

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN RISIKO  
DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI PADA  
GENERASI Z DI INDONESIA

Griselius Meiryana

NIM: 192114119

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi terhadap minat investasi pada generasi Z di Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan berupa literasi keuangan, pengetahuan risiko dan *return* investasi sehingga generasi Z berminat untuk melakukan investasi.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner dalam bentuk *link* google form yang dibagikan melalui Whatsapp, Instagram, Telegram dan Twitter. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *snowball sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Alat analisis yang digunakan untuk mengolah data penelitian ini adalah SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan *return* investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pada generasi Z dalam melakukan investasi. Sedangkan, pengetahuan risiko tidak berpengaruh positif terhadap minat investasi pada generasi Z dalam melakukan investasi.

Kata Kunci : literasi keuangan, pengetahuan risiko, *return* investasi, minat investasi, generasi Z

*ABSTRACT*

*ANALYZING THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, KNOWLEDGE OF RISK AND RETURN ON INVESTMENT ON INVESTMENT INTENTION IN THE GENERATION Z IN INDONESIA*

Griselius Meiryan

NIM: 192114119

Sanata Dharma University

2023

*This study aims to examine the effect of financial literacy, knowledge of risk, and return on investment on investment intention in Generation Z in Indonesia. This study is expected to increase the insight of Generation Z to the financial literacy, knowledge of risk, and return on investment to be interested in investing.*

*This research used a quantitative research design. The data collection method in this research used an online questionnaire made using a Google form and the questionnaire was distributed through social media such as Whatsapp, Instagram, Telegram and Twitter. Respondents in this research were 100 people. The sampling technique used snowball sampling technique. The data analysis technique used in this research was multiple linear regression analysis. The analytical tool used to process the research data was SPSS version 22.*

*The results of this study indicate that financial literacy and return on investment have a positive and significant impact on investment intention in Generation Z. Meanwhile, knowledge of risk has no positive effect on investment intention in Generation Z.*

*Keywords: financial literacy, knowledge of risk, return on investment, investment intention, generation*

