

ABSTRAK

**PENGARUH LAYANAN PINJAMAN TERHADAP KESEMPATAN
BERUSAHA, PENDAPATAN USAHA DAN PENGELUARAN ANGGOTA
CREDIT UNION**

(Studi kasus Credit Union Bima di Desa Nanga Pari, Kecamatan Sepauk, Kabupaten
Sintang, Kalimantan Barat)

Agus Silvia Vera

192314045

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh layanan pinjaman terhadap kesempatan berusaha, pendapatan usaha, dan pengeluaran anggota CU Bima di Desa Nanga Pari. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologi. Data penelitian diperoleh dari wawancara kepada anggota CU Bima di Desa Nanga Pari yang pernah melakukan transaksi pinjaman pada CU Bima. Metode analisis memanfaatkan teknik analisis kualitatif Miles dan Huberman yang mencakup proses pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pinjaman produktif berpengaruh pada peningkatan kesempatan berusaha dan pendapatan. Sementara itu, pinjaman untuk kesejahteraan, pinjaman konsumtif, dan pinjaman darurat tidak memiliki pengaruh terhadap kesempatan berusaha maupun peningkatan pendapatan anggota. Penelitian ini juga menemukan bahwa keempat jenis pinjaman yang diakses oleh subjek penelitian pada CU Bima berpengaruh pada peningkatan pengeluaran konsumen.

Kata kunci: credit union, pinjaman, kesempatan berusaha, pendapatan, pengeluaran

ABSTRACT

**THE EFFECT OF LOAN SERVICES ON BUSINESS OPPORTUNITIES,
BUSINESS INCOME AND EXPENDITURES OF CREDIT UNION MEMBERS**

(Case study of the Bima Credit Union in Nanga Pari Village, Sepauk District, Sintang
District, West Kalimantan)

Agus Silvia Vera

192314045

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2023

This study aims to explain the effect of loan services on business opportunities, income, and expenses of Bima CU members in Nanga Pari Village. This study uses a qualitative phenomenological approach. The research data were obtained from interviews with Bima CU members in Nanga Pari Village who had made loan transactions at Bima CU. The analytical method utilizes Miles and Huberman's qualitative analysis techniques, which include the process of data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of the study show that productive loans have an effect on increasing business opportunities and income. Meanwhile, loans for welfare, consumptive loans, and emergency loans have no effect on business opportunities or an increase in members' income. This study also found that the four types of loans accessed by research subjects at CU Bima had an effect on increasing consumer spending.

Keywords: credit union, loans, business opportunities, income, expenses