| Minat Investasi  | MI 1 | Saya tertarik berinvestasi dipasar modal karena berbagai informasi yang saya dapatkan tentang investasi dipasar modal                    | Dewati (2020) |
|                  | MI 2 | Saya berminat berinvestasi mengingat investasi dipasar modal sangat menjanjikan                                                          |               |
|                  | MI 3 | Dengan dana yang cukup, fasilitas yang memadai serta promosi yang menarik membuat saya semakin berminat untuk berinvestasi dipasar modal |               |
|                  | MI 4 | Saya sudah mencari informasi mengenai investasi dipasar modal                                                                            |               |
|                  | MI 5 | Saya percaya berinvestasi dipasar modal merupakan investasi yang tepat bagi masyarakat dengan modal yang minim.                          |               |

## F. Populasi dan Sampel Penelitian

### 1. Populasi

Menurut Sugiyono (2018:130) mengemukakan bahwa populasi sebagai wilayah secara umum yang terdiri atas obyek/subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti lalu dibuat

kesimpulannya. Populasi memiliki arti keseluruhan yang terdiri dari benda hidup atau benda mati. Populasi pada penelitian ini merupakan Generasi Z di Indonesia yang melakukan investasi.

## 2. Sampel

Sugiyono (2018:130) mengemukakan bahwa populasi sebagai wilayah secara umum yang terdiri atas obyek/subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti lalu dibuat kesimpulannya. Sampel pada penelitian ini adalah sebagian dari generasi Z di Indonesia yang melakukan investasi. Jumlah sampel menurut Roscoe (1982:253) maka jumlah anggota sampel minimal 10 kali jumlah variabel yang diteliti. Dikarenakan variabel yang diteliti dalam penelitian ini ada 4 (independen + dependen) maka jumlah anggota sampel minimal  $10 \times 4 = 40$  sampel.

## 3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel non probabilitas (*nonprobability sampling*) yang digunakan pada penelitian ini. Metode untuk memperoleh sampel pada penelitian ini *snowball sampling* yang merupakan teknik untuk menentukan sampel yang jumlah awalnya kecil, lalu semakin membesar (Sugiyono, 2017:

145). Kuesioner penelitian akan dibagikan secara *online* dalam bentuk *link google form* melalui media Whatsapp, Instagram, Twitter, dan Telegram ke beberapa orang dengan umur 17-25 tahun dan sudah melakukan investasi, lalu mereka akan membagikan ke orang lain, begitu seterusnya sampai jumlah sampel memadai.

## **G. Variabel Penelitian**

### **1. Definisi Operasional Variabel**

Variabel penelitian menurut Sugiyono (2017:66) adalah atribut, sifat, nilai dari orang, objek, atau kegiatan yang mempunyai suatu variasi untuk dipelajari dan disimpulkan. Variabel penelitian ini adalah minat investasi, literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi. Berikut merupakan definisi operasional variabel penelitian ini sebagai berikut :

#### **a. Minat Investasi**

Minat investasi adalah keinginan seseorang yang diimbangi dengan pengetahuan yang dimiliki untuk menempatkan dana yang dimiliki di pasar modal dengan tujuan mendapatkan keuntungan di masa depan (Ari & Purwohandoko, 2019).

b. Literasi Keuangan

Literasi keuangan adalah pengetahuan dan kemampuan yang dapat diterapkan dalam aktivitas keuangan yang berpengaruh terhadap perilaku keuangan dan kesejahteraan keuangan (Astini dan Gede, 2022).

c. Pengetahuan Risiko

Pengetahuan Risiko adalah kemampuan untuk melihat suatu ketidakpastian dimasa yang akan datang dan dapat diminimalisir kerugiannya (*financial loss*). Pengetahuan risiko juga merupakan bagian penting dalam setiap tindakan manusia khususnya mengenai pengambilan keputusan dalam keadaan tidak pasti untuk melakukan investasi.

d. *Return* Investasi

*Return* investasi merupakan sesuatu yang diharapkan oleh investor dalam berinvestasi. *Return* adalah tingkat keuntungan yang didapat ketika investor menanamkan modal di pasar modal.

2. Pengukuran Variabel

Pengukuran variabel dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Skala tersebut merupakan skala untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu mengenai kejadian atau

fenomena sosial (Sugiyono, 2017:158). Menurut Sugiyono *Skala Likert* mengacu pada angka yang mengukur suatu pendapat, sikap, atau persepsi tentang suatu masalah. Kuesioner yang digunakan terdiri dari empat *skala Likert*, dari sangat positif hingga negatif.

Dalam *Skala likert* terdapat 4 pilihan jawaban yaitu:

**Tabel 2. Skala Likert**

| No | Keterangan                | Skor |
|----|---------------------------|------|
| 1  | Sangat Setuju (SS)        | 4    |
| 2  | Setuju (S)                | 3    |
| 3  | Tidak Setuju (TS)         | 2    |
| 4  | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1    |

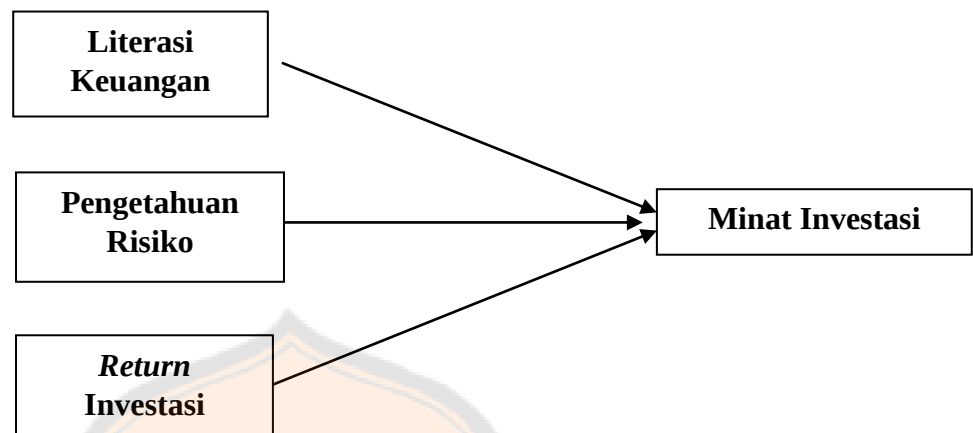
Sumber: (Sugiyono, 2016)

## H. Model Penelitian

Minat investasi dapat dipengaruhi literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi. Pertama ada literasi keuangan yang mempengaruhi minat orang dalam melakukan investas dikarenakan semakin tinggi dan luas literasi keuangan seseorang, mereka dapat mengatur keuangan dalam hidupnya. Maka dari itu minat investasi orang tersebut juga akan tinggi karena mereka mengetahui cara mengelola dan mengatur keuangannya (Lusardi, 2008). Kemudian ada risiko yang mempengaruhi minat seseorang hal ini disebabkan

semakin tinggi risiko yang berani diambil maka akan semakin tinggi pula *return* yang akan diterima. Dalam pengambilan keputusan tersebut sudah pasti seseorang telah menilai dan menganalisis terlebih dahulu perspektif masa depan produk investasi tersebut. Hal tersebut menunjukkan bahwa seseorang menilai risiko berdasarkan pada pengetahuan yang dimiliki sehingga seseorang telah mengetahui tingkat risiko yang akan diterima dan akan membuat keputusan untuk berinvestasi yang lebih baik. Dari sebab itu risiko yang tinggi akan membuat minat seseorang akan tinggi pula (Dewi dkk., 2017).

Kemudian ada *return* yang sejalan dengan teori *return* dan risiko, *return* yang tinggi menghasilkan risiko yang tinggi dan sebaliknya *return* yang rendah maka akan menghasilkan risiko yang rendah, rata-rata calon investor sebelum melakukan investasi sangat memperhatikan risiko dan *return* yang ada dari sebuah investasi. Hal ini disebabkan semakin tinggi *return* dan risiko yang orang diperoleh maka semakin tinggi pula minat orang untuk melakukan investasi (Burhanudin dkk., 2022). Berikut gambar model dari penelitian ini, sebagai berikut:



**Gambar 1. Model Penelitian**

Sumber : Amalia dkk., (2022)

## I. Teknik Analisis Data

### a. Uji Kualitas Data

#### 1. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui sejauh mana tingkat keandalan data yang diperoleh untuk diteliti. Suatu variabel dikatakan reliabel apabila memiliki koefisien keandalan atau nilai *Cronbach Alpha* positif  $> 0,60$  (Ghozali, 2011).

Untuk menentukan instrumen itu reliabel atau tidak, maka digunakan ketentuan:

- Jika *Cronbach Alpha*  $> 0,60$  berarti variabel penelitian ini reliabel.
- Jika *Cronbach Alpha*  $< 0,60$  berarti variabel penelitian tidak reliabel.

## 2. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang dipakai untuk mengukur valid atau akurat tidaknya suatu angket (kuesioner) (Ghozali, 2011). Uji validitas diukur dengan menggunakan program SPSS dengan metode korelasi pearson dengan  $\alpha=5\%$ . Jika nilai signifikan per indikator didapatkan signifikansi 5%, jika probabilitas  $< 0,05$  maka dinyatakan valid (Sekaran & Bougie, 2017).

### b. Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas memiliki bertujuan menguji apakah residual atau variabel pengganggu memiliki distribusi yang normal dalam model regresi. Data yang baik ialah data yang berdistribusi normal. Untuk mendeteksi data berdistribusi normal ialah yang pertama dengan analisis grafik histogram dan grafik normal plot. Pada grafik histogram jika data dikatakan berdistribusi normal adalah dengan grafik tersebut berbentuk simetris dan tidak menceng ke kanan maupun ke kiri. Pada grafik normal plot titik-titik menyebar mendekat di sekitar garis diagonal (Ghozali, 2011:170). Yang kedua ialah dengan melihat nilai *test statistic Kolmogorov Smirnov*. Bila nilai signifikansi lebih dari 0.05, maka data memiliki distribusi yang normal.

## 2. Uji Multikolinearitas

Cara yang paling umum digunakan oleh para peneliti dalam melakukan pendeteksian ada atau tidaknya problem multikolonieritas pada model regresi adalah dengan melihat nilai *tolerance* dan VIF (*Variance Inflation Factor*). Nilai yang direkomendasikan untuk menunjukkan tidak adanya problem multikolonieritas adalah nilai *tolerance* harus  $> 0.10$  dan nilai  $VIF < 10$  (Ghozali, 2011)

## 3. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2011) uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji model regresi terjadi kesamaan variansi residual dari pengamatan ke pengamatan yang lainnya. Apabila variansi residual dari pengamatan satu dengan pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas, namun jika variansi residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain berubah maka disebut heteroskedastisitas. Pengukuran uji heteroskedastisitas menggunakan uji Spearman's rho dengan bantuan SPSS.

### c. Uji Hipotesis

#### 1. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi linier berganda dipakai karena penelitian ini terdiri dari lebih dua variabel, dimana analisis regresi berganda digunakan untuk menjawab hipotesis yang telah diajukan oleh

peneliti untuk mengetahui besar pengaruh variabel independen atau bebas yaitu pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, pelatihan pasar modal, motivasi investasi, *return* dan pengetahuan risiko terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Persamaan analisis regresi linier berganda adalah:

$$Y = a + \beta_1x_1 + \beta_2x_2 + \beta_3x_3$$

Keterangan:

Y = Minat Investasi

a = konstanta

$\beta_1$ - $\beta_3$  Koefisien Regresi

$x_1$  = Literasi Keuangan

$x_2$  = Pengetahuan Risiko

$x_3$  = *Return* Investasi

## 2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengukur seberapa besar kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) ialah antara 0 (nol) dan 1 (satu). Nilai koefisien determinasi yang kecil berarti kemampuan dari variabel-variabel independen dalam menerangkan variasi variabel dependen amat terbatas. Namun nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel bebas memberikan

hamper semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variable dependen (Ghozali, 2011).

### 3. Uji T

Uji t pada dasarnya ini menunjukkan seberapa besar pengaruh dari satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen menurut Ghozali (2011). Langkah-langkah pengambilan keputusan untuk uji t ini adalah sebagai berikut:

a.  $H_0 : b_1 = 0,$

Artinya, tidak ada yang berpengaruh yang signifikan secara parsial pada masing-masing setiap variabel independen.

b.  $H_a : b_1 > 0,$

Artinya, ada yang berpengaruh yang signifikan secara parsial pada masing-masing setiap variabel independen.

Berikut adalah kriteria pengujiannya, yaitu:

1. Taraf Signifikan ( $\alpha = 0,05$ )
2. Distribusi t dengan derajat kebebasan (n)
3. Apabila nilai  $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$  maka  $H_0$  dinyatakan ditolak dan  $H_a$  diterima.
4. Apabila nilai  $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

#### 4. Uji F

Tujuan uji simultan (Uji F) adalah menguji secara simultan pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Tingkat signifikansi dari tes tersebut adalah 0,05. Yang berarti variabel *independen* berpengaruh pada variabel *independen* saat signifikansi  $\leq 0,05$ . Sebaliknya, jika signifikansi  $> 0,05$ ; variabel X tidak mempengaruhi variabel Y. (Ghozali, 2011).

Metode untuk mengidentifikasi tabel F dan F dihitung pada tingkat kepercayaan 95% atau tingkat signifikansi 5% ( $\alpha = 0,05$ ) dan kemudian:

- a) Jika angka  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya, masing-masing variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.
- b) Jika angka  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Artinya, masing-masing variabel independen ini secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

## **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

#### **A. Sejarah Singkat**

Aplikasi investasi merupakan suatu inovasi teknologi dalam bidang keuangan. Aplikasi investasi pertama kali di Indonesia dan telah resmi dari OJK adalah tahun 2016. Sebelumnya investor hanya bisa melakukan investasi menggunakan papan manual serta kertas untuk bertransaksi. Selain itu, transaksi juga masih dilakukan secara tatap muka di lantai Bursa Efek Indonesia (BEI). Nasabah harus menelepon sales/ broker untuk order saham yang diinginkan. Tapi sekarang dengan adanya aplikasi investasi tidak perlu merasa kesulitan karena transaksi saham dapat dilakukan secara online kapan saja dan di mana saja dengan menggunakan ponsel. Transaksi saham sekarang terasa begitu mudah karena prosesnya digital, mulai dari pembukaan rekening saham hingga proses pembelian saham. Adapun keuntungan dari adanya aplikasi investasi antara lain lebih nyaman dalam bertransaksi, update informasi lebih cepat dan mudah, dapat melakukan pengecekan secara berkala dan transaksi lebih praktis. Hal ini dikarenakan fitur-fitur yang digunakan disetiap aplikasi investasi sangat *interface* dan *user friendly*. Berikut ini terdapat 2 contoh aplikasi investasi yang paling banyak menyumbangkan investor di Indonesia, berserta fitur-fitur setiap aplikasinya, sebagai berikut:

## B. Ajaib Sekuritas

Ajaib Group merupakan pendatang baru dalam dunia aplikasi *trading* dan investasi. Perusahaan ini baru berdiri pada 2018 dan menaungi dua perusahaan investasi, yakni Ajaib Sekuritas (PT Ajaib Sekuritas Asia) dan Ajaib Reksa Dana (PT Takjub Teknologi Indonesia Ajaib Reksa Dana). Sekalipun demikian, sebenarnya Ajaib Sekuritas sendiri telah berdiri sejak 1989. Pada 2020, Ajaib Group mengakuisisi Primasia Sekuritas, sehingga perusahaan ini bergabung di bawah nama Ajaib Sekuritas. Berikut adalah gambar *interface* dari aplikasi Ajaib, sebagai berikut:



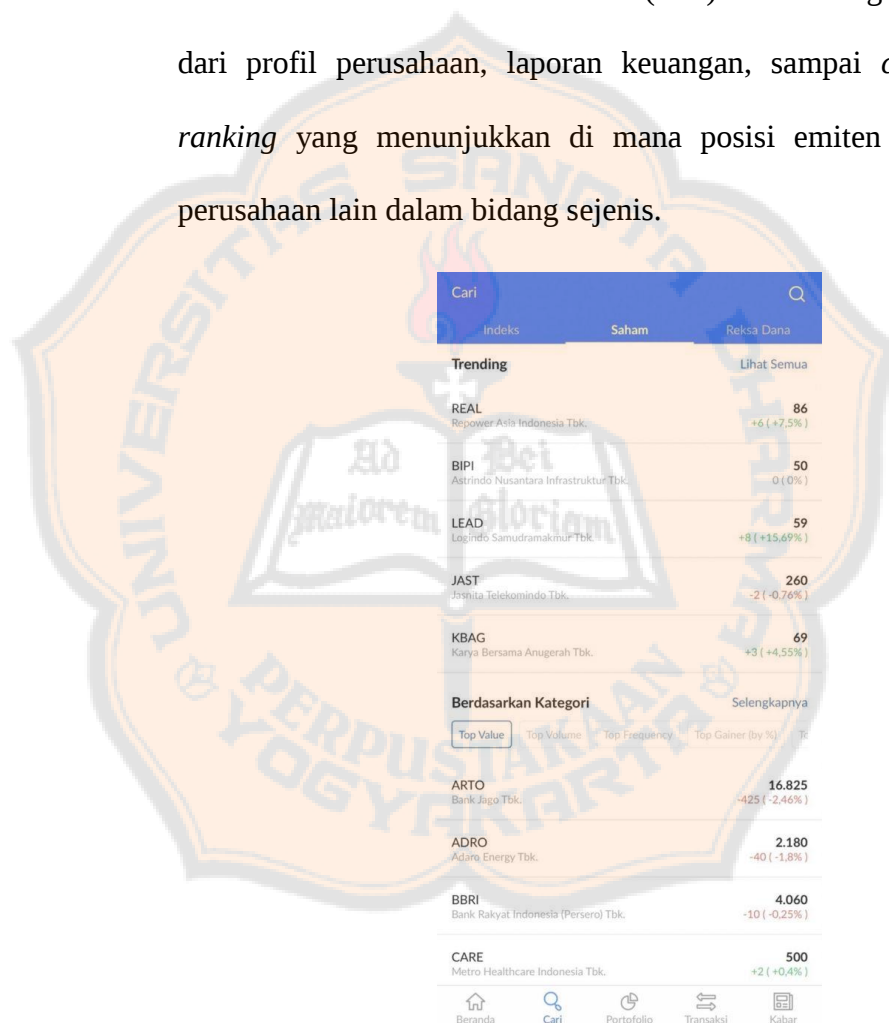
**Gambar 2. Interface Aplikasi Ajaib**

Sumber: Aplikasi Ajaib

Berikut adalah beberapa fitur-fitur yang terdapat dalam aplikasi Ajaib, sebagai berikut:

a. Informasi emiten lengkap

Ajaib Sekuritas menyediakan informasi emiten yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) secara lengkap. Mulai dari profil perusahaan, laporan keuangan, sampai *competitive ranking* yang menunjukkan di mana posisi emiten dibanding perusahaan lain dalam bidang sejenis.



**Gambar 3. Fitur Informasi Emiten dalam Aplikasi Ajaib**

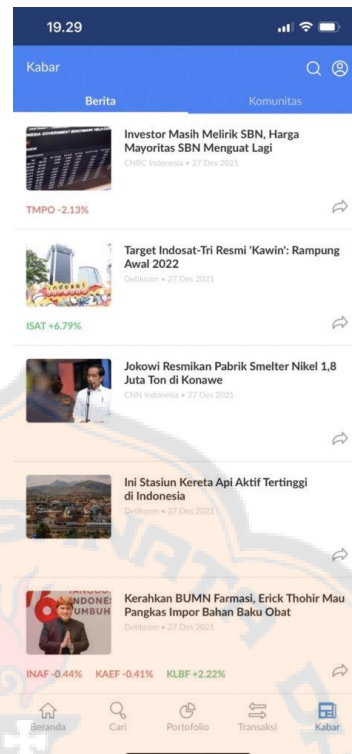
Sumber: Aplikasi Ajaib

b. Komunitas

Ajaib Sekuritas mendukung interaksi antar investor dengan mewadahnya dalam forum resmi. Forum ini sekilas mirip media sosial sederhana, di mana pengguna dapat memposting konten (pertanyaan, opini, informasi, dan sebagainya), lalu pengguna lain dapat berinteraksi dengan menyukai, membagikan, atau berkomentar langsung. Selain forum antar pengguna, Ajaib Sekuritas juga menyediakan fasilitas penasihat keuangan. Anda dapat berkonsultasi dengan ahli keuangan Ajaib secara gratis. Fasilitas ini berada di menu Pusat Bantuan

c. Berita

Berbagai informasi terbaru di bidang ekonomi, bisnis, dan keuangan, dikumpulkan di sini dari kanal-kanal berita resmi dan terpercaya. Anda dapat membacanya sebagai pembantu pengambilan keputusan Anda sebelum melakukan transaksi jual atau beli. Selain berita-berita dari portal, ada juga fitur Belajar yang berisi artikel-artikel dari Ajaib untuk menambah pengetahuan di bidang pasar modal dan finansial. Artikel-artikel ini disajikan oleh tim Ajaib Sekuritas berdasarkan riset-riset yang mereka lakukan.



**Gambar 4. Fitur Berita dalam Aplikasi Ajaib**

Sumber: Aplikasi Ajaib

d. Auto Order

Auto Order adalah fitur yang sangat menguntungkan bagi investor yang tidak memiliki cukup waktu untuk terus menerus memonitor pergerakan saham. Fitur Auto Order yang disediakan Ajaib akan membantu investor menentukan mana saham yang sebaiknya dijual atau dibeli, tanpa harus *stand by* menunggu jam bursa buka. Auto Order dibagi menjadi dua, yaitu Auto Order Jual dan Auto Order Beli. Ajaib memfasilitasi kedua hal ini.

| Transaksi                          |              |                                   |
|------------------------------------|--------------|-----------------------------------|
| Saham                              |              | Reksa Dana                        |
| Auto Order                         |              | Order                             |
| Order & Saham                      | Harga & Lot  | History                           |
| 16 Nov 2021 - 17 Nov 2021 (2 hari) |              |                                   |
| JUAL<br>SMDR                       | Rp965<br>47  | Harga > Rp925                     |
|                                    |              | Berakhir <input type="checkbox"/> |
| 16 Nov 2021 - 17 Nov 2021 (2 hari) |              |                                   |
| JUAL<br>ISSP                       | Rp484<br>200 | Harga > Rp460                     |
|                                    |              | Berakhir <input type="checkbox"/> |

**Gambar 5. Fitur Auto Order dalam Aplikasi Ajaib**

Sumber: Aplikasi Ajaib

e. Chart

Sebagaimana platform sekuritas lain, Ajaib juga menyediakan chart untuk memudahkan pengguna memantau pergerakan saham-saham. Chart akan sangat membantu dalam analisa teknikal guna memetakan sentimen pasar.



**Gambar 6. Fitur Chart dalam Aplikasi Ajaib**

Sumber: Aplikasi Ajaib

f. *Real – time update*

Fitur *real-time update* ini bernama Ajaib Alert yang akan memberi notifikasi pada 3 informasi penting: notifikasi jual/beli, berita naik/turun saham yang signifikan, dan aksi korporasi. Hal ini dapat diatur sesuai dengan saham yang ingin dipantau informasinya.

Fitur-fitur diatas adalah beberapa fitur dari 30 fitur yang dimiliki oleh aplikasi Ajaib. Maka dari itu untuk menikmati dan menggunakan

fitur-fitur tersebut kita harus mendaftar terlebih dahulu. Berikut ini langkah-langkah untuk melakukan pendaftaran pada aplikasi Ajaib sebagai berikut:

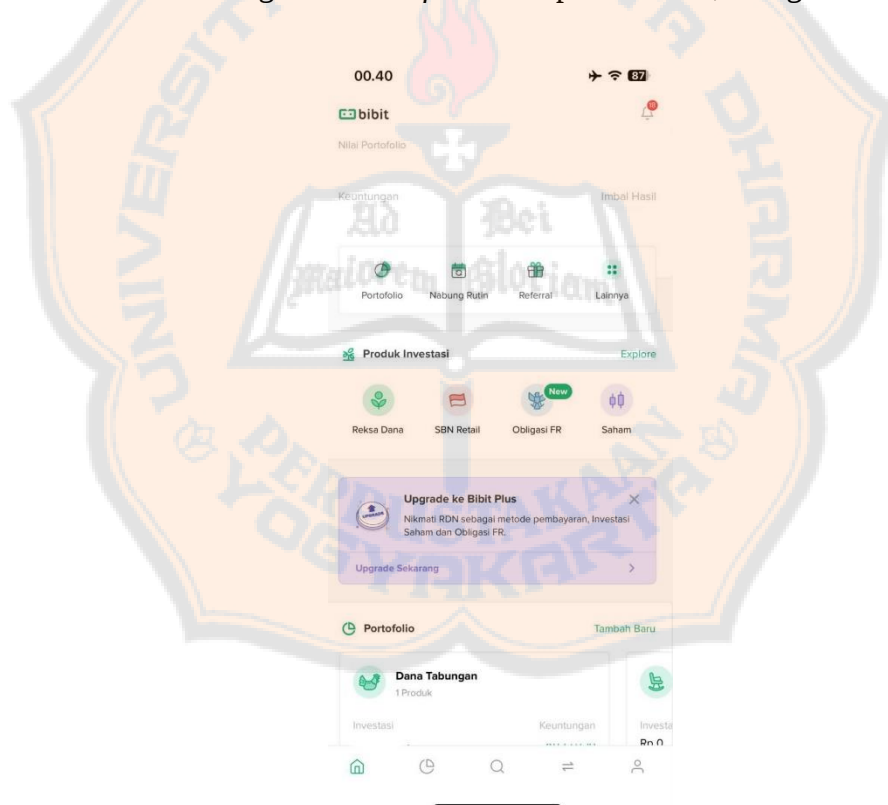
- a. Buka aplikasi Ajaib dan akan langsung diarahkan ke laman pendaftaran.
- b. Isi informasi pendaftaran, termasuk nomor telepon, email, dan password.
- c. Setelah mengisi informasi pendaftaran, cek kotak masuk email Anda dan klik tautan yang dikirimkan oleh Ajaib untuk mengkonfirmasi pendaftaran Anda.
- d. Login ke dalam aplikasi Ajaib dengan menggunakan email dan password Anda.
- e. Klik tombol “Buka Akun Saham” yang terletak di sebelah kiri atas.
- f. Pilih jenis investasi yang Anda inginkan: Saham atau Reksa Dana.
- g. Anda akan diarahkan untuk mengisi formulir pendaftaran. Formulir ini terdiri dari 6 halaman yang harus Anda isi. Anda hanya perlu memasukkan 2 berkas gambar, yaitu scan KTP dan foto diri Anda.
- h. Setelah mengisi seluruh formulir, klik “Buka Akun”.
- i. Ajaib akan memproses pendaftaran Anda selama 1×24 jam untuk memverifikasi informasi yang telah Anda berikan. Setelah

pendaftaran Anda disetujui, Anda akan menerima konfirmasi melalui email.

- j. Rekening Dana Nasabah (RDN) untuk transaksi di Ajaib akan diterbitkan oleh Bank Permata.
- k. Selamat, Anda sudah siap untuk memulai berinvestasi dan memperdagangkan saham di Ajaib Sekuritas

### C. Bibit

Berikut adalah gambar *interface* dari aplikasi Bibit, sebagai berikut:



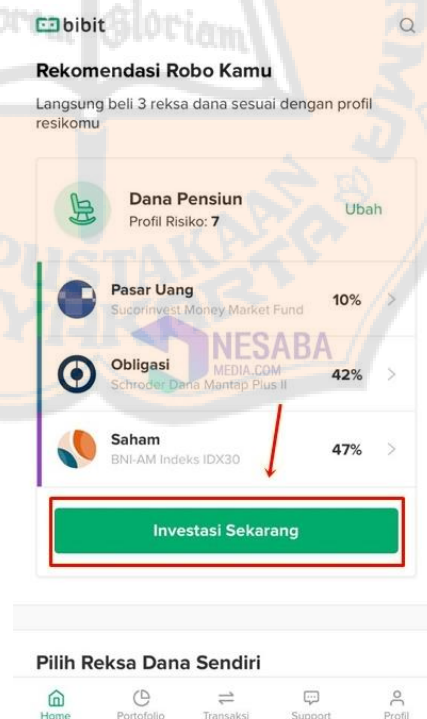
**Gambar 7. Interface Aplikasi Bibit**

Sumber: Aplikasi Bibit

Berikut adalah beberapa fitur-fitur yang terdapat dalam aplikasi Ajaib, sebagai berikut:

a. Robo Advisor

Fitur ini merupakan sebuah AI yang dibangun bibit untuk membangun profil risiko dan membuat portofolio bekerja secara optimal. Robo Advisor nantinya akan memberikan profil risiko sesuai dengan jawaban yang telah dijawab sebelumnya waktu pendaftaran. Tidak hanya itu, Robo Advisor juga akan membantu dalam menciptakan portofolio yang baik dan memberikan produk investasi yang terbaik. Nah, fitur Robo Advisor ini sangat berguna untuk Anda apabila baru pertama kali mencoba untuk berinvestasi.



**Gambar 8. Fitur Robo Advisor dalam Aplikasi Bibit**

Sumber: Aplikasi Bibit

b. Tutorial Berinvestasi

Apabila Anda seorang pemula, maka Anda tidak perlu repot lagi untuk melakukan pencarian bagaimana cara membeli dan menjual reksadana di aplikasi bibit. Karena pada beranda aplikasi bibit telah disediakan tab Tutorial Berinvestasi. Anda dapat klik salah satu dari cara yang ingin Anda pelajari dan ikuti langkah-langkah didalamnya.

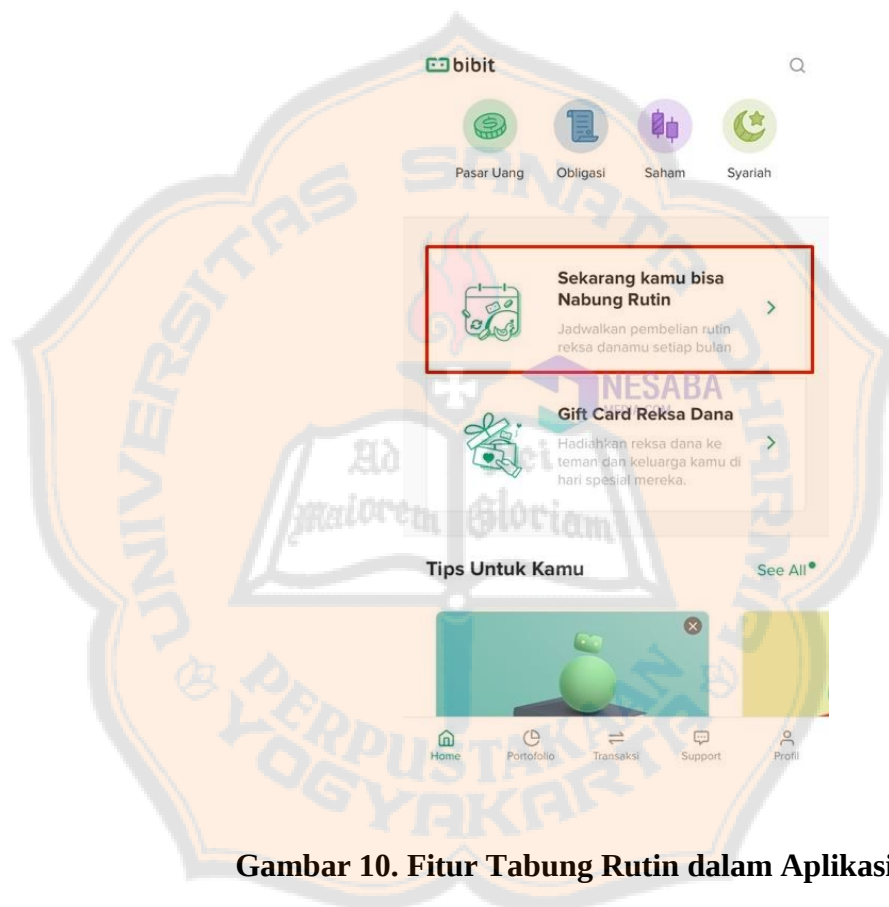


**Gambar 9. Fitur Tutorial Berinvestasi dalam Aplikasi Bibit**

Sumber: Aplikasi Bibit

c. Nabung Rutin

Pada aplikasi ini, Anda dapat mengatur jadwal kapan Anda harus menabung investasi. Dan nantinya, Anda akan mendapatkan notifikasi berupa peringatan untuk menabung reksadana. Caranya sangat mudah, Anda dapat klik tab Sekarang kamu bisa Nabung Rutin.



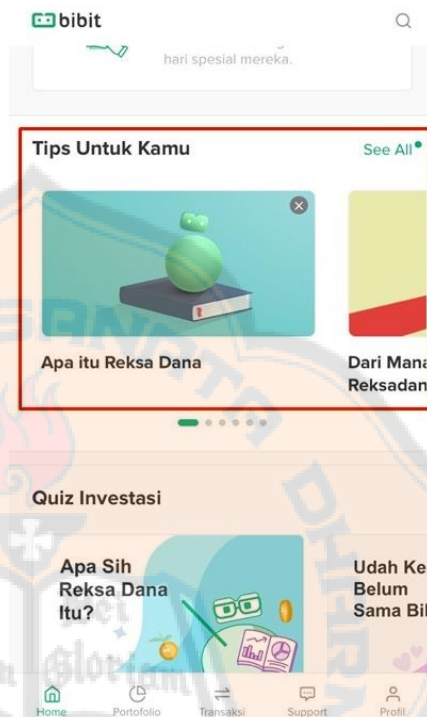
**Gambar 10. Fitur Tabung Rutin dalam Aplikasi Bibit**

Sumber: Aplikasi Bibit

d. Tips

Pada aplikasi bibit juga memberikan artikel yang memberikan penjelasan dan tips untuk para penggunanya ketika berinvestasi. Pada

tab Tips Untuk Kamu ini, Anda dapat membaca artikel mengenai reksadana maupun investasi.

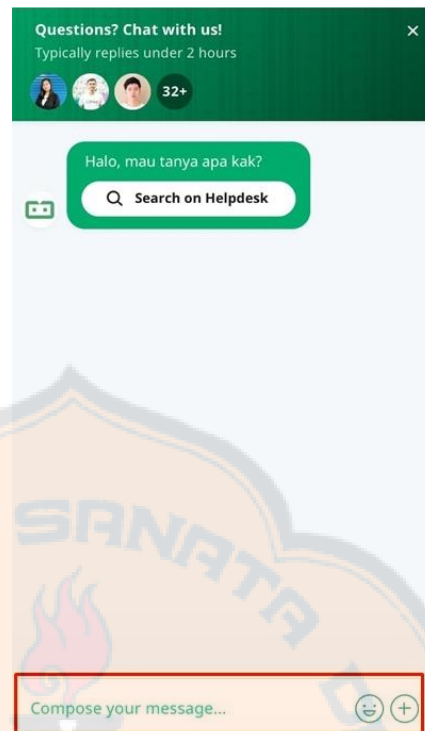


**Gambar 11. Fitur Tips dalam Aplikasi Bibit**

Sumber: Aplikasi Bibit

e. **Fitur Support**

Fitur support merupakan fitur yang dapat Anda gunakan untuk menanyakan mengenai aplikasi bibit maupun investasi reksadana. Orang-orang yang ada pada tab support tersebut merupakan tim dari Bibit juga. Anda tidak perlu khawatir karena tim bibit tersebut tergolong cepat pada saat membalas chat.



**Gambar 12. Fitur Support dalam Aplikasi Bibit**

Sumber: Aplikasi Bibit

Untuk menikmati dan menggunakan fitur-fitur diatas kita wajib mendaftar terlebih dahulu. Berikut ini langkah-langkah untuk melakukan pendaftaran pada aplikasi Bibit sebagai berikut:

- Buka aplikasi Bibit di *smartphone* Anda. Jika belum terpasang, unduh terlebih dahulu di Play Store atau App Store.
- Klik Register.
- Isi kuesioner singkat mengenai tujuan Anda berinvestasi. Ini akan digunakan Bibit untuk memetakan profil risiko Anda.

- d. Isi data-data diri Anda dengan lengkap. Anda akan diminta informasi mengenai tanggal lahir, pendidikan, pendapatan per tahun, sumber penghasilan, dan sebagainya.
- e. Unggah foto KTP serta foto *selfie* Anda dengan memegang KTP.
- f. Ada kolom untuk membubuhkan tanda tangan. Coretkan tanda tangan Anda di sana.
- g. Atur PIN yang kelak Anda gunakan untuk bertransaksi di Bibit.
- h. Cek email Anda, lalu verifikasi pendaftaran.
- i. Registrasi Anda akan diproses Bibit dalam waktu kurang dari 24 jam. Setelah selesai, Bibit akan mengkonfirmasi Anda melalui email.
- j. Selamat, Anda sudah siap untuk memulai berinvestasi dan memperdagangkan saham di Bibit.

## BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

### A. Deskripsi Data Penelitian

Pada penelitian dilakukan melalui survei dengan menggunakan keusioner dalam bentuk link google form yang disebarakan melalui Whatsapp, Instagram, Twitter dan Telegram. Penyebaran kuesioner dilakukan dari hari Rabu, 5 April 2023 hingga hari Senin 24 April 2023. Responden yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner sebanyak 114 orang. Data responden tidak dapat digunakan sebanyak 14 karena tidak melakukan investasi. Oleh karena itu, data yang dapat diolah dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Tabel 3 menunjukkan data dari hasil penyebaran kuesioner dan eliminasi responden sebagai berikut:

**Tabel 3. Data Responden Hasil Penyebaran Kuesioner**

| No.                                          | Keterangan                       | Jumlah     | Persentase (%) |
|----------------------------------------------|----------------------------------|------------|----------------|
| 1.                                           | Keseluruhan responden            | 114        | 100            |
| 2.                                           | Kuesioner responden yang ditolak | 14         | 0,12           |
| <b>Total kuesioner responden yang diolah</b> |                                  | <b>100</b> | <b>99,88</b>   |

Sumber: Data diolah (2023)

Setelah melihat data hasil persebaran kuesioner peneliti akan membagi data tersebut berdasarkan karakteristik responden yaitu jenis kelamin, usia, domisili, dan aplikasi investasi yang digunakan. Pertama analisis data karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin:

**Tabel 4. Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Jenis Kelamin**

| No.          | Jenis Kelamin | Jumlah     | Persentase (%) |
|--------------|---------------|------------|----------------|
| 1.           | Laki - laki   | 42         | 42             |
| 2.           | Perempuan     | 58         | 58             |
| <b>Total</b> |               | <b>100</b> | <b>100</b>     |

Sumber: Data diolah (2023)

Informasi tabel 4 menunjukkan hasil bahwa karakteristik kategori responden berdasarkan jenis kelamin didominasi oleh responden perempuan sebanyak 58 orang dengan presentase sebesar 58 %. Sedangkan responden laki-laki mempunyai hasil sebanyak 42 orang dengan presentase 42%. Selanjutnya peneliti akan analisis data karakteristik responden berdasarkan kategori usia:

**Tabel 5. Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Usia**

| No. | Usia     | Jumlah | Persentase (%) |
|-----|----------|--------|----------------|
| 1.  | 17 Tahun | 8      | 8              |
| 2.  | 18 Tahun | 1      | 1              |
| 3.  | 19 Tahun | 2      | 2              |
| 4.  | 20 Tahun | 4      | 4              |
| 5.  | 21 Tahun | 17     | 17             |
| 6.  | 22 Tahun | 14     | 14             |
| 7.  | 23 Tahun | 9      | 9              |

**Tabel 5. Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Usia (Lanjutan)**

| No.          | Usia     | Jumlah     | Persentase (%) |
|--------------|----------|------------|----------------|
| 8.           | 24 Tahun | 13         | 13             |
| 9.           | 25 Tahun | 9          | 9              |
| 10.          | 26 Tahun | 23         | 23             |
| <b>Total</b> |          | <b>100</b> | <b>100</b>     |

Sumber: Data diolah (2023)

Informasi tabel 5 menunjukkan hasil bahwa responden dalam penelitian ini dikategorikan menjadi 10 kategori berdasarkan usianya yaitu usia 17 – 26 tahun. Berdasarkan data 100 responden yang diperoleh usia 26 tahun mendominasi jumlah responden dalam kategori usia. Selanjutnya peneliti akan analisis data karakteristik responden berdasarkan atau domisili sebagai berikut:

**Tabel 6. Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Domisili**

| No. | Domisili         | Jumlah | Persentase (%) |
|-----|------------------|--------|----------------|
| 1.  | Sumatera Utara   | 1      | 1              |
| 2.  | Sumatera Selatan | 2      | 2              |
| 3.  | Kepulauan Riau   | 1      | 1              |
| 4.  | Lampung          | 1      | 1              |
| 5.  | Bangka Belitung  | 2      | 2              |
| 6.  | Kalimantan Barat | 32     | 32             |
| 7.  | Banten           | 2      | 2              |
| 8.  | DKI Jakarta      | 14     | 14             |

**Tabel 6. Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Domisili (Lanjutan)**

| No.          | Domisili                   | Jumlah     | Persentase (%) |
|--------------|----------------------------|------------|----------------|
| 9.           | Jawa Barat                 | 4          | 4              |
| 10.          | Jawa Tengah                | 15         | 15             |
| 11.          | Daerah Istimewa Yogyakarta | 19         | 19             |
| 12.          | Jawa Timur                 | 1          | 1              |
| 13.          | Bali                       | 2          | 2              |
| 14.          | Nusa Tenggara Timur        | 2          | 2              |
| 15.          | Sulawesi Tengah            | 1          | 1              |
| 16.          | Sulawesi Utara             | 1          | 1              |
| <b>Total</b> |                            | <b>100</b> | <b>100</b>     |

Sumber: Data diolah (2023)

Informasi tabel 6 menunjukkan hasil bahwa karakteristik kategori responden berdasarkan domisili di dominasi oleh responden dari provinsi Kalimantan Barat sebanyak 32 orang dengan presentase sebesar 32 %. Selanjutnya peneliti akan analisis data karakteristik responden berdasarkan pengguna aplikasi investasi:

**Tabel 7. Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Aplikasi Investasi**

| No. | Aplikasi Investasi | Jumlah | Persentase (%) |
|-----|--------------------|--------|----------------|
| 1.  | Ajaib              | 31     | 31             |
| 2.  | Bibit              | 59     | 59             |
| 3.  | Bareksa            | 3      | 3              |

**Tabel 7. Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Aplikasi Investasi (Lanjutan)**

| No.          | Aplikasi Investasi | Jumlah     | Persentase (%) |
|--------------|--------------------|------------|----------------|
| 4.           | IPOT               | 3          | 3              |
| 5.           | Binance            | 1          | 1              |
| 6.           | Stockbit           | 1          | 1              |
| 7.           | Dana Emas          | 1          | 1              |
| 8.           | Rekeningku         | 1          | 1              |
| <b>Total</b> |                    | <b>100</b> | <b>100</b>     |

Sumber: Data diolah (2023)

Informasi tabel 7 menunjukkan hasil bahwa karakteristik kategori responden berdasarkan aplikasi investasi dari 100 responden didominasi oleh pengguna Bibit dengan 59 orang dengan presentase sebesar 59% dan Ajaib dengan 31 orang dengan presentase sebesar 31 %.

Kemudian peneliti juga mendeskripsikan masing masing variabel menggunakan analisis statistik deskriptif. Menurut Sugiono (2017:232) statistik deskriptif merupakan statistik untuk menganalisis data dengan mendeskripsikan data yang terkumpul tanpa bermaksud membuat simpulan secara umum. Statistik deskriptif dapat ditunjukkan dalam bentuk tabel, grafik, diagram, pictogram, pengukuran tendensi sentral (*mean*, *median*, dan *modus*), perhitungan desil, persentil, perhitungan penyebaran data melalui rata-rata dan standar deviasi, perhitungan persentase (Sugiono, 2017:233). Berikut merupakan statistik deskriptif masing-masing konstruk antara lain:

### 1. Statistik Deskriptif Literasi Keuangan (LK)

Konstruk Literasi Keuangan pada penelitian ini memiliki 5 indikator. Setiap indikator diberi kode LK1, LK2, LK3, LK4 dan LK5. Pada tabel 8 menunjukkan hasil analisis statistik deskriptif konstruk literasi keuangan menggunakan SPSS versi 22 sebagai berikut:

**Tabel 8. Statistik Deskriptif Literasi Keuangan (LK)**

| Keterangan            | LK1   | LK2   | LK3   | LK4   | LK5   |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <i>Mean</i>           | 3,52  | 3,46  | 3,33  | 3,26  | 3,29  |
| <i>Median</i>         | 4     | 3     | 3     | 3     | 3     |
| <i>Std. Deviation</i> | 0,538 | 0,518 | 0,567 | 0,626 | 0,697 |
| <i>Minimum</i>        | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     |
| <i>Maximum</i>        | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     |
| <i>N</i>              | 100   |       |       |       |       |

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan data di atas bahwa rata-rata jawaban responden pada konstruk literasi keuangan adalah 3 (setuju). *Median* untuk konstruk Literasi keuangan pada LK2, LK3 dan LK4 adalah 3 (setuju), sedangkan LK1 adalah 4 (sangat setuju). Kemudian standar deviasi setiap indikator secara berurutan LK1 (0,538), LK2 (0,518), LK3 (0,567), LK4 (0,626) dan LK5 (0,697). Lalu nilai minimum untuk setiap konstruk adalah 2, sedangkan nilai maksimumnya adalah 4.

## 2. Statistik Deskriptif Pengetahuan Risiko (ROI)

Konstruk pengetahuan risiko pada penelitian ini memiliki 5 indikator. Setiap indikator diberi kode ROI1, ROI2, ROI3, ROI4 dan ROI5. Pada tabel 9. menunjukkan hasil analisis statistik deskriptif konstruk pengetahuan risiko menggunakan SPSS versi 22 sebagai berikut:

**Tabel 9. Statistik Deskriptif Pengetahuan Risiko (ROI)**

| Keterangan            | ROI1  | ROI2  | ROI3  | ROI4  | ROI5  |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <i>Mean</i>           | 3,57  | 3,33  | 3,28  | 3,26  | 3,26  |
| <i>Median</i>         | 4     | 3     | 3     | 3     | 3     |
| <i>Std. Deviation</i> | 0,515 | 0,601 | 0,694 | 0,743 | 0,743 |
| <i>Minimum</i>        | 2     | 2     | 1     | 1     | 1     |
| <i>Maximum</i>        | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     |
| <i>N</i>              | 100   |       |       |       |       |

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan data di atas bahwa rata-rata jawaban responden pada konstruk pengetahuan risiko adalah 3 (setuju). *Median* untuk konstruk Literasi keuangan pada ROI2, ROI3 dan ROI4 adalah 3 (setuju), sedangkan ROI1 adalah 4 (sangat setuju). Kemudian standar deviasi setiap indikator secara berurutan ROI1 (0,515), ROI2 (0,601), ROI3 (0,694), ROI4 (0,743) dan ROI5 (0,743). Lalu nilai minimum untuk ROI 1 dan ROI 2 adalah 2 sedangkan ROI 3, ROI 4 dan ROI 5 adalah 1, sedangkan nilai maksimumnya adalah 4.

### 3. Statistik Deskriptif *Return* Investasi (RI)

Konstruk *return* investasi pada penelitian ini memiliki 5 indikator. Setiap indikator diberi kode RI1, RI2, RI3, RI4 dan RI5. Pada tabel 10. menunjukkan hasil analisis statistik deskriptif konstruk *return* investasi menggunakan SPSS versi 22 sebagai berikut:

**Tabel 10. Statistik Deskriptif Return Investasi (RI)**

| Keterangan            | RI1   | RI2   | RI3   | RI4   | RI5   |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <i>Mean</i>           | 3,43  | 3,47  | 3,43  | 3,40  | 3,37  |
| <i>Median</i>         | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     |
| <i>Std. Deviation</i> | 0,552 | 0,538 | 0,534 | 0,490 | 0,577 |
| <i>Minimum</i>        | 2     | 2     | 2     | 3     | 2     |
| <i>Maximum</i>        | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     |
| <i>N</i>              | 100   |       |       |       |       |

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan data di atas bahwa rata-rata jawaban responden pada konstruk *return* investasi adalah 3 (setuju). *Median* untuk setiap konstruk *return* investasi adalah 3 (setuju). Kemudian standar deviasi setiap indikator secara berurutan RI1 (0,552), RI2 (0,538), RI3(0,534), RI4 (0,490) dan RI5 (0,577). Lalu nilai minimum untuk RI1, RI2, RI3 dan RI 5 adalah 2 sedangkan RI 4 adalah 3, sedangkan nilai maksimumnya adalah 4.

#### 4. Statistik Deskriptif Minat Investasi (MI)

Konstruk minat investasi pada penelitian ini memiliki 5 indikator. Setiap indikator diberi kode MI1, MI2, MI3, MI4 dan MI5. Pada tabel 11. menunjukkan hasil analisis statistik deskriptif konstruk minat investasi menggunakan SPSS versi 22 sebagai berikut:

**Tabel 11. Statistik Deskriptif Minat Investasi (MI)**

| Keterangan            | MI1   | I2    | MI3   | MI4   | MI5   |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <i>Mean</i>           | 3,41  | 3,30  | 3,37  | 3,41  | 3,16  |
| <i>Median</i>         | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     |
| <i>Std. Deviation</i> | 0,549 | 0,624 | 0,560 | 0,512 | 0,784 |
| <i>Minimum</i>        | 2     | 2     | 2     | 2     | 1     |
| <i>Maximum</i>        | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     |
| <i>N</i>              | 100   |       |       |       |       |

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan data di atas bahwa rata-rata jawaban responden pada konstruk minat investasi adalah 3 (setuju). *Median* untuk setiap konstruk minat investasi adalah 3 (setuju). Kemudian standar deviasi setiap indikator secara berurutan MI1 (0,549), MI2 (0,624), MI3(0,560), MI4 (0,512) dan MI5 (0,784). Lalu nilai minimum untuk MI1, MI2, MI3 dan MI4 adalah 2 sedangkan MI5 adalah 1, sedangkan nilai maksimumnya adalah 4.

## B. Analisis Data

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kuantitatif dimana data yang didapatkan atau dihasilkan berupa data statistik atau dalam bentuk angka. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah statistik deskriptif dan teknik inferensial. Analisis statistik deskriptif merupakan alat analisis yang digunakan untuk menjelaskan data dan variabel yang dikumpulkan dari responden atau subyek yang diteliti dan tidak digunakan untuk pengujian hipotesis serta membuat kesimpulan. Sedangkan, analisis statistik inferensial digunakan untuk menguji hipotesis dan membuat kesimpulan dari uji hipotesis tersebut (sugiyono, 2019, P. 226).

Penelitian ini juga menggunakan alat statistik *software SPSS* versi 22 untuk melakukan analisis data. Hasil yang akan diperoleh dari pengolahan data ini digunakan sebagai informasi yang nantinya akan menentukan apakah hipotesis yang telah peneliti buat dalam penelitian ini dapat diterima atau tidak.

### 1. Uji Validitas

Pada penelitian ini untuk menguji validitas sebuah indikator menggunakan *SPSS versi 22*. Uji validitas digunakan untuk menguji apakah sebuah kuisisioner tersebut sah atau valid dan dapat digunakan untuk sebuah penelitian.

Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan nilai  $r_{tabel}$ . Menurut (Ghozali, 2016:153) kuesioner tersebut dikatakan

sah jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dan tidak sah jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ . Dan untuk mencari nilai  $r_{tabel}$  dapat dilakukan dengan mencari nilai  $df$ , dengan rumus  $df = n - 2$  dengan  $n$  merupakan total sampel. Diketahui jumlah  $n = 100$ , maka  $df = 100 - 2 = 98$ , dengan menggunakan signifikansi sebesar 5% diperoleh nilai  $r$  tabel sebesar 0,196. Berikut merupakan tabel hasil uji validitas untuk masing-masing variabel.

a. Uji Validitas Variabel Independen Literasi Keuangan

Uji validitas kuisioner ini untuk variabel literasi keuangan memperoleh hasil uji validitas seperti yang diuraikan pada tabel 12. dibawah ini :

**Tabel 12. Hasil Tes Uji Validitas Literasi Keuangan**

| No. | Pernyataan | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$ | Keterangan |
|-----|------------|--------------|-------------|------------|
| 1   | X1.1       | 0,672        | 0,196       | Valid      |
| 2   | X1.2       | 0,631        |             | Valid      |
| 3   | X1.3       | 0,700        |             | Valid      |
| 4   | X1.4       | 0,713        |             | Valid      |
| 5   | X1.5       | 0,719        |             | Valid      |

Sumber: Data diolah (2023)

Tabel 12 menunjukkan bahwa nilai  $r_{hitung}$  untuk setiap item indikator literasi keuangan memiliki nilai lebih besar dari  $r_{tabel}$  yang memiliki nilai 0,196 atau dapat disimpulkan bahwa nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Sehingga dapat dinyatakan bahwa setiap pernyataan variabel literasi keuangan (X1) dinyatakan valid.

b. Uji Validitas Variabel Independen Pengetahuan Risiko

Uji validitas kuisioner ini untuk variabel X2 atau variabel pengetahuan risiko memperoleh hasil uji validitas seperti yang diuraikan pada tabel 13. dibawah ini :

**Tabel 13. Hasil Tes Uji Validitas Pengetahuan Risiko**

| No | Pernyataan | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$ | Keterangan |
|----|------------|--------------|-------------|------------|
| 1  | X2.1       | 0,561        | 0,196       | Valid      |
| 2  | X2.2       | 0,797        |             | Valid      |
| 3  | X2.3       | 0,833        |             | Valid      |
| 4  | X2.4       | 0,891        |             | Valid      |
| 5  | X2.5       | 0,891        |             | Valid      |

Sumber: Data diolah (2023)

Tabel 13 di atas, menunjukan bahwa nilai  $r_{hitung}$  setiap indikator memiliki nilai lebih besar dari  $r_{tabel}$  yang memiliki nilai 0,196 atau dapat disimpulkan bahwa nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , yang artinya bahwa setiap pernyataan variabel pengetahuan risiko (X2) dinyatakan valid.

c. Uji Validitas Variabel Independen *Return* Investasi

Uji validitas kuisioner ini untuk variabel X3 atau variabel *return* investasi memperoleh hasil uji validitas seperti yang diuraikan pada tabel 14 dibawah ini :

**Tabel 14. Hasil Tes Uji Validitas Return Investasi**

| No | Pernyataan | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$ | Keterangan |
|----|------------|--------------|-------------|------------|
| 1  | X3.1       | 0,746        | 0,196       | Valid      |
| 2  | X3.2       | 0,765        |             | Valid      |
| 3  | X3.3       | 0,799        |             | Valid      |
| 4  | X3.4       | 0,7924       |             | Valid      |
| 5  | X3.5       | 0,751        |             | Valid      |

Sumber: Data diolah (2023)

Tabel 14 di atas, menunjukkan bahwa nilai  $r_{hitung}$  setiap indikator memiliki nilai lebih besar dari  $r_{tabel}$  yang memiliki nilai 0,196 atau dapat disimpulkan bahwa nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , yang artinya bahwa setiap pernyataan variabel *return* investasi (X3) dinyatakan valid.

d. Uji Validitas Variabel Dependen Minat Investasi

Uji validitas kuisioner ini untuk variabel Y atau variabel minat investasi memperoleh hasil uji validitas seperti yang diuraikan pada tabel 15. dibawah ini :

**Tabel 15. Tabel Hasil Tes Uji Validitas Minat Investasi**

| No | Pernyataan | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$ | Keterangan |
|----|------------|--------------|-------------|------------|
| 1  | Y1         | 0,733        | 0, 196      | Valid      |
| 2  | Y2         | 0,820        |             | Valid      |
| 3  | Y3         | 0,772        |             | Valid      |

**Tabel 15. Hasil Tes Uji Validitas Minat Investasi (Lanjutan)**

| No | Pernyataan | r hitung | r tabel | Keterangan |
|----|------------|----------|---------|------------|
| 4  | Y4         | 0,729    | 0,196   | Valid      |
| 5  | Y5         | 0,709    |         | Valid      |

Sumber: Data diolah (2023)

Dilihat Pada tabel 15 di atas, menunjukan bahwa nilai  $r_{hitung}$  setiap indikator minat investasi memiliki nilai lebih besar dari  $r_{tabel}$  yang memiliki nilai sebesar 0,196 atau dapat disimpulkan bahwa nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Sehingga dapat dikatakan bahwa setiap pernyataan variabel dependent Minat investasi (Y) dinyatakan valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Setelah dilakukan pengujian validitas selanjutnya dilakukan pengujian reliabilitas. Uji reliabilitas dilakukan untuk menguji seberapa konsisten responden dalam menjawab sebuah pertanyaan dalam kuisiонер. Ghozali (2011), mengatakan syarat suatu variabel dikatakan reliabel adalah jika nilai *Cronbach Alpha* adalah lebih besar dari  $> 0,6$ . Berikut merupakan hasil uji reliabilitas variabel literasi keuangan, pengetahuan risiko, *return* investasi dan minat investasi.

### a. Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan (X1)

Uji reliabilitas kuisiонер ini untuk variabel X1 atau literasi keuangan memperoleh hasil uji reliabilitas seperti yang diuraikan pada tabel 16. Di bawah ini :

**Tabel 16. Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan (X2)**

| <i>Reliability Statistics</i> |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| <i>Cronbach's alpha</i>       | <i>N of Items</i> |
| 0,721                         | 5                 |

Sumber: Data diolah (2023)

Dilihat dari tabel 16 dapat kita ketahui bahwa nilai *cronbach's alpha* sebesar 0,721 hal ini sesuai dengan persyaratan uji reliabilitas yang dimana nilai *cronbach's alpha* harus lebih besar dari 0,6. Kesimpulannya adalah bahwa nilai *cronbach's alpha*  $0,721 > 0,6$  dan disimpulkan bahwa setiap indikator atau pertanyaan dari variabel literasi keuangan yang digunakan bersifat reliabel.

b. Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Risiko (X2)

Uji reliabilitas kuisioner ini untuk variabel pengetahuan risiko memperoleh hasil uji reliabilitas seperti yang diuraikan pada tabel 17. dibawah ini :

**Tabel 17. Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Risiko (X2)**

| <i>Reliability Statistics</i> |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| <i>Cronbach's alpha</i>       | <i>N of Items</i> |
| 0,862                         | 5                 |

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel 17 di atas dapat dilihat bahwa nilai *cronbach's alpha* sebesar  $0,862 > 0,6$ . Karena nilai *cronbach's alpha* sesuai dengan persyaratan uji reliabilitas yang dimana nilai *cronbach's alpha* harus lebih besar dari 0,6. Sehingga disimpulkan bahwa setiap indikator atau pertanyaan dari variabel pengetahuan risiko yang digunakan adalah reliabel.

c. Uji Reliabilitas Variabel *Return* Investasi (X3)

Uji reliabilitas kuisioner ini untuk variabel *return* investasi memperoleh hasil uji reliabilitas seperti yang diuraikan pada tabel 18 dibawah ini :

**Tabel 18. Hasil Uji Reliabilitas Return Investasi (X3)**

| <i>Reliability Statistics</i> |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| <i>Cronbach's alpha</i>       | <i>N of Items</i> |
| 0,827                         | 5                 |

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel 18 di atas dapat dilihat bahwa nilai *cronbach's alpha* sebesar  $0,827 > 0,6$ . Karena nilai *cronbach's alpha* sesuai dengan persyaratan uji reliabilitas yang dimana nilai *cronbach's alpha* harus lebih besar dari 0,6. Sehingga disimpulkan bahwa setiap indikator atau pertanyaan dari variabel *return* investasi yang digunakan adalah reliabel.

d. Uji Reliabilitas variabel Minat Investasi (Y)

Uji reliabilitas kuisioner ini untuk variabel minat investasi memperoleh hasil uji reliabilitas seperti yang dijelaskan pada tabel 19 dibawah ini :

**Tabel 19. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Investasi (Y)**

| <i>Reliability Statistics</i> |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| <i>Cronbach's alpha</i>       | <i>N of Items</i> |
| 0,805                         | 5                 |

Sumber: Data diolah (2023)

Pada tabel 19 menunjukan bahwa nilai *cronbach's alpha* sebesar  $0,805 > 0,6$ . Karena nilai *cronbach's alpha* yang diperoleh sesuai dengan persyaratan uji reliabilitas yang dimana nilai *cronbach's alpha* lebih besar dari 0,6. Sehingga disimpulkan bahwa setiap indikator atau pertanyaan dari variabel minat yang digunakan adalah reliabel.

3. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah suatu kuisioner yang telah dilakukan penyebaran terdistribusi normal atau tidak. Dalam Ghozali (2011) uji normalitas menggunakan *Kolmogorov-Smirnov Test* dengan ketentuan jika hasil perhitungan KS mendapatkan nilai signifikan lebih besar dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa data terdistribusi normal. Begitupun sebaliknya, jika hasil nilai signifikan dibawah 0,05 maka data dapat dikatakan tidak

terdistribusi normal. Tabel berikut ini merupakan hasil uji normalitas penelitian ini.

**Tabel 20. Hasil Uji Normalitas**

| <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> |              |            |
|-------------------------------------------|--------------|------------|
| Hasil Pengujian                           | signifikansi | Keterangan |
| 0,129                                     | 0,66         | Normal     |

Sumber: Data diolah (2023)

Tabel 20. menunjukkan bahwa hasil nilai sig. pada uji normalitas didapat sebesar 0.066, jika dibandingkan dengan nilai signifikansi yang di tetapkan sebesar 0,05 dapat dinyatakan bahwa nilai sig. 0,066 > 0,05. Berdasarkan hasil tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel yang digunakan berdistribusi normal.

#### 4. Uji Multikolinieritas

Ghozali (2011) menyatakan bahwa syarat suatu model regresi dikatakan bebas dari multikolinieritas ialah nilai VIF < 10 dan nilai *tolerance* > 0,1, maka hasil antar variabel bebas dalam model regresi tidak terjadi multikolinieritas. Dan jika nilai VIF > 10 dan nilai *tolerance* < 0,1, maka hasil antar variabel bebas dalam model regresi terjadi multikolinieritas.

**Tabel 21. Hasil Uji Multikolinieritas**

| Multikolinieritas       |                                |       |
|-------------------------|--------------------------------|-------|
| Variabel                | <i>collinearity statistics</i> |       |
|                         | <i>Tolerance</i>               | VIF   |
| Literasi Keuangan       | 0,510                          | 1,962 |
| Pengetahuan Risiko      | 0,554                          | 1,803 |
| <i>Return</i> Investasi | 0,418                          | 2,391 |

Sumber: Data diolah (2023)

Setelah melakukan uji multikolinieritas didapat hasil seperti pada tabel 21 di atas. Hasil yang didapat menyatakan bahwa nilai *tolerance* dari variabel literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi sebesar 0,728 hal itu membuktikan bahwa nilai *tolerance*  $0,728 > 0,1$  dan nilai VIF untuk ketiga variabel tersebut kurang dari 10 atau dapat dikatakan nilai VIF  $1,374 < 10,00$ . Dilihat dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa data terbebas dari multikolinieritas.

#### 5. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian heteroskedastisitas dalam penelitian ini menggunakan metode uji Spearman's rho. Jika sebuah model regresi tidak terjadi gejala heteroskedastisitas maka disebut homokedastisitas.

Menurut Ghazali (2011) model regresi dikatakan homokedastisitas jika nilai signifikansi yang diperoleh  $> 0,05$ . Tetapi jika nilai signifikansi diperoleh  $< 0,05$  maka data tersebut dapat disimpulkan bahwa model regresi tersebut terjadi heteroskedastisitas.

**Tabel 22. Hasil Uji Heteroskedastisitas**

| Heteroskedastisitas     |              |
|-------------------------|--------------|
| Variabel                | signifikansi |
| Literasi Keuangan       | 0,194        |
| Pengetahuan Risiko      | 0,444        |
| <i>Return</i> Investasi | 0,236        |

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel 22 di atas dapat kita lihat bahwa data di atas tidak terjadi masalah heteroskedastisitas atau dapat dikatakan bahwa data tersebut bersifat homoskedastisitas dan telah memenuhi syarat bentuk model regresi yang benar. Hal tersebut dapat kita lihat dari hasil uji heteroskedastisitas diperoleh hasil nilai sig untuk literasi keuangan sebesar 0,194, pengetahuan risiko memiliki nilai signifikansi 0,444 dan *return* investasi memiliki nilai signifikansi 0,236. Ketiga hasil tersebut memiliki nilai  $> 0,05$ .

#### 6. Uji T

Uji T dilakukan untuk mengetahui menguji pengaruh dari masing-masing variabel bebas secara sendiri – sendiri terhadap variabel terikat.

Dalam Ghozali (2011), hasil uji t dilakukan dengan melihat signifikansi level 0,05 atau dengan melihat nilai t hitung dengan t tabel, nilai t tabel dapat dihitung dengan rumus *degree of freedom* atau

$df = n - 2$ , dengan  $n$  merupakan jumlah responden dan 2 adalah nilai konstanta. Ketentuan dari hasil uji  $t$  ialah jika diperoleh nilai signifikansi  $> 0,05$  atau  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Maka disimpulkan bahwa variabel bebas (X) tersebut tidak dapat pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y). Jika diperoleh nilai signifikansi  $< 0,05$  atau  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka hipotesis ( $H_0$ ) ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka disimpulkan bahwa variabel bebas (X) tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap variabel (Y). Berikut merupakan hasil uji T dari variabel penelitian ini.

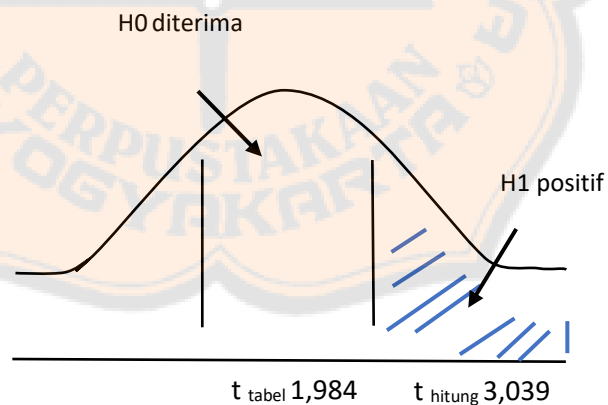
**Tabel 23. Hasil Uji T**

| Coefficients                            |                    |                  |                         |                                |       |       |
|-----------------------------------------|--------------------|------------------|-------------------------|--------------------------------|-------|-------|
| Model                                   |                    | Unstandardized B | Coefficients std. Error | Standardized Coefficients Beta | t     | sig   |
| 1                                       | (constant)         | 0,831            | 1,247                   |                                | 0,666 | 0,507 |
|                                         | Literasi Keuangan  | 0,295            | 0,097                   | 0,261                          | 3,039 | 0,003 |
|                                         | Pengetahuan Risiko | 0,088            | 0,106                   | 0,106                          | 1,286 | 0,202 |
|                                         | Return Investasi   | 0,556            | 0,101                   | 0,522                          | 5,513 | 0,000 |
| a. Dependent Variable : Minat Investasi |                    |                  |                         |                                |       |       |

Sumber: Data diolah (2023)

a. Variabel Literasi Keuangan

Berdasarkan hasil uji t variabel literasi keuangan (X1) diperoleh hasil t hitung sebesar 3,039, dengan jumlah responden sebanyak 100 didapat nilai t tabel sebesar 1,985. Nilai  $t_{\text{tabel}}$  dapat ditentukan dengan menggunakan rumus  $df = 100 - 2 = 98$ , dengan df sebesar 98 dan nilai signifikansi level  $0,05/2$  didapat nilai  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 1,984. Dari hasil tersebut dapat dinyatakan bahwa nilai  $t_{\text{hitung}}$ ,  $3,039 > 1,984 (t_{\text{tabel}})$  dan nilai signifikan sebesar  $0,003 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima dan variabel (X1) literasi keuangan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat (Y). Adanya pengaruh tersebut ditunjukkan oleh kurva dibawah ini.

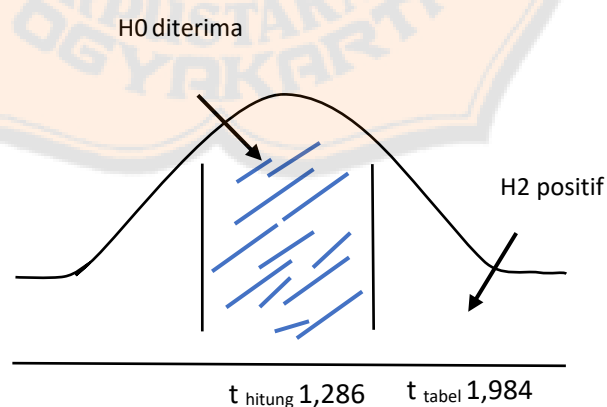


**Gambar 13. Kurva Uji T H1**

Sumber : Data diolah penulis (2023)

b. Variabel Pengetahuan Risiko

Berdasarkan hasil uji t dikatakan bahwa pengetahuan risiko (X2) memperoleh nilai t hitung sebesar 1,286, dengan jumlah responden sebanyak 100 didapat nilai t tabel sebesar 1,985. Nilai t<sub>tabel</sub> dapat ditentukan dengan menggunakan rumus  $df = 100 - 2 = 98$ , dengan df sebesar 98 dan nilai signifikansi level  $0,05/2$  didapat nilai t<sub>tabel</sub> sebesar 1,984. Dari hasil tersebut dapat dinyatakan bahwa nilai t<sub>hitung</sub>  $1,286 < 1,984$  (t<sub>tabel</sub>) dan nilai signifikan sebesar  $0,202 > 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa H2 ditolak dan H0 dan variabel pengetahuan risiko (X2) tidak mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi (Y). Tidak adanya pengaruh tersebut ditunjukkan oleh kurva dibawah ini.

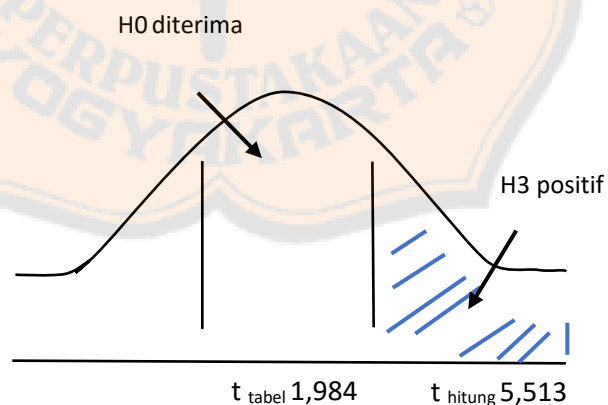


**Gambar 14. Kurva Uji T H2**

Sumber : Data diolah penulis (2023)

c. Variabel *Return* Investasi

Berdasarkan hasil uji t dikatakan bahwa *return* investasi (X3) memperoleh nilai t hitung sebesar 5,513, dengan jumlah responden sebanyak 100 didapat nilai t tabel sebesar 1,985. Nilai t<sub>tabel</sub> dapat ditentukan dengan menggunakan rumus  $df = 100 - 2 = 98$ , dengan df sebesar 98 dan nilai signifikansi level  $0,05/2$  didapat nilai t<sub>tabel</sub> sebesar 1,984. Dari hasil tersebut dapat dinyatakan bahwa nilai t<sub>hitung</sub>  $5,513 > 1,984$  (t<sub>tabel</sub>) dan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>3</sub> dan variabel *return* investasi (X3) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi (Y). Adanya pengaruh tersebut ditunjukkan oleh kurva dibawah ini.



**Gambar 15. Kurva Uji T H3**

Sumber : Data diolah penulis (2023)

## 7. Uji F

Pada penelitian uji F atau bisa disebut dengan uji simultan ini dapat digunakan untuk mengetahui bahwa semua variabel independen yang diteliti memiliki pengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel dependen. Dalam Ghozali (2011) ketentuan penerimaan atau penolakan hipotesis adalah sebagai berikut:

- a. Apabila nilai probabilitas ( $F_{statistik}$ )  $< 0.05$  dan nilai  $F_{statistik} > F_{tabel}$ , maka  $H_a$  diterima yaitu literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi berpengaruh simultan terhadap minat investasi generasi Z.
- b. Apabila nilai probabilitas ( $F_{statistik}$ )  $> 0.05$  dan nilai  $F_{statistik} < F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima yaitu literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi tidak berpengaruh simultan terhadap minat investasi generasi Z.

Nilai F tabel pada tingkat signifikansi 0.05 dan derajat bebas (df) adalah  $df = n - 2 = 100 - 2 = 98$ , sehingga dapat diperoleh bahwa nilai f tabel sebesar 3.09. Hasil dari uji F pada penelitian ini disajikan pada tabel berikut:

Tabel 24. Hasil Uji F

| ANOVA <sup>a</sup>                                                                        |                |    |             |        |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model                                                                                     | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
| 1 <i>Regression</i>                                                                       | 433,795        | 3  | 144,598     | 60,104 | ,000 <sup>b</sup> |
| <i>Residual</i>                                                                           | 230,955        | 96 | 2,406       |        |                   |
| <i>Total</i>                                                                              | 664,750        | 99 |             |        |                   |
| a. Dependent Variable: Minat Investasi                                                    |                |    |             |        |                   |
| b. Predictors: (Constant), <i>Return</i> Investasi, Pengetahuan Risiko, Literasi Keuangan |                |    |             |        |                   |

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan hasil uji f di atas, maka diketahui bahwa nilai sig.  $F_{statistik}$  sebesar 0.000 lebih kecil dari tingkat signifikansi 0.05 dan nilai  $F_{statistik} > F_{tabel}$  yaitu  $60,104 > 3.09$ , hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pada generasi Z di Indonesia.

#### 8. Analisis Regresi Linier Berganda

Setelah melakukan analisis data literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* invesatsi terhadap minat investasi menggunakan pengujian serta perhitungan regresi linier berganda menggunakan SPSS 22, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

**Tabel 25. Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

| <i>Coefficients</i>                     |                         |                        |                                |                                       |          |            |
|-----------------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|----------|------------|
| Model                                   |                         | <i>Unstandarized B</i> | <i>Coefficients std. Error</i> | <i>Standardized Coefficients Beta</i> | <i>t</i> | <i>sig</i> |
| 1                                       | (constant)              | 0,831                  | 1,247                          |                                       | 0,666    | 0,507      |
|                                         | Literasi Keuangan       | 0,295                  | 0,097                          | 0,261                                 | 3,039    | 0,003      |
|                                         | Pengetahuan Risiko      | 0,088                  | 0,106                          | 0,106                                 | 1,286    | 0,202      |
|                                         | <i>Return</i> Investasi | 0,556                  | 0,101                          | 0,522                                 | 5,513    | 0,000      |
| a. Dependent Variable : Minat Investasi |                         |                        |                                |                                       |          |            |

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel 26 hasil pengolahan uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan regresi linier berganda yaitu sebagai berikut :

$$Y = 0,831 + 0,295 X_1 + 0,088 X_2 + 0,556 X_3$$

- a. Nilai konstanta  $a = 0,831$ , menunjukan pengaruh positif variabel bebas dan jika variabel bebas yang dalam penelitian ini ialah literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi sama dengan 0 atau diabaikan, maka minat investasi akan bernilai 0,831.
- b. Nilai koefisien regresi  $\beta_1 = 0,295$ , hal ini memiliki arti bahwa variabel literasi keuangan setiap mengalami kenaikan sebesar satu-satuan, maka minat investasi akan mengalami kenaikan atau peningkatan sebesar 0,295 atau dalam kata lain literasi keuangan mampu menjelaskan minat investasi.

- c. Nilai koefisien regresi  $\beta_2 = 0,088$ , hal ini menjelaskan bahwa risiko investasi setiap mengalami kenaikan sebesar satu-satuan, maka variabel minat investasi akan mengalami kenaikan juga sebesar 0,088 atau dalam penjelasan lain pengetahuan risiko mampu menjelaskan minat investasi.
- d. Nilai koefisien regresi  $\beta_3 = 0,556$ , hal ini menjelaskan bahwa variabel *return* investasi setiap mengalami kenaikan sebesar satu-satuan, maka variabel minat investasi akan mengalami kenaikan juga sebesar 0,556 atau dalam penjelasan lain *return* investasi mampu menjelaskan minat investasi.

#### 9. Uji Koefisien Determinasi Berganda

Ghozali (2011), menyatakan bahwa nilai koefisien determinasi yang kecil berarti kemampuan dari variabel-variabel independen dalam menerangkan variasi variabel dependen amat terbatas. Namun nilai yang mendekati 1 (satu) berarti variabel-variabel bebas memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

**Tabel 26. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda**

| <i>Model Summary</i>                                                                          |       |                 |                          |                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|
| Model                                                                                         | R     | <i>R Square</i> | <i>Adjusted R square</i> | <i>Std. Error of the Estimate</i> |
| 1                                                                                             | 0,800 | 0,640           | 0,629                    | 1,36323                           |
| a. predictors : (Constant), Literasi Keuangan, Pengetahuan Risiko dan <i>Return Investasi</i> |       |                 |                          |                                   |
| b. Dependent Variabel : Minat Investasi                                                       |       |                 |                          |                                   |

Sumber: Data diolah (2023)

Dari hasil uji koefisien determinasi yang dapat dilihat pada tabel 26. diketahui bahwa nilai *R Square* sebesar 0,64 atau 64 %. Hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return investasi* memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan sebesar 64% sedangkan 36% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti atau diluar penelitian ini.

### C. Pembahasan

Berdasarkan pengujian data yang telah dilakukan, berikut merupakan hasil analisis berdasarkan penilaian responden terhadap literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi terhadap minat investasi, sebagai berikut:

#### 1. Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil uji *t* menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi, dimana diperoleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan nilai sebesar  $(3,039 > 1,984)$  dan signifikansi sebesar  $0,003 < 0,05$  hal ini berarti Hipotesis 1 diterima.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Nabila (2021) mengatakan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi. Dengan adanya pengetahuan keuangan (literasi keuangan), maka seseorang akan semakin bijak dalam mengatur keuangan dan manajemen keuangan dalam hidupnya. Maka dari itu minat investasi orang tersebut juga akan tinggi karena mereka mengetahui cara mengelola dan mengatur keuangannya. Hal ini membuat literasi keuangan mempengaruhi minat seseorang dalam berinvestasi.

#### 2. Analisis Pengaruh Pengetahuan Risiko terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang dilakukan, dikatakan bahwa variabel pengetahuan risiko tidak berpengaruh positif dan

signifikan terhadap minat investasi, dimana hasil uji t menunjukkan hasil  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dengan nilai sebesar  $(1,286 < 1,984)$  dan signifikansi sebesar  $0,202 > 0,05$  dengan Hipotesis 2 ditolak.

Pernyataan diatas didukung oleh beberapa penelitian salah satunya Wahyuningtyas dkk., (2022) yang mengatakan bahwa tidak terdapat pengaruh positif antara risiko dengan minat berinvestasi. Hal ini terbukti bahwa seseorang dalam berinvestasi tidak berdasarkan pengetahuan risiko. Dari sebab itu risiko mempengaruhi minat seseorang dalam berinvestasi.

### 3. Analisis Pengaruh *Return* Investasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang dilakukan, dapat dikatakan bahwa variabel *return* investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi, dimana hasil uji t menunjukkan hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan nilai sebesar  $(5,513 > 1,984)$  dan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan hasil Hipotesis 3 diterima.

Pernyataan di atas didukung oleh beberapa penelitian salah satunya Rizal dan Mudhofar (2018) yang mengatakan adanya pengaruh positif antara *return* investasi dan minat investasi. Hal di atas juga membuktikan bahwa seseorang akan berminat berinvestasi disebabkan oleh *return* (imbal hasil) yang dihasilkan dari investasi. Karena *return* yang tinggi menghasilkan risiko yang tinggi dan sebaliknya *return* yang rendah maka akan menghasilkan

risiko yang rendah. Kebanyakan calon investor melakukan investasi mereka memperhatikan *return* yang akan diperoleh dengan melakukan investasi. Jadi bisa disimpulkan bahwa *return* yang diperoleh mempengaruhi minat orang untuk melakukan investasi.



## BAB VI KESIMPULAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab V mengenai pengaruh literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi terhadap minat investasi maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.
2. Risiko investasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.
3. *Return* investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.
4. Selain itu, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi memiliki pengaruh terhadap minat investasi sebesar 64% sedangkan 36% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti atau diluar penelitian ini

### B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi faktor agar dapat lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitian ini karna penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain :

1. Jumlah responden yang hanya 100 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.

### C. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah dijelaskan, saran yang dapat diberi peneliti sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya,
  - a. Menguji minat investasi dengan variabel lainnya
  - b. Memperluas ruang lingkup responden sehingga tidak hanya generasi Z melainkan seluruh masyarakat yang telah berinvestasi

2. Bagi generasi Z  
Sebelum mengambil keputusan untuk melakukan investasi sebaiknya perlu untuk mengetahui dasar keuangan dan manajemen keuangan di dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini telah dibuktikan dari penelitian di atas yang mengatakan pengetahuan akan keuangan bermanfaat untuk seseorang sebelum memutuskan untuk melakukan investasi.

3. Bagi pemerintah Indonesia:  
Lebih ditingkatkan lagi edukasi mengenai literasi keuangan kepada masyarakat, karena hal itu banyak berdampak bagi ekonomi negara Indonesia kita kedepannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajaib. 2022. Hore! Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Tumbuh 9,76 Juta di September 2022. <https://ajaib.co.id/hore-jumlah-investor-pasar-modal-indonesia-tumbuh-976-juta-di-september-2022/> diakses tanggal 2 Mei 2023.
- Amalia, Fitrotul, Rr. Hawik Ervina dan Noni Setyorini. 2022. Pengaruh Persepsi Return, Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Investasi Secara Online (Studi Kasus Pada Pebisnis Muda). *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Bisnis dan Ekonomi Kreatif Vol. 1 (No 2) 2022, 24-41.
- Amanda, Nabila. 2022. Analisis Pengaruh Financial Literacy, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
- Anugrah, Rizky. 2018. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. Skripsi Dipublikasikan. UIN ALAUDDIN, Makassar.
- Astini, Kadek Prita Ary dan Gede Widiadnyana Pasek. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Universitas Pendidikan Ganesha, Vol : 13 No : 03 Tahun 2022.
- Bibit. 2022. Jumlah Investor Pasar Modal Tembus 10 Juta, Reksa Dana Paling Banyak. <https://blog.bibit.id/blog-1/jumlah-investor-pasar-modal-tembus-10-juta-reksa-dana-paling-banyak> diakses tanggal 2 Mei 2023.
- Bizhare. 2023. Pengetahuan Risiko: Pengertian dan Cara Meminimalisirnya <https://www.bizhare.id/media/investasi/risiko-investasi#:~:text=Risiko%20investasi%20adalah%20kondisi%20di,berbanding%20lurus%20dengan%20imbal%20hasilnya> diakses tanggal 31 Mei 2023
- Brigham, E. F. dan J.F. Houston. 2019. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Empat Belas. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta
- Burhanudin, H., Putra, Sri Bintang Mandala, dan Hidayati, Siti Aisyah. 2022. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Journal of Management and Business*. 9(1), 15–28.
- Cnnindonesia. 2022. Jumlah Investor Pasar Modal RI Baru 0,8 Persen dari Populasi <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220112163931-92-745764/jumlah-investor-pasar-modal-ri-baru-08-persen-dari-populasi> diakses tanggal 5 Mei 2023.
- Dewati, Asmara. 2020. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Pelatihan Pasar Modal, Motivasi Investasi, Return Investasi Dan Pengetahuan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Skripsi dipublikasikan*. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

- Dewi, Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna, Adnantara, Komang Fridagustina, dan Asana, Gde Herry Sugiarto. 2017. Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol. 2, No. 2, Hal: 173-190
- Francis, T., & Hoefel, F. 2018. 'True Gen': Generation Z and its implications for companies. Retrieved: McKinsey & Company.
- Gallardo, Liezl Concepcion dan Buenaventurada O. Libot. 2017. *Finansial Literacy and Retirement Preparedness among University of 127 Bohol Employees*. *University of Bohol Multidisciplinary Research Journal*. Print ISSN 2350-7853. Online ISSN 2362-9223
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haekal, Fikri. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Umkm Di Kota Palopo. *Skripsi dipublikasikan*. Universitas Muhammadiyah Palopo, Sulawesi Selatan.
- Hermawati, Nensy, Rizal, Noviansyah, dan Mudhofar, Muhammad. 2018. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Progress Conference*. Vol.1 No.1, p-ISSN: 2622-3031, 850-860.
- Hikmah, Hikmah, Siagian, Mauli dan Siregar, Parlindungan. 2020. Analisis Tingkat Literasi Keuangan, Experience Regret, Dan Risk Tolerance Pada Keputusan Investasi Di Batam. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*. 3(1), 138-146.
- Irawan, Lisa Nadya. 2021. analisis pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi, persepsi *return* dan persepsi risiko terhadap minat investasi keuangan pada mahasiswa manajemen UPN "veteran" Jawa Timur. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Jawa Timur.
- Japar, Julian. 2019. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Universitas Muhammadiyah, Purwokerto.
- Jogiyanto. 2017. Teori Portofolio Dan Analisis Investasi, Edisi Kesepuluh. Yogyakarta: BPFE
- Kaidah, Nur. 2018. Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah. *Skripsi dipublikasikan*. Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung.

- Kamilatur, Ro'fati,, Dyah Rini Prihastuty dan Sri Rahayuningsih. (2023). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, *Return* Investasi, Persepsi Risiko, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi Online Pada Generasi Z. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*. 1(2), 01–16.
- Khairiyati, Citra dan Astrie Krisnawati. 2019. Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. vol. 3, no. 2, 7 Agustus 2019, pp. 301-312.
- Kurniawan, Indra Suyoto dan Emelda Yasha 2016. Reaksi Pasar Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Right Issue Pada Perusahaan Yang Melakukan Right Issue Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*. Vol. 8 (2). Hal. 181-200.
- Latifiana, Dwi. 2017. Studi Literasi Keuangan Pengelola USAha Kecil Menengah (UKM). *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta,
- Lusardi, Annamaria. 2008. *Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications*. *Swiss Journal of Economics and Statistics* (2019) 155:1.
- Lyon, Fergus dan Malin Arvidson. 2013. *Social impact measurement and nonprofit organisations: compliance, resistance, and promotion*. *Jurnal Voluntary and Nonprofit Organizations*. DOI 10.1007/s11266-013-9373-6.
- Malik, A. D. 2017. Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*. 3(1), 61–84.
- Mandagie, Yuana Rizky Octaviani, Febrianti, Meriam dan Fujianti, Lailah. 2020. Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol 1(1) (November 2020) hal: 35–47.
- Nugroho, Akbar. 2021. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Manajemen Keuangan UMK. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya
- Otoritas Jasa Keuangan, 2017. Pengelolaan Investasi. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Pengelolaan-Investasi.aspx> diakses tanggal 25 Mei 2023
- Pajar, R. C., & Adeng Pustikaningsih. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*. 5(1), 1–16.
- Patil, S., & Bagodi, V. (2021). “A study of factors affecting investment decisions in India: The KANO way.” *Asia Pacific Management Review*. 26(4). 197–214.

- Rizki, Chaerul Pajar. (2018). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi. *Skripsi dipublikasikan. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.*
- Santosa, Elizabeth T.. 2015. *Raising Children In Digital Era*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Saputra, Dasriyan. 2018. Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. vol. 5, no. 2, 31 Mar. 2018, pp. 178-190.
- Simamora, Erwin Hamonangan. 2017. Pengaruh Indeks Bursa Global Terhadap Indeks Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014. *Thesis tidak dipublikasikan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas, Bandung.*
- Sugianto, Aprilli dan Sarli Rahman. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku Di Cv. Sinar Abadi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol 7. No. 2, Juni 2019 (174-184).
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryansyah, Ah. 2016. Analisis Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Pada Galeri. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*. Vol 3, No 1, Mei 2019.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi pertama. Yogyakarta : Kanisius.
- Taufiqoh, Ernia, Nur Diana dan Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. Vol 8 (5). 9-19.
- Tandio, Timothius dan Widanaputra, A.A G.P. 2016. Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi*. [S.l.], v. 16, n. 3, p. 2316-2341, sep. 2016. ISSN 2302-8556.

- Trisnatio, Yonar Agian dan Adeng Pustikaningsih. 2018. Pengaruh Ekspektasi *Return*, Persepsi Terhadap Risiko, Dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. 2 (1): 1–15.
- Wahyuningtyas, Endah Tri, Fuadatul Hasanah dan Dina Anggraeni Susesti. 2022. Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66.
- Wibowo, Ari Dan Purwohandoko. 2019. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 7 No. 1.
- Winarni. 2023. Jumlah Investor Pasar Modal Capai 10,48 Juta per Januari 2023. <https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/jumlah-investor-pasar-modal-capai-1048-juta-per-januari-2023> diakses tanggal 15 Maret 2023
- Winkel, W.S. 1984. Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar. Jakarta: Gramedia.
- Yuliani, Witha, Sarah Usman dan Dirarini Sudarwadi. 2020. Analisa Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa FEB Di Universitas Papua. *Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*. Volume 9 No 2 (2020): 150–67.
- Zigi.com. 2021. Perilaku Keuangan Generasi Z&Y. [https://cdn1.katadata.co.id/media/microsites/zigi/perilakukeuangan/file/KIC-%20ZIGI\\_%20Survei%20Perilaku%20Keuangan%20130122.pdf](https://cdn1.katadata.co.id/media/microsites/zigi/perilakukeuangan/file/KIC-%20ZIGI_%20Survei%20Perilaku%20Keuangan%20130122.pdf) diakses tanggal 3 Maret 2023.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Formulir Kuesioner Online

### Kuesioner Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko Investasi dan *Return* Investasi Terhadap Minat Investasi Gen Z Di Indonesia

Kepada  
Saudara/I Responden Yth.

Perkenalkan nama saya Grisellus Melryan, mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko Investasi dan *Return* Investasi Terhadap Minat Investasi Gen Z Di Indonesia. Oleh Karena itu, saya meminta bantuan teman-teman untuk mengisi kuesioner berikut. Adapun kriteria responden yang saya butuhkan:

1. Masyarakat yang berumur > 17.

Mohon seluruh pertanyaan dijawab dengan baik dan jujur sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya. data dari responden tidak akan dipublikasikan dan dijamin kerahasiaannya karena data ini murni digunakan untuk bahan penelitian skripsi dan jika terjadi kebocoran data adalah tanggungjawab peneliti. Atas bantuan dan kesediaan teman-teman saya ucapkan terima kasih.

Peneliti  
Grisellus Melryan

Nama Lengkap

Teks jawaban singkat

Nomor Telepon \*

Teks jawaban singkat

Email

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin \*

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

Umur \*

- ☐ 17 Tahun
- ☐ 18 Tahun
- ☐ 19 Tahun
- ☐ 20 Tahun
- ☐ 21 Tahun
- ☐ 22 Tahun
- ☐ 23 Tahun
- ☐ 24 Tahun
- ☐ 25 Tahun
- ☐ 26 Tahun

Domisili \*

- ☐ Aceh
- ☐ Sumatera Barat
- ☐ Sumatera Utara
- ☐ Sumatera Selatan
- ☐ Lampung
- ☐ Riau

- ☐ Kepulauan Riau
- ☐ Jambi
- ☐ Kepulauan Bangka Belitung
- ☐ Bengkulu
- ☐ DKI Jakarta
- ☐ Banten
- ☐ Jawa Barat
- ☐ Jawa Tengah
- ☐ Jawa Timur
- ☐ DI Yogyakarta
- ☐ Bali
- ☐ Nusa Tenggara Barat
- ☐ Nusa Tenggara Timur
- ☐ Kalimantan Barat
- ☐ Kalimantan Selatan
- ☐ Kalimantan Tengah
- ☐ Kalimantan Timur
- ☐ Kalimantan Utara
- ☐ Sulawesi Barat
- ☐ Sulawesi Tenggara
- ☐ Sulawesi Selatan
- ☐ Sulawesi Tengah
- ☐ Sulawesi Utara



- 
- ☐ Gorontalo
- ☐ Maluku
- ☐ Maluku Utara
- ☐ Papua
- ☐ Papua Barat
- 

Pendidikan Terakhir \*

- ☐ SD
- ☐ SMP
- ☐ SMA
- ☐ S1
- ☐ S2
- 

Pendapatan per bulan \*

- ☐ Rp 0 sampai < Rp 1.500.000
- ☐ Rp 1.500.000 sampai < Rp 5.000.000
- ☐ Rp 5.000.000 sampai < Rp 10.000.000
- ☐ > Rp 10.000.000
- 

Pernah melakukan investasi \*

- ☐ Iya
- ☐ Tidak
- 

Aplikasi yang digunakan untuk berinvestasi \*

- ☐ Bibit
- ☐ Ajaib
- ☐ Baraksa
- ☐ Stockbit
- ☐ Lainnya...

### Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Gen Z Di Indonesia

#### Petunjuk Pengisian

Baca dan pahami setiap pernyataan yang diberikan sebelum mengisi kuisioner. Jawablah setiap pernyataan dengan memilih salah satu jawaban alternatif berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

#### Literasi Keuangan

Literasi keuangan adalah kemampuan seseorang untuk membaca, mengelola, menganalisis, serta berkomunikasi mengenai kondisi keuangan supaya memiliki masa depan yang lebih sejahtera (Vitt et al., 2000).

Saya mengetahui manfaat dan cara melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijak. \*

☐ STS

☐ TS

☐ S

☐ SS

Saya mengetahui manfaat dan cara menyusun rencana anggaran keuangan. \*

☐ STS

☐ TS

☐ S

☐ SS

Saya memahami pengetahuan tentang aset dan likuiditas aset. \*

☐ STS

☐ TS

### Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Gen Z Di Indonesia

#### Petunjuk Pengisian

Baca dan pahami setiap pernyataan yang diberikan sebelum mengisi kuesioner. Jawablah setiap pernyataan dengan memilih salah satu jawaban alternatif yakni:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

#### Risiko Investasi

Risiko sering dihubungkan dengan penyimpangan atau deviasi dari outcome yang diterima dengan yang diharapkan (Aini et al, 2019).

Ada risiko tertentu yang harus saya tanggung dalam berinvestasi di pasar modal. \*

☐ STS

☐ TS

☐ S

☐ SS

Menurut saya berinvestasi di pasar modal memiliki risiko tinggi. \*

☐ STS

☐ TS

☐ S

☐ SS

Menurut saya berinvestasi di pasar modal dapat mengalami kerugian. \*

☐ STS

☐ TS

☐ S

☐ SS

Menurut saya berinvestasi dipasar modal belum tentu dapat menjamin terpenuhinya kebutuhan saya dimasa depan.

\*

☐ STS

☐ TS

☐ S

☐ SS

Saya merasa bahwa keputusan untuk berinvestasi dipasar modal terlalu berisiko

☐ STS

☐ TS

☐ S

☐ SS

Apakah Anda pernah mengalami risiko saat berinvestasi? \*

Teks jawaban panjang

.....

Berapa jumlah kerugian yang Anda alami? (nominal, persentase atau waktu) \*

Teks jawaban panjang

.....

### Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Gen Z Di Indonesia

#### Petunjuk Pengisian

Baca dan pahami setiap pernyataan yang diberikan sebelum mengisi kuesioner. Jawablah setiap pernyataan dengan memilih salah satu jawaban alternatif yakni:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

#### Return Investasi (Imbal Hasil)

Return Investasi merupakan sesuatu yang diharapkan oleh investor dalam berinvestasi. Return adalah tingkat keuntungan yang didapat ketika investor menanamkan modal di pasar modal (Tandellin, 2010).

Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena return yang dihasilkan. \*

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ S
- ☐ SS

Dengan berinvestasi di pasar modal memberikan keuntungan yang menarik dan kompetitif dibanding menabung di bank. \*

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ S
- ☐ SS

Menurut saya investasi di pasar modal memberikan keuntungan yang sesuai dengan risiko yang ada. \*

- ☐ STS

☐ TS

☐ S

☐ SS

Jumlah keuntungan yang dapat diperoleh dari investasi dipasar modal terjadi pertimbangan \*  
saya untuk berinvestasi dipasar modal.

☐ STS

☐ TS

☐ S

☐ SS

Saya mengetahui bahwa deviden, capital gain (loss) dan bunga merupakan keuntungan yang \*  
didapat dari investasi pasar modal.

☐ STS

☐ TS

☐ S

☐ SS

Dalam mendapatkan return pasti memiliki risiko masing masing, Apakah Anda termasuk \*  
orang yang berani mengambil risiko saat melakukan investasi? Mengapa?

Teks jawaban panjang

Apakah Anda termasuk orang yang tidak berani mengambil risiko saat melakukan investasi? \*  
Mengapa?

Teks jawaban panjang

### Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Gen Z Di Indonesia

#### Petunjuk Pengisian

Baca dan pahami setiap pernyataan yang diberikan sebelum mengisi kuisioner. Jawablah setiap pernyataan dengan memilih salah satu jawaban alternatif yakni:

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

#### Minat Investasi

Minat Investasi adalah keinginan untuk menempatkan dana yang dimiliki di pasar modal dengan tujuan mendapatkan keuntungan di masa depan (Ari & Purwohandoko, 2019).

Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena berbagai informasi yang saya dapatkan tentang investasi di pasar modal.

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ S
- ☐ SS

Saya berminat berinvestasi mengingat investasi di pasar modal sangat menjanjikan. \*

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ S
- ☐ SS

Dengan dana yang cukup, fasilitas yang memadai serta promosi yang menarik membuat saya \* semakin berminat untuk berinvestasi di pasar modal.

---

semakin berminat untuk berinvestasi dipasar modal.

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ S
- ☐ SS

---

Saya sudah mencari informasi mengenai investasi dipasar modal. \*

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ S
- ☐ SS

---

Saya percaya berinvestasi dipasar modal merupakan investasi yang tepat bagi masyarakat dengan modal yang minim. \*

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ S
- ☐ SS

---

Apa yang membuat anda tertarik untuk melakukan investasi? \*

Teks jawaban panjang

.....

---

Apakah Anda sering mencari informasi sebelum memutuskan untuk berinvestasi? \*

Teks jawaban panjang

.....

---

**Lampiran 2. Data Responden Konstruk Literasi Keuangan**

| No. | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 |
|-----|------|------|------|------|------|
| 1   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 2   | 3    | 3    | 2    | 2    | 3    |
| 3   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 4   | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    |
| 5   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 6   | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 7   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 8   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 9   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 10  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 11  | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 12  | 4    | 3    | 2    | 3    | 3    |
| 13  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 14  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 15  | 4    | 3    | 3    | 2    | 2    |
| 16  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 17  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 18  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 19  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 20  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 21  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| 22 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 29 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 31 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 32 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 34 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 35 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 36 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 40 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 41 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 42 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 43 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 47 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 49 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 51 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 58 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 59 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 60 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 61 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 64 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| 66 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 67 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 68 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 69 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 70 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 71 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 72 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 73 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 74 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 75 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 81 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 83 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 84 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 85 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 87 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |

|     |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|
| 88  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 89  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 90  | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 91  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 92  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 93  | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 |
| 94  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 95  | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 96  | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 97  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 98  | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 99  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 100 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

**Lampiran 3. Data Responden Konstruk Pengetahuan Risiko**

| No. | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 |
|-----|------|------|------|------|------|
| 1   | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 2   | 4    | 3    | 3    | 2    | 2    |
| 3   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 4   | 2    | 2    | 2    | 3    | 3    |
| 5   | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    |
| 6   | 4    | 3    | 3    | 2    | 2    |
| 7   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 8   | 4    | 2    | 3    | 2    | 2    |
| 9   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 10  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 11  | 4    | 3    | 3    | 2    | 2    |
| 12  | 4    | 3    | 2    | 1    | 1    |
| 13  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 14  | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 15  | 4    | 4    | 2    | 3    | 3    |
| 16  | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    |
| 17  | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    |
| 18  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 19  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 20  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 21  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| 22 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 28 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 29 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 31 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 32 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 33 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 35 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 39 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 40 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 41 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 42 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 43 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 47 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 49 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 51 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 59 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 61 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 64 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 65 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| 66 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 68 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 69 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 70 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 71 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 |
| 72 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 73 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 74 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 75 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 80 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 81 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 83 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 84 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 85 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 87 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |

|     |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|
| 88  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 89  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 90  | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 91  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 92  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 93  | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 94  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 95  | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 96  | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 97  | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 |
| 98  | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 99  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 100 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

**Lampiran 4. Data Responden Konstruk *Return* Investasi**

| No. | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3.5 |
|-----|------|------|------|------|------|
| 1   | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    |
| 2   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 3   | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    |
| 4   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 5   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 6   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 7   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 8   | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    |
| 9   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 10  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 11  | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    |
| 12  | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    |
| 13  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 14  | 2    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 15  | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    |
| 16  | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    |
| 17  | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    |
| 18  | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    |
| 19  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 20  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 21  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| 22 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 27 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 29 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 31 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 32 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 34 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 35 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 39 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 40 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 41 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 42 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 43 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 46 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 47 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 49 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 51 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 55 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 58 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 59 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 60 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 61 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 64 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| 66 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 68 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 69 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 70 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 71 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 |
| 72 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 73 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 74 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 75 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 81 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 83 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 84 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 85 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 87 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |

|     |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|
| 88  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 89  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 90  | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 91  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 92  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 93  | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 94  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 95  | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 96  | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 97  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 98  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 99  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 100 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

**Lampiran 5. Data Responden Konstruk Minat Investasi**

| No. | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 |
|-----|----|----|----|----|----|
| 1   | 3  | 2  | 3  | 2  | 1  |
| 2   | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  |
| 3   | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 4   | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  |
| 5   | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 6   | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 7   | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 8   | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  |
| 9   | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 10  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 11  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  |
| 12  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  |
| 13  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 14  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 15  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 16  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  |
| 17  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  |
| 18  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  |
| 19  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 20  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |
| 21  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| 22 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 24 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 31 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 32 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 34 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 36 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 39 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 40 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 41 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 42 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 43 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 46 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 |
| 47 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 49 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 51 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 55 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 58 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 60 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 |
| 61 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 64 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 |
| 65 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| 66 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 67 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 68 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 69 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 70 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 |
| 71 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 72 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 74 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 |
| 75 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 80 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 81 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 83 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 84 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 |
| 85 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 87 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |

|     |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|
| 88  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 89  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 90  | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 91  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 92  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 93  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 94  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 95  | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 96  | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 97  | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 |
| 98  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 99  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 100 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

## Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan

## Correlations

|      |                     | X1.1   | X1.2   | X1.3   | X1.4   | X1.5   | Total  |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X1.1 | Pearson Correlation | 1      | ,448** | ,246*  | ,396** | ,254*  | ,672** |
|      | Sig. (2-tailed)     |        | 0,000  | 0,013  | 0,000  | 0,011  | 0,000  |
|      | N                   | 101    | 101    | 101    | 101    | 101    | 101    |
| X1.2 | Pearson Correlation | ,448** | 1      | ,252*  | ,252*  | ,309** | ,631** |
|      | Sig. (2-tailed)     | 0,000  |        | 0,011  | 0,011  | 0,002  | 0,000  |
|      | N                   | 101    | 101    | 101    | 101    | 101    | 101    |
| X1.3 | Pearson Correlation | ,246*  | ,252*  | 1      | ,376** | ,499** | ,700** |
|      | Sig. (2-tailed)     | 0,013  | 0,011  |        | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
|      | N                   | 101    | 101    | 101    | 101    | 101    | 101    |
| X1.4 | Pearson Correlation | ,396** | ,252*  | ,376** | 1      | ,375** | ,713** |
|      | Sig. (2-tailed)     | 0,000  | 0,011  | 0,000  |        | 0,000  | 0,000  |
|      | N                   | 101    | 101    | 101    | 101    | 101    | 101    |
| X1.5 | Pearson Correlation | ,254*  | ,309** | ,499** | ,375** | 1      | ,719** |
|      | Sig. (2-tailed)     | 0,011  | 0,002  | 0,000  | 0,000  |        | 0,000  |

|       |                     |        |        |        |        |        |     |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
| N     |                     | 101    | 101    | 101    | 101    | 101    | 101 |
| Total | Pearson Correlation | ,672** | ,631** | ,700** | ,713** | ,719** | 1   |
|       | Sig. (2-tailed)     | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |     |
| N     |                     | 101    | 101    | 101    | 101    | 101    | 101 |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Risiko

#### Correlations

|      |                     | X2.1   | X2.2   | X2.3   | X2.4   | X2.5    | Total  |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| X2.1 | Pearson Correlation | 1      | ,491** | ,477** | ,240*  | ,240*   | ,561** |
|      | Sig. (2-tailed)     |        | 0,000  | 0,000  | 0,016  | 0,016   | 0,000  |
|      | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     | 100    |
| X2.2 | Pearson Correlation | ,491** | 1      | ,618** | ,569** | ,569**  | ,797** |
|      | Sig. (2-tailed)     | 0,000  |        | 0,000  | 0,000  | 0,000   | 0,000  |
|      | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     | 100    |
| X2.3 | Pearson Correlation | ,477** | ,618** | 1      | ,615** | ,615**  | ,833** |
|      | Sig. (2-tailed)     | 0,000  | 0,000  |        | 0,000  | 0,000   | 0,000  |
|      | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     | 100    |
| X2.4 | Pearson Correlation | ,240*  | ,569** | ,615** | 1      | 1,000** | ,891** |

|       |                     |        |        |        |         |        |        |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
|       | Sig. (2-tailed)     | 0,016  | 0,000  | 0,000  |         | 0,000  | 0,000  |
|       | N                   | 100    | 100    | 100    | 100     | 100    | 100    |
| X2.5  | Pearson Correlation | ,240*  | ,569** | ,615** | 1,000** | 1      | ,891** |
|       | Sig. (2-tailed)     | 0,016  | 0,000  | 0,000  | 0,000   |        | 0,000  |
|       | N                   | 100    | 100    | 100    | 100     | 100    | 100    |
| Total | Pearson Correlation | ,561** | ,797** | ,833** | ,891**  | ,891** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000   | 0,000  |        |
|       | N                   | 100    | 100    | 100    | 100     | 100    | 100    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel *Return Investasi*

##### Correlations

|      |                     | X3.1   | X3.2   | X3.3   | X3.4   | X3.5   | Total  |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X3.1 | Pearson Correlation | 1      | ,497** | ,478** | ,479** | ,428** | ,746** |
|      | Sig. (2-tailed)     |        | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
|      | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| X3.2 | Pearson Correlation | ,497** | 1      | ,494** | ,531** | ,439** | ,765** |
|      | Sig. (2-tailed)     | 0,000  |        | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
|      | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |

|       |                     |        |        |        |        |        |        |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X3.3  | Pearson Correlation | ,478** | ,494** | 1      | ,615** | ,504** | ,799** |
|       | Sig. (2-tailed)     | 0,000  | 0,000  |        | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
|       | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| X3.4  | Pearson Correlation | ,479** | ,531** | ,615** | 1      | ,463** | ,792** |
|       | Sig. (2-tailed)     | 0,000  | 0,000  | 0,000  |        | 0,000  | 0,000  |
|       | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| X3.5  | Pearson Correlation | ,428** | ,439** | ,504** | ,463** | 1      | ,751** |
|       | Sig. (2-tailed)     | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |        | 0,000  |
|       | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| Total | Pearson Correlation | ,746** | ,765** | ,799** | ,792** | ,751** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |        |
|       | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Investasi

## Correlations

|    |                     | Y1     | Y2     | Y3     | Y4     | Y5     | Total  |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Y1 | Pearson Correlation | 1      | ,488** | ,607** | ,382** | ,337** | ,733** |
|    | Sig. (2-tailed)     |        | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,001  | 0,000  |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| Y2 | Pearson Correlation | ,488** | 1      | ,526** | ,554** | ,499** | ,820** |
|    | Sig. (2-tailed)     | 0,000  |        | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| Y3 | Pearson Correlation | ,607** | ,526** | 1      | ,462** | ,369** | ,772** |
|    | Sig. (2-tailed)     | 0,000  | 0,000  |        | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| Y4 | Pearson Correlation | ,382** | ,554** | ,462** | 1      | ,370** | ,729** |
|    | Sig. (2-tailed)     | 0,000  | 0,000  | 0,000  |        | 0,000  | 0,000  |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| Y5 | Pearson Correlation | ,337** | ,499** | ,369** | ,370** | 1      | ,709** |
|    | Sig. (2-tailed)     | 0,001  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |        | 0,000  |

|       |                     |        |        |        |        |        |     |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
|       | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100 |
| Total | Pearson Correlation | ,733** | ,820** | ,772** | ,729** | ,709** | 1   |
|       | Sig. (2-tailed)     | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |     |
|       | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100 |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan

##### Reliability Statistics

| Cronbach's alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| 0,721            | 5          |

#### Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Risiko

##### Reliability Statistics

| Cronbach's alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| 0,862            | 5          |

#### Lampiran 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Return* Investasi

##### Reliability Statistics

| Cronbach's alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| 0,827            | 5          |

### Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Investasi

#### Reliability Statistics

| <i>Cronbach's alpha</i> | N of Items |
|-------------------------|------------|
| 0,805                   | 5          |

### Lampiran 14. Hasil Uji Asumsi Klasik

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 100                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | ,0000000                |
|                                  | Std. Deviation | 1,34241410              |
|                                  | Absolute       | ,129                    |
| Most Extreme Differences         | Positive       | ,078                    |
|                                  | Negative       | -,129                   |
| Test Statistic                   |                | ,129                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | ,000 <sup>c</sup>       |
| Exact Sig. (2-tailed)            |                | ,066                    |
| Point Probability                |                | 0,000                   |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

**Lampiran 15. Hasil Uji Multikolinieritas****Coefficients<sup>a</sup>**

| Model             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|                   | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1 (Constant)      | ,831                        | 1,247      |                           | ,666  | ,507 |                         |       |
| Literasi Keuangan | ,295                        | ,097       | ,261                      | 3,039 | ,003 | ,510                    | 1,962 |
| Risiko            | ,088                        | ,069       | ,106                      | 1,286 | ,202 | ,554                    | 1,803 |
| Return            | ,556                        | ,101       | ,522                      | 5,513 | ,000 | ,418                    | 2,391 |

a. Dependent Variable: Minat

**Lampiran 16. Hasil Uji Heteroskedastisitas****Correlations**

|                |                         |                         | Literasi Keuangan | Risiko | Return | Unstandardized Residual |
|----------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|--------|--------|-------------------------|
| Spearman's rho | Literasi Keuangan       | Correlation Coefficient | 1,000             | ,549** | ,662** | ,131                    |
|                |                         | Sig. (2-tailed)         |                   | ,000   | ,000   | ,194                    |
|                |                         | N                       | 100               | 100    | 100    | 100                     |
|                | Risiko                  | Correlation Coefficient | ,549**            | 1,000  | ,655** | ,077                    |
|                |                         | Sig. (2-tailed)         | ,000              | ,000   | ,000   | ,444                    |
|                |                         | N                       | 100               | 100    | 100    | 100                     |
|                | Return                  | Correlation Coefficient | ,662**            | ,655** | 1,000  | ,119                    |
|                |                         | Sig. (2-tailed)         | ,000              | ,000   |        | ,236                    |
|                |                         | N                       | 100               | 100    | 100    | 100                     |
|                | Unstandardized Residual | Correlation Coefficient | ,131              | ,077   | ,119   | 1,000                   |
|                |                         | Sig. (2-tailed)         |                   |        |        |                         |
|                |                         | N                       |                   |        |        |                         |

|                 |      |      |      |     |
|-----------------|------|------|------|-----|
| Sig. (2-tailed) | ,194 | ,444 | ,236 |     |
| N               | 100  | 100  | 100  | 100 |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 17. Hasil Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|                   | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant)      | ,831                        | 1,247      |                           | ,666  | ,507 |
| Literasi Keuangan | ,295                        | ,097       | ,261                      | 3,039 | ,003 |
| Risiko            | ,088                        | ,069       | ,106                      | 1,286 | ,202 |
| Return            | ,556                        | ,101       | ,522                      | 5,513 | ,000 |

a. Dependent Variable: Minat

### Lampiran 18. Hasil Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R     | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,800a | 0,64     | 0,629             | 1,36323                    |

a Predictors: (Constant), *Return*, Risiko, Literasi Keuangan

b Dependent Variable: Minat

### Lampiran 19. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|                   | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant)      | ,831                        | 1,247      |                           | ,666  | ,507 |
| Literasi Keuangan | ,295                        | ,097       | ,261                      | 3,039 | ,003 |

|               |      |      |      |       |      |
|---------------|------|------|------|-------|------|
| Risiko        | ,088 | ,069 | ,106 | 1,286 | ,202 |
| <i>Return</i> | ,556 | ,101 | ,522 | 5,513 | ,000 |

a. Dependent Variable: Minat

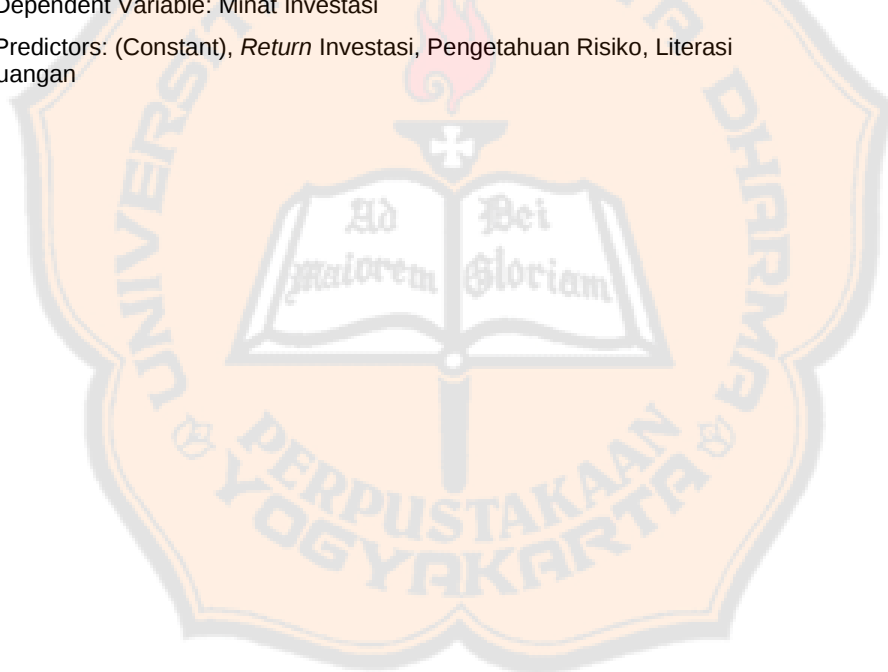
## Lampiran 20. Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model        | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|--------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 Regression | 433,795        | 3  | 144,598     | 60,104 | ,000 <sup>b</sup> |
| Residual     | 230,955        | 96 | 2,406       |        |                   |
| Total        | 664,750        | 99 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Minat Investasi

b. Predictors: (Constant), *Return* Investasi, Pengetahuan Risiko, Literasi Keuangan



**Lampiran 21. Biografi Penulis****BIODATA MAHASISWA**

Nama Lengkap : Griselius Meiryan

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat, Tanggal Lahir : Kalimantan Barat, 12 Mei 2001

*Email* : griselius.meiryan69@gmail.com

Riwayat Pendidikan : SMK Negri 3 Pontianak (2016-2019)

SMP Bruder Pontianak (2013-2016)

SD Bruder Nusa Indah Pontianak (2007-2012)

